

Comunicat de presă

3 noiembrie 2021

În 2022 va începe următoarea fază de construcție a uzinei BMW Group din Debrecen

- Startul construcției primelor clădiri în 2022.
- Recrutarea va continua cu anunțarea de noi oferte de muncă.

București/Budapesta. Primele lucrări de construcție pentru viitoarea uzină a BMW Group din Debrecen, cum ar fi construcția clădirii centrale de birouri și a centrului de formare, vor demara la începutul anului 2022. În prezent, la fața locului sunt realizate șanțurile de scurgere a apelor pluviale, instalații sanitare și diverse echipamente de infrastructură, precum și alimentarea cu energie, drumurile de acces și parcărilor pentru automobilele pur electrice care vor ieși de pe linia de producție a unității în construcție până la jumătatea deceniului.

În 2022, echipa de construcție și dezvoltare a facilităților a BMW Group se va concentra pe construcția unui număr de clădiri non-tehnologice, inclusiv pentru sarcinile de proiectare, certificare și formare, precum și pe funcții de management și resurse umane. În următoarele luni vor fi deschise licitații pentru construcția clădirilor tehnologice precum uzina de presare, departamentul de inginerie structurală, atelierul de lustruire a caroseriilor și sala de montaj.

"Echipa care construiește uzina noastră și orașul Debrecen fac o treabă excelentă. Cooperarea noastră cu conducerea orașului și reprezentanții guvernului maghiar este extrem de profesionistă, toate acordurile noastre au fost îndeplinite la timp. De asemenea, sunt foarte mulțumit de progresul lucrărilor de construcție la șantierul nostru", a declarat Michele Melchiorre, director general BMW Manufacturing Hungary Kft. "Odată cu lucrările de construcție a clădirii încep în 2022, intrăm în următoarea fază a dezvoltării noii noastre fabrici", a adăugat el.

La Debrecen producția va începe cu Neue Klasse în a doua jumătate a acestui deceniu, este vorba de o gamă nouă, revoluționară de automobile, proiectate de BMW Group pentru un sistem de propulsie electric.

Comunicat de presă

Titlu În 2022 va începe următoarea fază de construcție a uzinei BMW Group din Debrecen

Pagina 2

Oportunitățile de carieră ale BMW Group ajung la următoarea etapă

În Debrecen, o echipă de aproximativ 20 de oameni gestionează în prezent diverse activități de resurse umane, operațiuni, dezvoltare durabilă, financiare și de planificare. Următoarea fază de construcție va deschide noi oportunități de carieră, în primul rând cu domenii cum ar fi resursele umane, operațiunile instalațiilor, finanțele și achizițiile.

Oportunitățile de angajare sunt publicate pe pagina de cariere a uzinei BMW Group din Debrecen (<https://www.bmwgroup.jobs/hu>). Acesta este singurul canal de recrutare folosit de echipa de resurse umane a uzinei BMW Group din Debrecen pentru a selecta candidații.

Având în vedere că lucrările de construcție se concentrează pe primele clădiri, ofertele de muncă sunt legate de zonele de lucru relevante. Posturile vacante concentrate pe producție vor fi anunțate la o dată ulterioară.

Pagina de cariere a uzinei BMW Group din Debrecen:

<https://www.bmwgroup.jobs/hu>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu În 2022 va începe următoarea fază de construcție a uzinei BMW Group din Debrecen

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania