

Comunicat de presă

10 noiembrie 2021

Gunoii de grajd – sursă de energie verde pentru alimentarea de automobile electrice – parteneriat între BMW of North America și fermele de lapte

BMW of North America și California Bioenergy extind parteneriatul utilizând tehnologie inovatoare a produselor lactate pentru a furniza energie verde pentru încărcarea automobilelor electrice în California. Parteneriatul în creștere include acum Bar 20 Dairy, o fermă cu sediul în Kerman (California).

București/Mountain View. Fiind primul producător auto care a colaborat cu fermele de produse lactate în proiecte de energie regenerabilă, BMW of North America și California Bioenergy (CalBio) au anunțat un parteneriat extins pentru a include Bar 20 Dairy, o fermă cu sediul în Kerman (California). Colaborarea își propune să alimenteze mașinile electrice din California cu energie curată și să genereze aer mai curat în staț, utilizând cea mai recentă tehnologie de biodigerator pentru a crea energie regenerabilă, prin captarea metanului din gunoiul de grajd, care apoi să fie furnizată în rețeaua electrică.

De generație următoare și inteligentă din punct de vedere climatic, tehnologia nouă a produselor lactate captează metanul din gunoiul de grajd și îl transformă în energie regenerabilă fără ardere, compensând 100% emisiile de gaze cu efect de seră și trimițând energie regenerabilă înapoi la rețeaua electrică pentru a alimenta automobilele electrice într-un mod curat. De asemenea, va duce la reduceri critice de metan pentru a ajuta statul californian să-și atingă obiectivele climatice pe termen scurt și lung. Reducerile emisiilor de metan la fermă, atunci când sunt combinate cu generarea de energie regenerabilă, au ca rezultat reduceri ale emisiilor de carbon echivalente și furnizarea de energie curată pentru peste 17.000 de automobile electrice pe an. De asemenea, proiectul va oferi beneficii locale semnificative privind calitatea aerului în California de Nord și Centrală, în timp ce va promova obiectivele ambițioase de transport curat ale statului.

"La BMW, continuăm să căutăm noi modalități de a aduce dezvoltarea durabilă în toate aspectele automobilelor noastre - inclusiv electricitatea care alimentează automobilele noastre electrice", a declarat Adam Langton, director de servicii energetice și electromobilitate conectată la BMW of North America. "Parteneriatul

Comunicat de presă

Titlu

Gunoiiul de grajd – sursă de energie verde pentru alimentarea de automobile electrice – parteneriat între BMW of North America și fermele de lapte

Pagina

2

nostru cu CalBIO reprezintă o modalitate inovatoare de a ajuta la stimularea investițiilor în energie regenerabilă, care nu numai că alimentează automobilele noastre cu energie curată, ci și reduce emisiile de metan la fermele de lapte și aduce o nouă sursă de venituri comunităților agricole. Sperăm să extindem acest model de gândire în viitor, aducând mai multe investiții în biodigeratoare pentru fermele din SUA și continuând să furnizeze energie curată conducătorilor de automobile electrice."

Ceea ce face unic digeratorul de la ferma Bar 20 Dairy este modul în care tehnologia pilelor de combustie creează energie electrică regenerabilă foarte curată la fața locului. Sistemul este eficient, producând de două ori mai multă energie electrică decât generatoarele convenționale care folosesc aceeași cantitate de biogaz. Prin captarea metanului care altfel ar fi eliberat în atmosferă și prin producerea eficientă a energiei electrice curate, regenerabile, proiectul este una dintre cele mai curate surse de energie din stat. Utilizarea combustibilului electric reduce emisiile de carbon, precum și emisiile care produc smog și alți poluanți care afectează calitatea aerului.

"Combinând cea mai bună tehnologie din Silicon Valley cu cea mai bună tehnologie din Central Valley, facem cu adevărat ceva special pentru California", a spus N. Ross Buckenham, director executiv al CalBio. "Acest sistem foarte curat, alimentat cu biogaz, autogenerat din produse lactate, se extinde de la fermele de lapte mici, la cele mari. Suntem încântați să putem demonstra acum un sistem la scară mare capabil să genereze non-stop o sarcină de bază de un megawatt, care oferă rezistență rețelei și îmbunătățește considerabil calitatea aerului local, reducând în același timp emisiile de gaze cu efect de seră."

Pe lângă beneficiile variate de mediu, parteneriatul aduce și noi venituri fermelor familiale și comunităților agricole prin această producție de combustibil curat pentru transport. În cadrul programului Standardul de combustibil cu nivel redus de emisii de gaze de seră din California (LCFS), BMW generează credite de mediu cu fermele de lapte pentru aceste parteneriate, ambele împărțind valoarea acestor credite. Acest tip

Comunicat de presă

Titlu

Gunoiiul de grajd – sursă de energie verde pentru alimentarea de automobile electrice – parteneriat între BMW of North America și fermele de lapte

Pagina

3

de aliniere inovatoare, intersectorială, nu numai că ajută comunitățile agricole cu noi venituri, dar servește și ca model pentru a accelera adoptarea biodigeratoarelor la mai multe ferme din California și nu numai.

Angajament față de dezvoltare durabilă

BMW Group este dedicat responsabilității sociale și de mediu și este în fruntea ofensivei pentru creșterea eficienței și soluții de durabilitate de ultimă generație. Compania adoptă o abordare completă a dezvoltării durabile, care se extinde dincolo de automobil, de la proiectare și inginerie, la lanțul de aprovizionare și achiziții, producție și încărcare. Prin parteneriatul său cu CalBio și alte ferme de lapte, BMW modelează, prin această abordare, modul în care sunt încărcate automobilele electrice prin compensarea tuturor emisiilor de carbon din încărcarea automobilele electrice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Gunoiiul de grajd – sursă de energie verde pentru alimentarea de automobile electrice – parteneriat între BMW of North America și fermele de lapte

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania