

Comunicat de presă

8 noiembrie 2021

BMW Group la Conferința ONU privind schimbările climatice (COP 26) de la Glasgow: "Nu mai așteptați. Este timpul să acționăm. Acum!"

Oliver Zipse key note la Forumul de Inovație Durabilă. +++

Abordarea holistică și eficientă a reducerii emisiilor de CO₂. +++

Economia circulară va fi cheia. +++

București/München/Glasgow. Este un angajament născut din tradiție și responsabilitate: BMW Group a participat la fiecare summit ONU privind schimbările climatice din 2008. La COP 26 din acest an de la Glasgow, compania a fost din nou prezentă ca un furnizor de soluții inovatoare de mobilitate în lupta împotriva schimbărilor climatice. BMW Group a adus BMW i Vision Circular, produs 100% din materiale secundare, ca o declarație clară a ambițiilor sale. De asemenea, compania se angajează activ în dialog cu părțile interesate și partenerii din Glasgow, discutând atât problemele nerezolvate, cât și o serie de soluții posibile.

BMW Group ca partener al Forumului de Inovație Durabilă

BMW Group a fost partener al Forumului de Inovație Durabilă (SIF) de la Conferința ONU privind schimbările climatice de la Paris din 2015. SIF este unul dintre cele mai importante forumuri economice din cadrul COP, reunind reprezentanți din sectorul politic, municipalități, ONG-uri, lumea financiară și industrie. Pentru prima dată, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Oliver Zipse, va ține discursul principal pentru evenimentul de trei zile de la Glasgow, stabilind priorități clare: "Cheia dezvoltării durabile constă în inovare: în tehnologii inovatoare, dar și în gândire inovatoare care nu acceptă limite. Cel mai important, împreună trebuie să alegem și să urmăm o cale obligatorie cu obiective clare. Întotdeauna după motto-ul: <<Nu mai așteptați. Gata cu tacticile deștepțe. Este timpul să acționăm. Acum.>>"

BMW Group se angajează să atingă obiectivul de neutralitate climatică totală până în 2050

Fiecare gram de CO₂ contează - indiferent unde este emis. Trebuie utilizate toate tehnologiile disponibile pentru reducere. BMW Group și-a stabilit un obiectiv interimar ferm și cuantificabil pentru 2030 de-a lungul întregului său lanț de valori:

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la Conferința ONU privind schimbările climatice (COP 26) de la Glasgow

Pagina 2

reducerea emisiilor de CO₂ de la automobilele sale cu cel puțin 40% - începând cu materia primă, trecând prin lanțul de aprovizionare, producție și faza de utilizare, până la reciclare. Verificarea publică a acestei reduceri are loc prin Raportul Integrat al BMW Group, care documentează indicatorii de dezvoltare durabilă cu o relevanță egală ca indicatorii de business. De asemenea, BMW Group este membru al Inițiativei de Obiective Bazate pe Știință (SBTI) și a semnat angajamentul "Business Ambition for 1,5°C" înainte de COP 26. Acesta este un pas important, în conformitate cu cel mai ambițios obiectiv al Acordului de Mediu de la Paris și angajează compania spre obiectivul de neutralitate climatică totală până în 2050.

Până în 2030, peste 50% din vânzări complet electrice - MINI și Rolls-Royce complet electrice în 10 ani

BMW Group a lansat primul automobil electric produs în Germania pe scară largă, BMW i3, încă din 2013. Până în 2030, peste 50% din vânzările anuale vor fi automobile complet electrice. În plus, cele două mărci britanice ale sale, Rolls-Royce și MINI, vor fi exclusiv electrice de la începutul anilor 2030. În acest sens, Oliver Zipse a subliniat importanța dezvoltării în paralel a infrastructurii: "Extinderea mobilității electrice este cel mai important factor pe drumul către mobilitatea neutră din punct de vedere climatic. Dar chiar și în țările industrializate, există încă un obstacol major: lipsa infrastructurii".

Economia circulară: Cea mai pură formă a plăcerii de a conduce

Un alt punct focal pentru BMW Group este economia circulară: oamenii consumă peste 100 de miliarde de tone de materii prime în fiecare an - iar acest număr este în creștere. În plus, procesarea multor materii prime primare este extrem de consumatoare de energie și, prin urmare, emitentă de emisii de carbon. De aceea, BMW Group urmărește viziunea unei economii circulare, cu obiectivul de a menține materiile prime în ciclu cât mai mult timp posibil. BMW i Vision Circular este la Glasgow atât ca expozant, cât și pentru a genera dezbateri. Acesta demonstrează, într-o formă foarte concretă, cum poate fi produs un automobil folosind 100% materiale secundare - și unde se află provocările.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la Conferința ONU privind schimbările climatice (COP 26) de la Glasgow

Pagina 3

BMW Group Dialogue 2021 - realizarea schimbării împreună cu partenerii

La 7 noiembrie, la Glasgow, BMW Group a organizat deja un dialog cu părțile interesate pe tema economiei circulare. În prezent, automobilele BMW Group folosesc, în medie, aproximativ 30% din materiale secundare. În continuare, compania își propune să crească acest nivel la 50%. BMW Group a discutat despre cum se poate realiza acest lucru și ce obstacole trebuie depășite cu aproximativ 25 de părți interesate internaționale de nivel înalt la dezbatera organizată în cadrul COP 26. Alături de vicepreședintele BMW Group pentru Dezvoltare Durabilă și Mobilitate, Dr. Thomas Becker, renumitul pionier al economiei circulare, Prof. Michael Braungart, a fost catalizator pentru discuții.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la Conferința ONU privind schimbările climatice (COP 26) de la Glasgow

Pagina 4

resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania