



Comunicat de presă
12 noiembrie 2021

Gamă extinsă de funcții pentru aplicația My BMW din noiembrie

Diagnosticarea digitală a anvelopelor prin inteligență artificială disponibilă pentru prima dată în industria auto. Beneficii suplimentare pentru clienți prin noi funcții: BMW Digital Key Plus, Remote Theft Recorder și Calendar Locations

București/München. De la introducerea sa în iulie 2020, aplicația My BMW este folosită ca o interfață universală pentru o comunicare perfectă între conducător și automobil. În același timp, oferă clienților o conexiune directă prin smartphone cu dealerul BMW și cu marca BMW. Poate fi folosită, de exemplu, pentru a planifica traseele de călătorie și pentru a le transfera în sistemul de navigație al automobilului, pentru a aranja programări de service, pentru a solicita informații despre starea automobilului sau pentru a afla cele mai recente știri despre marca BMW. În plus, sunt disponibile și servicii de la distanță precum blocarea și deblocarea ușilor, în funcție de echiparea automobilului. Gama de funcții ale aplicației My BMW va fi extinsă din nou în noiembrie 2021. Acestea includ Digital Tyre Diagnosis (diagnosticarea digitală a anvelopelor), care este unică în mediul concurențial și care oferă conducătorului informații complete despre starea anvelopelor automobilului.

Noi funcții ale aplicației My BMW

- **Tyre Pressure Indicator** (indicatorul presiunii în anvelope) oferă utilizatorului presiunile de umflare a anvelopelor determinate de sistemul de monitorizare a presiunii în anvelope al automobilului. Ca informații suplimentare, utilizatorului i se oferă valorile recomandate pentru fiecare punte. Astfel, utilizatorul poate verifica din confortul propriei case dacă presiunile curente ale anvelopelor sunt corecte.
- **Digital Tyre Diagnosis** (diagnosticare digitală a anvelopelor) folosește pentru prima dată sub această formă sistemul nou dezvoltat de detectare a pierderii de presiune în anvelope. Folosind un algoritm bazat pe informații din cloud, orice pierdere de presiune în anvelope poate fi detectată acum mult mai devreme decât prin sistemul de monitorizare a presiunii în anvelope al automobilului. Acest lucru este activat de o funcție de diagnosticare implementată prin inteligență artificială (AI) în backendul BMW. Orice pierdere de presiune este indicată conducătorului de aplicația My BMW împreună cu acțiunile recomandate. Informațiile statistice și metodele AI pot fi folosite și pentru a face predicții despre uzura anvelopelor automobilului, astfel încât să se poată face o prognoză cu privire la durata de viață a anvelopelor până la atingerea profilului minim recomandat pentru banda de rulare.

Deoarece aceste informații sunt disponibile aproape în timp real în backendul BMW, dacă clientul este de acord, ajutorul proactiv poate fi furnizat rapid după cum



Comunicat de presă

Data 12 noiembrie 2021

Temă Gamă extinsă de funcții pentru aplicația My BMW din noiembrie

Pagină 2

este necesar, de exemplu cu o înlocuire adecvată. Digital Tyre Diagnosis informează clientul în mod independent la cerere cu privire la orice acțiuni necesare. Acest contact se stabilește într-o manieră specifică pieței prin intermediul automobilului cu un mesaj Teleservice și prin e-mail, precum și prin aplicația My BMW. Diagnosticarea digitală a anvelopelor este o funcție disponibilă exclusiv la BMW. Este disponibilă la început pentru modelele BMW iX și BMW i4. Va urma o extindere către o gamă largă de modele. Lansarea va avea loc treptat. Funcția va fi disponibilă deja din 11 noiembrie în Germania, Marea Britanie, Norvegia, SUA și Canada.

- Cu **BMW Digital Key Plus** utilizatorul are opțiunea de a debloca, a porni și, de asemenea, de a bloca din nou automobilul fără a fi nevoit să-și scoată smartphone-ul din buzunar. În acest scop este utilizată tehnologia ultra-wideband (UWB), care se caracterizează printr-o localizare precisă cu securitate maximă posibilă. BMW Digital Key Plus este disponibilă pentru Apple iPhone și poate fi transmisă altor cinci utilizatori. Această funcție va fi introdusă odată cu noul BMW iX și va fi lansată și la viitoarele modele ale mărcii BMW.
- **Remote Theft Recorder** informează clientul prin notificare push dacă sistemul de alarmă al automobilului este activat. Dacă se declanșează o alarmă, camerele automobilului înregistrează imagini ale întregului mediu și din interiorul automobilului. Clientul poate descărca și vizualiza materialul video în aplicația My BMW. Dacă automobilul este furat sau deteriorat, sunt disponibile dovezi video (camera exterioară) sau foto (camera interioară). Pentru a utiliza această funcție, automobilul trebuie să fie dotat cu echipament opțional de alarmă antifurt, Parking Assistant Plus și Interior Camera.
- Noua funcție **Calendar Locations** le permite clienților să-și sincronizeze calendarul, inclusiv lista călătoriilor planificate, cu aplicația My BMW. Astfel, locurile conectate cu înregistrările din calendar pot fi afișate direct în aplicație și nu mai trebuie căutate separat. De asemenea, aceste locații pot fi transferate direct în sistemul de navigație al automobilului. Sunt sincronizate doar intrările din calendar din următoarele 72 de ore.
- **Modul Demo** permite utilizarea funcțiilor automobilului din aplicația My BMW și fără a avea propriul automobil BMW. Utilizatorul poate alege între diferite modele demo BMW și poate obține o impresie asupra diferitelor funcții ale aplicației, de exemplu pentru mobilitate electrică.



Comunicat de presă

Data 12 noiembrie 2021

Temă Gamă extinsă de funcții pentru aplicația My BMW din noiembrie

Pagină 3

Aplicația My BMW actualizată este disponibilă pentru sistemele de operare iOS și Android și poate fi descărcată gratuit de către utilizator prin intermediul Apple App Store sau Google Play Store.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania