



Comunicat de presă
13 noiembrie 2021

Lansarea campaniei "Moving Minds": creatori renumiți își unesc forțele cu BMW pentru a produce conținut dedicat noilor BMW iX și BMW i4

- Lansarea pe piață a modelelor BMW iX și BMW i4 complet electrice se află în centrul proiectului de colaborare creativă.
- "Moving Minds" precum Gemma Styles, Steve Aoki și Luka Sabbat prezintă noile modele BMW i din perspectiva lor individuală.
- Cooperarea a început la IAA Mobility 2021, iar acum este dusă la un nou nivel.

București/München. Inițiativa "Moving Minds" a BMW combină idei puternice de conținut cu vedete din rețelele de socializare precum podcasterul și activista pentru dezvoltare durabilă Gemma Styles; artistul, DJ-ul și producătorul muzical Steve Aoki, de două ori nominalizat la Grammy, și antreprenorul, modelul, actorul și artistul Luka Sabbat. Colaborarea dintre BMW și partenerii săi are ca rezultat un storytelling autentic. "Îmi place să învăț despre progresul în dezvoltare durabilă și să lucrez cu alții care simt la fel. Faptul că acest grup Moving Minds, cu toate talentele, nevoile și mediile lor diferite, poate sta împreună pentru a conduce schimbări în mobilitatea durabilă este distractiv și semnificativ în același timp", spune Gemma Styles despre campania "Moving Minds".

"Moving Minds" se concentrează pe cele mai recente modele BMW i. Împreună cu marca, partenerii prezintă cele două noi automobile electrice BMW iX și BMW i4 unui public larg în mediul digital. "Moving Minds" cuprinde 11 personalități puternice din diverse domenii sociale, cum ar fi artă, muzică, modă, lifestyle, dezvoltare durabilă și tehnologie, care au pus la lucru cele două modele timp de șase luni și își postează experiențele pe rețelele de socializare. "Lucrul cu acest grup talentat este atât de inspirațional și revigorant să vedem că, indiferent de mediul nostru, putem oricând decide să ne schimbăm felul de a trăi și modul în care ne tratăm unii pe alții. Reconsiderând tradiția pentru a ne salva planeta gândindu-ne de două ori la alegerile pe care le facem", spune Steve Aoki.

Toți creatorii vor distribui "Big Picture" pe canalele lor la 13 noiembrie pentru a lansa această campanie. Comunitatea lor socială combinată ajunge la un total de aproximativ 75 de milioane de fani. În următoarele săptămâni, "Moving Minds" va folosi hashtagul #bornelectric pentru a prezenta BMW iX și BMW i4 urmăritorilor lor din perspectiva lor personală. BMW va publica, de asemenea, anumite postări pe canalele sale de socializare. BMW a reușit să își asigure serviciile cunoscutului fotograf Jens Koch pentru imaginile



Comunicat de presă

Data 13 noiembrie 2021

Temă Lansarea campaniei "Moving Minds": creatori renumiți își unesc forțele cu BMW pentru a produce conținut dedicat noilor BMW iX și BMW i4

Pagină 2

campaniei. Fotograful, cunoscut pentru limbajul său vizual deosebit, i-a reunit în scenă pe creatorii împreună cu cele două noi automobile electrice în locații exclusiviste.

Cu ocazia IAA Mobility 2021, BMW a stabilit deja noi standarde în comunicare alături de creatori de conținut. Marca și-a unit rețeaua globală de ambasadori la Salonul Internațional Auto de la München pentru a colabora cu aceștia pentru a produce conținut creativ în jurul temelor importante ale mobilității electrice și economiei circulare. "Proiectele cu creatorii noștri din timpul IAA Mobility au arătat cum inovațiile în domeniul dezvoltării durabile pot fi comunicate într-un mod captivant și creativ și cum se poate ajunge în mod autentic la grupuri-țintă noi și diverse. Suntem mândri să ne extindem în continuare cooperarea cu acest grup select de personalități, Moving Minds, și să întărim împreună mesajele de comunicare în jurul lansării pe piață a BMW iX și i4", spune Stefan Ponikva, director de comunicare și experiență al mărcii BMW.

Activități de anvergură pe rețelele de socializare pentru lansarea pe piață a celor două modele BMW iX și BMW i4 complet electrice

BMW se îndreaptă și mai intens către o comunitate tânără în cooperare cu rețeaua consacrată de lideri de opinie pentru lansarea pe piață a BMW iX și BMW i4. Creatorii prezintă în mod credibil grupurilor-țintă modul în care compania trăiește și își implementează mobilitatea electrică, folosind ca exemple cele două noi modele electrice de la BMW. Luka Sabbat declară despre cooperare: "Obiectivul platformei mele este de a inspira și încuraja tinerii să-și urmeze visurile. Ca parte a grupului Moving Minds, le pot prezenta și un nou mod de mobilitate. Vreau ca ei să vadă că designul tare și performanța unei mașini nu sunt în contradicție cu condusul durabil și protecția mediului".

Comunitatea internațională de creatori ai BMW este formată din personalități diverse și binecunoscute din diferite zone ale societății. Printre acestea se numără și alte personalități cunoscute, cum ar fi Hans Zimmer (câștigător al premiului Oscar), Brooklyn Beckham (fotograf britanic și avocat al Gen-Z), Khalid (cântăreț și compozitor), Russell Tovey (actor, scriitor și coprezentator al podcastului de artă "Talk Art"), Chiara Ferragni (blogger italian și antreprenor), precum și Lena Gercke (brand ambasador BMW de multă vreme, model și antreprenor), Zoe Wees (cântăreață) și Nyjah Huston (sextuplă campioană mondială de skateboarding).



Comunicat de presă

Data 13 noiembrie 2021

Temă Lansarea campaniei "Moving Minds": creatori renumiți își unesc forțele cu BMW pentru a produce conținut dedicat noilor BMW iX și BMW i4

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania