



Comunicat de presă
BMW Esports
4 noiembrie 2021

Noul BMW M240i decolează în Rocket League - BMW Freestyle Tournament și BMW Rocket League Open sunt punctele de atracție

- **Versiunea virtuală spectaculoasă a noului BMW M240i își face debutul astăzi în Rocket League, unul dintre cele mai populare jocuri Esports din lume.**
- **În BMW Freestyle Tournament, organizat în cadrul evenimentului principal BMW Rocket League Open, premiile sunt de 25.000 de dolari.**
- **Dinamic, compact, puternic și extrovertit, BMW M240i se potrivește perfect pentru BMW Esports și Rocket League.**

București/München. Din 4 noiembrie, BMW Esports oferă comunității globale Rocket League oportunitatea unică de a decola virtual cu noul BMW M240i în jocul video plin de acțiune, înainte ca mașina să fie lansată. De joi, automobilul va putea fi achiziționat de toți jucătorii timp de o săptămână. În BMW Freestyle Tournament, premiile sunt de 25.000 de dolari, în timp ce cei mai buni profesioniști din European Rocket League se vor lupta pentru victorie în BMW Rocket League Open și un fond total de premii de 100.000 de dolari.

Rocket League, dezvoltat de compania americană Psyonix, oferă un hibrid unic de fotbal arcade și plăcere de a conduce plină de acțiune - făcându-l perfect pentru caracterul dinamic și extrovertit al BMW M240i. Mașinile care pot conduce, să sară și chiar să zboare necesită un nivel ridicat de îndemânare în joc, gândire strategică și reacții rapide.

"Mașinile zburătoare, propulsate de rachete, cu care poți juca fotbal sunt ceva la care visam când eram tânăr", a declarat Stefan Ponikva, vicepreședinte BMW pentru comunicare și experiență de brand. "Rocket League face acest vis să devină realitate pentru comunitatea sa imensă. Arenele virtuale Rocket League sunt locul de joacă perfect pentru un public-țintă tânăr entuziasmat de lumea digitală - și, prin urmare, și pentru BMW Esports. Pentru prima dată aducem propria noastră mașină pe teren. Caracteristicile de pilotaj ale noului BMW M240i îl fac potrivirea perfectă pentru Rocket League și Esports în ansamblu. De asemenea, oferim modele interesante și articole suplimentare în joc în colaborare cu Psyonix. Sunt încrezător că jucătorii Rocket League - atât cei amatori, cât și profesioniștii deopotrivă - se vor distra foarte mult cu mașina."

BMW Esports este sponsor oficial al BMW Rocket League Open, unul dintre cele mai importante evenimente din Rocket League Championship Series (RLCS), care are loc la 6-7 noiembrie. BMW Freestyle Tournament începe la 4 noiembrie, în care concurenții invitați se înfruntă în runde eliminatorii, exclusiv cu BMW M240i virtual. Câștigătorul turneului, care va fi desemnat ca parte a programului BMW Rocket League Open, va primi 10.000 de dolari din fondul total de premii de 25.000 de dolari pentru eveniment. Comunitatea are la



Comunicat de presă

Dotă 4 noiembrie 2021

Temă Noul BMW M240i decolează în Rocket League - BMW Freestyle Tournament și BMW Rocket League Open sunt punctele de atracție

Pagină 2

dispoziție o săptămână (în perioada 4-10 noiembrie) pentru a achiziționa versiunea virtuală a noului BMW M240i, cu designul "United in Rivalry" pentru meciuri palpitante din Rocket League.

Fiind vârful de gamă BMW Seria 2, BMW M240i impresionează prin conceptul său de automobil care este orientat constant către dinamică, designul său sportiv și extrovertit, motoarele puternice și tehnologia de înaltă calitate a șasiului. Mașina compactă și agilă cu două uși atrage exact publicul-țintă tânăr care are o reprezentare puternică în comunitatea Rocket League. BMW M240i are un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, ce oferă 275 kW/374 CP. Pentru moment, propulsia de rachetă este disponibilă standard doar în versiunea virtuală.

BMW Freestyle Tournament va fi transmis în direct pe canalul BMW Esports Twitch, în data de 4 noiembrie, de la ora 18.00 CET (ora 19.00, ora României):

www.twitch.tv/bmwesports.

Despre BMW Esports

Din 2020, BMW colaborează cu cinci dintre cele mai bune echipe din lume ca partener în jocul clasic League of Legends. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports și T1 reprezintă culorile BMW în cele mai mari evenimente din industrie. Punctul culminant al primului sezon de colaborare din 2020 a fost Worlds, în care G2 esports și FNATIC au ajuns în faza eliminatorie a finalei în lupta celor mai bune echipe din lume. G2 Esports a ajuns chiar și în semifinală. Specialistă în Dota 2, OG Esports a completat echipa "United in Rivalry" începând cu 2021. Implicarea în Esports oferă BMW puncte de contact complet noi, cu o comunitate dinamică, în creștere rapidă; făcând Esports un domeniu important de viitor pentru activitățile de marketing ale BMW. BMW are reprezentanți proeminenți în sim racing și a integrat BMW SIM Racing în programul său de curse ca pilon de sine stătător. BMW SIM Cups atrag cei mai buni sim raceri din lume, care luptă pentru victorii, titluri și premii atractive în bani în mașini de curse BMW virtuale. Echipele BMW SIM Racing participă pentru prima dată în 2021. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB și Team Redline reprezintă BMW pe diverse platforme de simulare.

Despre Rocket League

Câștigător sau nominalizat la peste 150 de premii "Jocul Anului", Rocket League este unul dintre cele mai apreciate jocuri sportive ale generației noastre. Rocket League este un hibrid puternic de fotbal în stil arcade și haosul mașinilor, cu comenzi ușor de înțeles și competiție fizică, fluidă. Disponibil pe Nintendo Switch, PlayStation4, PlayStation5, Xbox One, Xbox Series X|S și PC pe Epic Games Store, Rocket League include posibilități de



Comunicat de presă

Data 4 noiembrie 2021

Temă Noul BMW M240i decolează în Rocket League - BMW Freestyle Tournament și BMW Rocket League Open sunt punctele de atracție

Pagină 3

personalizare aproape nesfârșite, un mod de sezon offline complet, mai multe tipuri de jocuri, meciuri online ocazionale și competitive și "Mutators" speciali care vă permit să schimbați complet regulile. Pentru a afla mai multe despre Rocket League, accesați www.RocketLeague.com.

Despre Psyonix

Cu sediul în San Diego (California), Psyonix este un dezvoltator de jocuri video apreciat de critici și un expert de top în tehnologia Unreal Engine. De mai bine de 15 ani, studioul a fost o forță motrice din spatele unora dintre cele mai de succes jocuri din industrie, inclusiv Gears of War, Mass Effect 3, XCOM: Enemy Unknown, Bulletstorm, Unreal Tournament III, Unreal Tournament 2004 și hitul premiat la categoria Sports-Action, Rocket League. Psyonix s-a alăturat familiei Epic Games în 2019.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 4 noiembrie 2021

Temă Noul BMW M240i decolează în Rocket League - BMW Freestyle Tournament și BMW Rocket League Open sunt punctele de atracție

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania