



Comunicat de presă
3 noiembrie 2021

**DEZVOLTARE DURABILĂ, DIVERSITATE,
INOVAȚIE, RENTABILITATE ȘI OPTIMISM –
STRATEGIA MINI PENTRU VIITOR
cuprins.**

1. Introducere.	2
2. Big Love pentru planetă.	
Strategia MINI pentru dezvoltare durabilă constantă.	5
3. Big Love pentru oameni.	
Angajamentul MINI pentru diversitate și responsabilitate socială.	10
4. Big Love pentru progres.	
Digitalizare și inovație pentru plăcerea condusului tipică MINI.	13
5. Big Love pentru marcă.	
Gama de modele MINI, producția și prezența pe piață cu aliniere clară pe creștere profitabilă.	16



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 2

1. INTRODUCERE.

Gândirea și creativitate fără limite, privirea provocărilor drept oportunități, luarea în considerare deschisă și neconvențională a dorințelor și nevoilor indivizilor - toate aceste fațete sunt ferm ancorate în tradiția mărcii MINI. Acum, MINI trasează cursul viitorului pe platforma acestei gândiri sigure de sine. Aceasta presupune ca MINI să preia provocările actuale în domeniile mobilității, economiei energetice și protecției climei și să le răspunde cu soluții independente pentru plăcerea condusului de mâine, care este atât de tipică mărcii. Strategia dezvoltată pentru aceasta se bazează pe sloganul campaniei BIG LOVE. Aceasta simbolizează angajamentul strâns al mărcii față de cerințele naturale fundamentale ale planetei noastre, față de ființele umane în toată diversitatea lor, față de progresul tehnologic și față de creșterea profitabilă ca producător de automobile premium.

Mini clasic a fost răspunsul ideal pentru problemele contemporane ale vermurilor sale. A fost dezvoltat în perioada crizei petrolului din Suez și a fost în primul rând o mașină economică, care a adoptat o abordare creativă a spațiului, a ocupat o suprafață minimă pe șosea și a fost potrivit pentru locuri de parcare minuscule din centrele urbane. Mini clasic avea o amprentă mică, dar oferea suficient spațiu pentru patru persoane și bagajele lor. Conceptul său revoluționar de automobil a ajutat mașina de dimensiune minuscule să-și atingă statutul de mașină fără clasă, care s-a bucurat de o comunitate largă de entuziaști pentru plăcerea condusului unică în întreaga lume. În ultimii 20 de ani, MINI modern a transferat aceste principii în segmentul premium al clasei mici. Dezvoltarea durabilă, diversitatea socială, spiritul de inovație și oportunitatea de a accesa noi grupuri-țintă și piețe sunt, prin urmare, punctele forte elementare ale mărcii. MINI implementează aceste caracteristici pentru a face față provocărilor actuale din domeniul mobilității urbane și adoptă o abordare încrezătoare.

O recunoaștere clară a dezvoltării durabile este exprimată printr-o reducere continuă a amprente de CO₂ pentru fiecare mașină pe întregul ciclu de viață al producției.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 3

Aceasta include lanțul de aprovizionare și utilizarea exclusivă a energiei electrice verzi în producție. Alți factori care vor contribui vor fi electrificarea completă a gamei de modele până la începutul anilor 2030 și o proporție în creștere constantă a materialelor naturale și reciclabile utilizate în automobile.

Responsabilitatea socială asumată de MINI înseamnă mult mai mult. Mașina fără clasă de altădată a devenit de mult automobilul ideal pentru o comunitate diversă. Bărbați și femei, conducătorii MINI sunt individualități și, în același timp, fac parte dintr-o comunitate mare care interpretează diversitatea ca pe o îmbogățire pentru toată lumea. Echipa care dezvoltă, produce și vinde modele MINI este diversă. În calitate de producător de mașini premium care operează pe scena globală, MINI este dedicat diversității sociale și sprijină inițiativele care promovează toleranța și o societate deschisă. Măsura în care MINI se simte dedicată pozei pozitive de viață a oamenilor este demonstrată și de un angajament suplimentar. MINI promovează soluții prin acceleratorul URBAN-X care îmbunătățesc viața acolo unde trăiesc majoritatea oamenilor: în orașe.

MINI elaborează idei noi cu privire la proiectarea mobilității urbane în viitor. Alături de concepte inovatoare de automobile, cum ar fi MINI Vision Urbanaut, această abordare antreprenorială include dezvoltări de pionierat în domeniul serviciilor și produselor digitale. În consecință, experiența de utilizator asociată cu utilizarea sistemului de afișare și control al MINI are o contribuție majoră la plăcerea condusului atât de tipică mărcii. Integrarea perfectă a smartphone-urilor dă posibilitatea clienților MINI să rămână pe deplin conectați la viața lor digitală în timp ce sunt în mașină. Mai mult, aplicația MINI se transformă într-o platformă comunitară care nu numai că aprofundează relația dintre conducător și automobil, ci și conectează fanii MINI între ei.

"MINI a fost întotdeauna răspunsul la provocări foarte speciale pentru mobilitatea individuală. Iar dorința de a regândi acest status quo definește marca până în prezent", a comentat Bernd Körber, director MINI. "Alături de mobilitatea electrică,

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 4

dezvoltarea de noi grupuri-țintă și piețe de vânzare este un factor-cheie pentru viitorul MINI." Începând din 2023, MINI prezintă o nouă generație de modele complet electrice. Două dintre modelele dezvoltate de la zero pentru mobilitate complet electrică sunt produse în China. Producția locală oferă MINI oportunități optimizate ca furnizor de a participa mai mult decât înainte la creșterea dinamică a pieței auto chineze. Din 2023, succesorul actualului MINI Countryman va fi construit la uzina BMW Group din Leipzig, propulsat de un sistem electrificat și cu un motor termic. Toate celelalte modele MINI vor fi produse la uzina MINI din Oxford, care rămâne inima producției MINI. Regatul Unit va continua să fie casa mărcii MINI.



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 5

2. BIG LOVE PENTRU PLANETĂ.

STRATEGIA MINI PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ CONSTANTĂ.

Oricine va alege MINI va opta întotdeauna pentru dezvoltare durabilă. Principiul de a obține mai mult cu mai puțin face parte din tradiția mărcii. În 1959, designerul modelului clasic Mini, Alec Issigonis, a arătat cât de eficientă și durabilă poate fi o mașină dacă are o amprentă pe șosea cu o lungime de puțin peste trei metri, oferind în același timp transport pentru patru pasageri și bagajele acestora de la A la B. Principiul revoluționar de design, cu motorul cu patru cilindri montat transversal în față și roțile poziționate în colțurile mașinii, a avut ca rezultat și caracteristici de condus excepționale prin dinamică și agilitate, totul cu un consum redus de combustibil.

Ca marcă a BMW Group, MINI este dedicată și obiectivelor strategice de dezvoltare durabilă ale companiei. În 2020, BMW Group și-a dezvoltat propria agendă, care a fost chiar mai ambițioasă decât obiectivul Acordului de Climă de la Paris din 2015, de a limita încălzirea globală la mai puțin de două grade Celsius. Prin urmare, compania este pregătită să îndeplinească cerințele programului "Fit for 55" al Uniunii Europene, care prevede reducerea emisiilor de CO₂ ale flotelor de mașini noi cu 55% începând cu 2030. Contribuția MINI include electrificarea consecventă a gamei de modele. Încă de la începutul anilor 2030, MINI va fi un brand complet electric.

Reducere constantă a CO₂ pe întreg lanțul de valori

Pentru a atinge acest obiectiv, amprenta CO₂ va fi redusă în mod constant pe întreg lanțul de valori, inclusiv producția și lanțul de aprovizionare din amonte. Până în 2030, BMW Group plănuiește o reducere a emisiilor de CO₂ per automobil în această zonă cu cel puțin 40% față de 2019.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 6

Pe termen lung, BMW Group a definit obiectivul de a stabili un model de afaceri neutru din punct de vedere climatic pe parcursul întreg lanț de valori până în anul 2050.

Standardele obligatorii de mediu asigură că emisiile de CO₂ din cadrul lanțului de aprovizionare vor fi reduse cu 20% până în anul 2030. Numai faptul că furnizorii implicați în producția de celule de baterii pentru automobilele cu sistem de propulsie electric utilizează exclusiv energie electrică verde înseamnă că, în următorii 10 ani, emisiile de CO₂ eliberate în atmosferă vor fi mai mici cu aproximativ 10 milioane de tone. MINI utilizează sisteme de stocare a energiei relativ mici pentru proiectarea bateriilor de înaltă tensiune. Acestea asigură o autonomie adecvată pentru mobilitatea urbană, fără a afecta în același timp consumul de energie electrică și agilitatea automobilelor prin masa excesiv de mare. Achizițiile transparente monitorizate de BMW Group asigură că materiile prime necesare pentru construcția bateriilor de înaltă tensiune sunt conforme cu standardele de mediu și sociale. Bateriile de înaltă tensiune dezvoltate pentru modelele MINI alimentate electric asigură o durată lungă de viață. După folosirea lor în mașină, pot fi folosite și în sisteme de depozitare staționare pentru clădiri și pe o perioadă foarte lungă. Unitățile de depozitare trebuie să fie reciclate numai după ce această reutilizare și utilizarea secundară s-au încheiat. În prezent, mai mult de 90% din materiile prime utilizate în baterii pot fi reciclate.

Tot după anul 2030, se preconizează o reducere a emisiilor de CO₂ cu 80% în producția fiecărui automobil. Aceasta înseamnă că standardele de dezvoltare durabilă atinse deja în uzinele BMW Group până în prezent vor fi din nou intensificate. În prezent, fiecare MINI este deja fabricat cu o amprentă neutră din punct de vedere al carbonului. Utilizarea energiei electrice 100% verde la uzina MINI din Oxford contribuie semnificativ la acest lucru. O parte din această energie electrică este generată la fața locului. Unul dintre cele mai mari sisteme de generare fotovoltaică din Regatul Unit a fost instalat pe acoperișul unităților de producție. Aproximativ 11.500 de celule solare, cu o putere de aproximativ 3 MW, generează electricitate din

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 7

energia solară și, prin urmare, economisesc circa 1.500 de tone de CO₂ în fiecare an. De asemenea, 18 camioane operate cu GNL sunt utilizate la Oxford. Acestea sunt alimentate cu gaz natural lichid organic și, prin urmare, contribuie la reducerea suplimentară a CO₂ în procesul de producție. Succesorul actualului MINI Countryman va fi produs la uzina BMW Group din Leipzig începând cu 2023, iar turbinele eoliene aflate aici generează energie electrică verde pentru producția de automobile.

Până în 2030, se preconizează o reducere cu cel puțin jumătate a emisiilor de CO₂ față de 2019 pentru fiecare automobil și fiecare kilometru parcurs. Aici, un rol-cheie îl joacă și electrificarea sistemului de propulsie. Într-un stadiu incipient, MINI a preluat o funcție de pionierat în dezvoltarea mobilității premium fără emisii locale. Testele pe teren lansate cu o flotă de testare de 600 de automobile MINI E în 2009 au oferit concluzii importante despre utilizarea unui motor complet electric în condiții practice de lucru reale în traficul urban de zi cu zi.

În gama sa de produce, marca are deja două modele, MINI Cooper SE Countryman ALL4 (plug-in hybrid) și MINI Cooper SE (complet electric), care permit plăcerea condusului fără emisii locale. Dacă bateria de înaltă tensiune a MINI Cooper SE este încărcată cu energie din mixul de electricitate convențional al UE, amprenta de CO₂ este redusă cu aproximativ 36% în comparație cu un automobil MINI Hatch 3 uși similar, alimentată de un motor pe benzină. Dacă energia electrică este utilizată numai din surse regenerabile, reducerea este chiar de până la 70%.

Totodată, MINI Cooper SE Countryman ALL4 și MINI Cooper SE reprezintă 15% din totalul vânzărilor globale ale MINI. Se preconizează că această proporție va crește la 50% până în 2027. La începutul anilor 2030, MINI va avea în gama sa doar modele alimentate integral electric.

Materiale inovatoare, utilizare mai mare a materiilor prime secundare

Inginerii de la MINI găsesc mereu noi modalități de a oferi protecție maximă pentru resursele naturale în selecția lor de materii prime. De exemplu, proporția de materii

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 8

prime secundare (reciclate) utilizate în fiecare automobil este crescută treptat semnificativ în acest scop. În comparație cu materialele primare, această abordare permite încă o dată o reducere substanțială a emisiilor de CO₂ în producție. O proporție tot mai mare de aluminiu secundar este o altă măsură care va fi utilizată în viitor.

De asemenea, materialele reciclate vor fi folosite în zone precum tapițeria plafonului și pentru materialele de tapițerie, scaune, covorașe. În viitor, în locul pielii vor fi folosite materiale din fibre naturale și materiale plastice obținute din sticle PET reciclate. Plasele de pescuit reciclate vor forma materiile prime pentru covorașe. Potențialul materialelor regenerabile este utilizat în mod deosebit de cuprinzător la studiul MINI Vision Urbanaut. Întregul interior este lipsit de piele și crom. În schimb, pentru volan și pe secțiuni ale podelei se folosesc materiale naturale precum pluta și se utilizează și huse detașabile din material textil tricotat. Acest lucru creează o ambianță plăcută într-un mod natural.

Dezvoltare durabilă pe măsură și cu consistență maximă: MINI STRIP

MINI STRIP a fost prezentat recent ca un exemplu neconvențional atât de tipic pentru MINI, demonstrând modul în care gândirea creativă poate deschide calea către mai multă dezvoltare durabilă. Acest model special personalizat a fost creat într-o colaborare între MINI și designerul de modă britanic Paul Smith. Unicul personalizat a fost proiectat pe baza unui MINI Cooper SE care încorporează temele "Simplitate, Transparență, Dezvoltare durabilă". După cum sugerează și numele mașinii, acest automobil a fost redus la esența sa structurală. În cele din urmă, au fost folosite doar acele elemente pe care Paul Smith le-a considerat ca fiind absolut esențiale.

Acest accent constant pe dezvoltare durabilă a dus la caracteristici precum un interior redus radical, unde panoul de instrumente convențional, în patru părți, este înlocuit cu o componentă mare, semitransparentă, cu aspect de sticlă fumurie, iar smartphone-ul clientului preia funcția de instrument central. Panourile netratate și

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 9

materialele reciclate de la o imprimantă 3D reprezintă caracteristica dominantă în exterior. Șuruburile vizibile de pe componentele montate indică faptul că piesele individuale pot fi ușor demontate și introduse înapoi în ciclul materiilor prime la sfârșitul ciclului de viață al automobilului.

Sprijin pentru inițiative care aduc beneficii dezvoltării durabile

MINI desfășoară un număr mare de activități dincolo de limitele producției de mașini, care au ca scop îmbunătățirea calității vieții și dezvoltarea durabilă în mediul urban. Aceste măsuri includ, de exemplu, cooperarea "Tiny Forest" dintre MINI și organizația non-profit Earthwatch Europe din Regatul Unit. Așa cum un spațiu mic din MINI este utilizat foarte eficient, MINI sprijină ca inițiativa "Tiny Forest" să fie implementată de către conservatorii mediului. Alături de uzina britanică de presare a caroseriilor din Swindon, MINI a comandat plantarea a aproximativ 600 de copaci foarte aproape unul de altul, cărora li se va permite să crească într-un mod complet natural. Această inițiativă captează CO₂ suplimentar și creează un habitat pentru mai mult de 500 de specii de animale și plante. O altă "Tiny Forest" este planificată să apară în 2022 la uzina MINI din Oxford.

Inițiativele locale sunt prezentate și pe platforma MINI VOICES. Acestea au potențialul de a schimba lumea. Un exemplu în acest sens este oferit de arhitectul Clarisse Merlet prezentat de MINI Franța. Ea a dezvoltat o metodă de obținere a materialelor de construcție ecologice din îmbrăcămintea care nu poate fi recuperată. Compania ei start-up FabBRICK din Paris produce cărămizi din deșeuri textile reciclate. Compania start-up elvețiană Umami, prezentă și ea pe MINI VOICES, produce microgreens, care sunt cultivate într-un sistem acvaponic (combinație de acvacultură și hidroponie). Plantele hrănitoare formează o circulație în buclă închisă împreună cu peștii și creveții de apă dulce. Sunt cultivate aici fără îngrășămintă artificiale. Microgreens de la compania start-up sunt furnizate restaurantelor prestigioase din Zürich.



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 10

3. BIG LOVE PENTRU OAMENI.

ANGAJAMENTUL MINI PENTRU DIVERSITATE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ.

MINI promovează diversitatea – în interiorul și în afara organizației MINI

În calitate de companie internațională, comunitatea și responsabilitatea socială sunt o prioritate majoră la MINI. Aceasta include și un angajament clar definit față de diversitate în cadrul companiei. "Toți suntem diferiți, dar mai bine împreună" - angajații MINI din întreaga lume cooperează cu succes în conformitate cu acest motto. MINI percepe diversitatea ca pe un punct forte. Compania este convinsă că echipele diverse sunt mai creative și mai inovatoare. Prin urmare, ele sunt un factor-cheie pentru succesul în competiția pentru noi piețe, clienți și talente noi calificate.

Abordarea a fost ferm ancorată în ADN-ul MINI încă de la înființarea sa în 1959. Designerul modelului clasic Mini, Alec Issigonis, s-a născut în Turcia în 1906 ca fiu al unei mame originare din Bavaria și al unui tată britanic de origine greacă.

Cultură corporate deschisă, lipsită de prejudecăți și respectuoasă

MINI - bazându-se pe strategia de diversitate a BMW Group - a înființat Programul MINI Diversity pentru a continua să consolideze gradul de conștientizare pentru toate dimensiunile diversității în cadrul companiei și pentru a exercita un impact pozitiv asupra culturii corporate. La MINI, aceasta înseamnă să trăiești și să promovezi o cultură corporate, în care toți angajații sunt tratați cu egală valoare și respect, indiferent de originea, identitatea, vârsta, orientarea sexuală și dacă au sau nu vreo dizabilitate. Este vorba despre crearea unui mediu de lucru optim într-o cultură corporate deschisă și respectuoasă, care este complet lipsită de prejudecăți.

MINI a fost întotdeauna un brand care reunește oameni diferiți. Acest lucru este demonstrat și în motto-ul susținut de producătorul global de automobile premium în

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 11

călătoria sa către un viitor incluziv: "Toți suntem diferiți, dar mai bine împreună". Compania crește gradul de conștientizare a angajaților și a directorilor săi cu privire la subiectele asociate cu diversitatea prin sesiuni de instruire, prezentări și formate de dialog.

Mediul de lucru zilnic de la MINI are o lungă experiență de a demonstra progrese pentru egalitate absolută în structura personalului pentru departamente, responsabilități și poziții de conducere de toate tipurile. Astăzi, în totalul forței de muncă care lucrează la MINI sunt deja mai multe femei decât bărbați.

Compania și-a definit ținte în raport cu proporția de femei pentru promovarea durabilă a femeilor în funcțiile de conducere. Pentru a atinge aceste obiective, MINI a analizat cu atenție măsurile și programele existente și le-a optimizat strategic. Acestea includ noi formate de promovare strategică a managerilor juniori de sex feminin și posibilitatea de a organiza funcții de management cu două persoane în conducere comună. Mai mult, MINI asigură o proporție ridicată de femei în programele de promovare pentru juniori și se angajează să asigure o revenire fără probleme la muncă după concediul pentru creșterea copilului.

Experimentați plăcerea condusului: MINI Safety Training pentru persoane cu dizabilități

În afara structurii organizaționale a companiei, MINI se angajează în deschidere și diversitate. Acum, ca parte a acestui angajament, programul BMW & MINI Driving Experience include un curs de instruire în materie de siguranță pentru persoanele cu dizabilități, ceea ce sporește plăcerea condusului pentru ei.

Pentru a atinge acest obiectiv, automobilele de antrenament sunt transformate astfel încât să aibă comenzi manuale. Aceasta înseamnă că ambele mâini pot rămâne întotdeauna pe volan. Un inel suplimentar de pe volan este folosit pentru a accelera. O pârghie de frână specială este configurată direct alături. Aceste conversii permit automobilelor precum MINI John Cooper Works de 170 kW/231 CP să fie conduse

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 12

cu încredere și cu entuziasm sportiv la locul de antrenament după ceva pregătire.



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 13

4. BIG LOVE PENTRU PROGRES.

DIGITALIZARE ȘI INOVAȚII PENTRU PLĂCEREA CONDUSULUI TIPICĂ MINI.

Provocările globale, cum ar fi schimbările climatice și urbanizarea, oferă MINI un impuls pentru a promova inovațiile. Acestea îmbunătățesc experiența clienților și generează impacturi pozitive pentru societate și mediu. MINI este dedicat progresului nu doar prin tehnologia inovatoare a automobilelor, ci și prin activități în zona vieții comunitare la nivel social. Aici, accentul se pune pe conceptele de automobile pentru mobilitatea urbană, tehnologiile pentru mai multă dezvoltare durabilă, serviciile digitale și inițiativele care îmbogățesc viața în orașe cu un nou impuls.

Electrificarea consecventă a gamei de modele joacă un rol-cheie în transformarea viitoare către o mai mare dezvoltare durabilă. Al doilea domeniu-cheie al viitorului este digitalizarea. MINI cooperează cu experți de la Critical TechWorks din Lisabona pentru a dezvolta servicii și produse digitale pentru toate piețele, cu obiectivul de a promova în mod continuu schimbarea și îmbunătățirea mobilității urbane.

Integrarea smartphone-ului și aplicația MINI: plăcerea condusului și stilul de viață digital combinate

Pentru a alinia experiența mobilității cu cerințele grupurilor-țintă contemporane și pentru a defini tendințele pentru plăcerea condusului în viitor, MINI lucrează la dezvoltări de pionierat în domeniul serviciilor și produselor digitale. Mobilitatea urbană este din ce în ce mai mult transformată într-o componentă integrată a stilului de viață digital al clientului. Acesta este motivul pentru care experiența de utilizator asociată cu utilizarea sistemului de afișare și control în MINI aduce o contribuție majoră la plăcerea condusului atât de tipică mărcii. Integrarea perfectă a smartphone-urilor lor le permite clienților MINI să rămână conectați pe deplin cu universul lor

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 14

digital de viață în automobil.

Aplicația MINI este oferită pentru sistemele de operare iOS și Android și poate fi descărcată gratuit de către utilizatori din Apple App Store sau din Google Play Store. Aplicația oferă informații continue despre starea automobilului, funcții opționale de la distanță, cum ar fi blocarea și deblocarea ușilor și contactul direct cu partenerul de service MINI al conducătorului. Cele mai recente funcții includ o planificare mai transparentă a traseului prin Trip Detail Enhancement. După selectarea destinației, dacă utilizatorii apasă pe "Display Route" (afișare traseu), aceștia pot vedea situația traficului pe traseul planificat, distanța și timpul de condus direct în aplicația MINI. Funcția Fuel Prices (prețurile la combustibil) permite utilizatorilor să caute stații de alimentare și să compare cu ușurință prețurile la combustibil fără a fi nevoie să deschidă o altă aplicație. Aplicația MINI include Explore MINI Tab care oferă continui conținut editorial relevant și interesant despre produsele, serviciile și valorile mărcii MINI, inițial în Germania, Austria și Regatul Unit. Acest conținut poate fi partajat cu alți utilizatori.

De asemenea, MINI definește repere în domeniul mobilității sharing. Aplicația MINI Sharing este ușor de accesat folosind un link în aplicația MINI și le permite membrilor familiei și prietenilor să își emită invitații unul altuia, cu condiția să aibă aplicația. Dacă un prieten dorește să folosească automobilul pentru o anumită perioadă de timp, poate folosi aplicația pentru a trimite o solicitare proprietarului. Aceasta este afișată apoi în funcția de calendar a noii aplicații MINI Sharing, iar proprietarul poate confirma și gestiona solicitarea acolo. După ce a fost acordată aprobarea, automobilul poate fi deblocat, pornit și blocat folosind smartphone-ul.

Tehnologie digitală pentru o platformă comunitară și pentru personalizarea tipică MINI

Mai mult, MINI folosește oportunitățile oferite de digitalizare pentru a îmbunătăți activitățile comunității tipice mărcii. Fanii MINI din întreaga lume fac schimb de opinii pe larg între ei, într-un dialog care se extinde adesea dincolo de modele,

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 15

segmente de automobile și granițe naționale. În același timp, ei sunt deschiși și către tehnologia digitală și o folosesc pentru o comunicare plină de viață între ei. MINI adaptează serviciile digitale pe care le dezvoltă îndeaproape la interesele acestor grupuri-țintă. Etapa viitoare de extindere a aplicației MINI se transformă într-o platformă comunitară. Utilizatorii pot profita de serviciile MINI în acest ecosistem digital și, în același timp, pot lua legătura între ei. Aplicația MINI va fi transformată într-o platformă digitală care aprofundează relația dintre conducător și automobil și întărește comunitatea de fani MINI.

Noi oportunități tipice pentru MINI sunt create în mod continuu în domeniul personalizării ca urmare a digitalizării. La următoarea generație de modele MINI, panoul de instrumente va avea suprafețe care pot fi adaptate de către client pentru a se potrivi cerințelor acestuia folosind sistemul de control al automobilului. Prin proiecție, pe aceste suprafețe pot fi create diverse culori și modele. Acest lucru permite fiecărui conducător să-și creeze propriul interior personal - pentru a se potrivi stilului său individual, deoarece îl poate revigora oricând dorește.

Dezvoltarea de noi impulsuri prin cooperarea cu companii start-up

Acceleratorul de start-up MINI URBAN-X lucrează cu companii start-up din 2016. Aceste companii își propun să-și folosească inovațiile pentru a face viața în orașe mai bună, mai plăcută, mai convenabilă, mai durabilă sau pur și simplu o experiență îmbunătățită. De la începutul acestui proiect, peste 70 de companii start-up din diferite țări au trecut deja prin programul de accelerare.

Fondatorii companiilor start-up selectate sunt sprijiniți în dezvoltarea suplimentară a modelului lor de afaceri printr-un schimb creativ cu designerii, inginerii și dezvoltatorii de la MINI. Inovațiile aduse în cursul acestui proces se referă la unele dintre cele mai urgente provocări urbane, de la tehnologia și infrastructura de construcție, trecând prin mobilitate și furnizarea de energie, până la sănătatea publică și serviciile pentru cetățeni.



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 16

5. BIG LOVE PENTRU MARCĂ.

GAMA DE MODELE MINI, PRODUCȚIA ȘI PREZENȚA PE PIAȚĂ CU ALENIERE CLARĂ PE CREȘTERE PROFITABILĂ.

Realinierea gamei de modele, extinderea capacităților de producție și cucerirea de noi grupuri-țintă și piețe sunt punctul central al strategiei care permite mărcii MINI să creeze factorii care contribuie la creșterea profitabilă ca producător global de automobile premium. Strategia va da putere MINI să se dezvolte într-un brand care contribuie din ce în ce mai mult la profitabilitatea durabilă a BMW Group. MINI se concentrează constant pe segmentele de automobile, tehnologiile de transmisie și serviciile viitorului. Se pune un accent deosebit pe mobilitatea electrică, pe angajamentul sporit în segmente crossover și segmentul compact premium și pe consolidarea poziției pe piața din China. În acest demers, MINI este dedicat capacității ferm încorporate în tradiția mărcii de a regândi conceptele existente, de a pune sub semnul întrebării fiecare status quo și de a profita de provocări ca o oportunitate.

În urmă cu șase decenii, modelul clasic Mini a reușit să impresioneze grupuri-țintă diverse prin plăcerea condusului și utilizarea creativă a spațiului într-o varietate de moduri diferite. Spectrul de evoluții a variat de la Mini Van, cu capacități de încărcare extinse, până la versiunile exclusive Wolseley Hornet și Riley Elf. În plus, la doar aproximativ un an de la debutul modelului revoluționar de clasă mică, Mini Cooper era deja pe scenă – baza pentru plăcere sporită a condusului pe șosea și succesul ulterior în motorsport.

Încă o dată, după relansarea mărcii și începerea vânzărilor pentru versiunea MINI modernă în urmă cu 20 de ani, atributele tipice ale noului automobil compact premium au fost transferate curând către alte modele. Gama actuală de modele din

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 17

clasa mică cuprinde modelele MINI Hatch 3 uși, MINI Hatch 5 uși și MINI Cabrio. Mai mult, MINI a reușit să pătrundă în segmentul compact premium. Aici este locul în care MINI Clubman cu șase uși, în egală măsură practic și extravagant, și MINI Countryman, ca modele versatili robuste în stilul popular de crossover, oferă sentimentul go-kart tipic mărcii, astfel încât să poată fi experimentat și dincolo de mobilitatea urbană. În plus, conștientizarea comunității MINI față de stilul individual este, de asemenea, luată în considerare acum și în viitor, cu ediții atractive și serii limitate exclusive.

Subbrandul John Cooper Works a fost integrat acum sub umbrela MINI și este reprezentat cu două modele extrem de sportive atât în clasa mică, cât și în cea compactă. MINI John Cooper Works GP, produs într-o serie mică, întruchipează în mod special pasiunea intensă pentru motorsport, fiind propulsat de motorul turbo cu patru cilindri ce dezvoltă 225 kW/306 CP.

Electrificare constantă, plăcea condusului tipică MINI

În paralel cu aceasta, senzația caracteristică MINI îmbogățește lumea mobilității electrice. În acest sens, traseul este netezit de un model plug-in hybrid bazat pe MINI Countryman. În 2019, MINI Cooper SE Countryman ALL4 a reprezentat o cotă de 5% din vânzările totale ale mărcii pentru automobile cu propulsie electrificată. Doar câteva luni mai târziu și după lansarea MINI Cooper SE complet electric, această cotă s-a dublat la 10% din toate înmatriculările de automobile noi ale mărcii. În prima jumătate a anului 2021, proporția modelelor electrificate în totalul vânzărilor globale ale mărcii premium britanice ajunsese deja la peste 15%.

În 2023, MINI va prezenta primul model al unei noi generații de automobile cu propulsie complet electrică. Viitorul portofoliu de bază de mașini electrice va include MINI Hatch 3 uși și un model crossover atât în clasa mică, cât și în segmentul compact premium. De asemenea, modelele de clasă mică ale mărcii și un model crossover din segmentul compact premium oferă o variantă paralelă alimentată de motoare termice convenționale. Mașinile cu motoare pe benzină și diesel foarte

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 18

eficiente vor continua să fie o soluție ideală în viitor pentru grupurile-țintă și regiunile în care cerințele de mobilitate nu sunt îndeplinite sau încă nu sunt îndeplinite complet cu sistemele de propulsie electrice. MINI presupune că automobilele electrice vor reprezenta deja 50% din totalul vânzărilor globale ale MINI până în 2027. În 2025, va apărea pe piață ultimul model MINI nou alimentat cu un motor termic. La începutul anilor 2030, MINI va fi un brand complet electric.

Electrificarea constantă prezintă noi perspective și pentru marca John Cooper Works. MINI lucrează intens la concepte pentru modelele John Cooper Works electrice. Acest brand a fost inspirat de o pasiune intensă pentru motorsport, iar obiectivul este de a transfera caracterul de performanță către mobilitatea electrică. Această abordare va combina dezvoltarea durabilă și sportivitatea extremă într-un mod unic.

Ofensivă de modele în segmentele crossover și compact premium

O altă componentă a strategiei de creștere profitabilă este angajamentul sporit al MINI în clasa modelelor crossover. Acest lucru permite MINI să combine plăcerea condusului atât de tipică mărcii în acest segment cu tehnologia durabilă a sistemului de propulsie. Pentru a putea beneficia și mai intens decât înainte de creșterea globală a clasei de automobile, MINI va oferi și un model crossover în clasa mică, ce va fi disponibil doar cu propulsie complet electrică. În 2023 se va lansa în producție succesorul actualului MINI Countryman, care are un succes deosebit în segmentul compact premium. Acesta va fi disponibil cu sistem de propulsie electrificat și motor termic.

Astăzi, MINI realizează deja aproximativ 40% din vânzările globale de automobile cu modele pentru segmentul compact premium. Succesorul actualului MINI Countryman este orientat spre utilizarea extinsă a acestui potențial. Mai mult, MINI lucrează la dezvoltarea unui nou concept de automobil pentru segmentul compact premium. Acest lucru va îndeplini dorințele multor clienți pentru spațiu și confort și versatilitate sporită. O serie de soluții creative în acest domeniu a fost prezentată

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 19

prin MINI Vision Urbanaut. Automobilul oferă o viziune deosebit de fascinantă, cu interiorul său deosebit de durabil, susținând utilizări și selecție versatile ale materialelor și funcționalitatea. Studiul transferă principiul tipic MINI al utilizării creative a spațiului în viitorul mobilității urbane. Prin urmare, acest concept de automobil îndeplinește pretenția de a include plăcerea maximă a condusului, spațiul disponibil și individualitatea tipice MINI pe cea mai mică amprentă de drum în mediul competitiv.

Noi locații de producție, angajament consolidat în China

Cea mai mare piață auto din lume, China, continuă să cunoască o creștere dinamică, iar importanța sa pentru MINI va crește semnificativ în viitor. În prezent, aproximativ 10% din toate automobilele noi produse de marcă sunt livrate clienților din China. Pentru a participa la dezvoltarea pozitivă a pieței din China și pentru a avea capacitatea de a vinde un număr semnificativ mai mare de mașini, MINI va trece în curând de la statutul de marcă de import la o marcă de automobile produsă local.

Din 2023, noile modele de clasă mică dezvoltate pentru mobilitatea electrică vor fi produse în China. Producția va fi localizată la noua fabrică de automobile din estul Chinei. MINI va folosi mașinile produse acolo pentru a satisface cererea din ce în ce mai mare din China și din alte piețe globale pentru plăcere a condusului fără emisii locale. Cooperarea cu partenerul chinez se bazează pe un principiu clar definit: producția urmează piața. MINI va putea deservi piața auto chineză în creștere cu mașini produse la nivel local și, în același timp, va menține producția stabilă la alte unități de producție.

Și producția următoarei generații MINI Countryman va fi lansată în 2023, iar mașina va fi construită la uzina BMW Group din Leipzig, devenind primul MINI Made in Germany. Toate celelalte modele MINI vor fi produse la uzina MINI din Oxford, care rămâne sufletul producției MINI. Regatul Unit va continua să fie casa mărcii MINI.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 noiembrie 2021

Titlu Strategia MINI pentru viitor.

Pagina 20

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania