



Comunicat de presă
BMW Esports
22 noiembrie 2021

BMW SIM Racing și-a încununat campionii și prezintă noi funcții inovatoare la finala sezonului

- **Joshua Rogers, Erhan Jajovski și Nils Naujoks câștigă ultimele curse ale sezonului 2021 la evenimentul de două zile BMW SIM Live.**
- **Campionii BMW SIM Cup au fost încoronați pentru prima dată pe trei platforme: iRacing, rFactor 2 și Assetto Corsa Competizione.**
- **BMW Esports a prezentat multe funcții noi pentru 2022 la BMW SIM Live, precum și noi inovații tehnologice, inclusiv o nouă platformă de mișcare și un volan entry-level.**

București/München. Sâmbătă și duminică, BMW SIM Racing a transmis cea de-a treia ediție a BMW SIM Live în direct de la BMW Welt din Munchen (Germania). Acesta a fost marea finală a sezonului de sim racing, la evenimentul care a debutat în 2019. Pentru prima dată, cursele finale din BMW SIM Cups au avut loc pe cele trei platforme majore de simulare, iRacing, rFactor 2 și Assetto Corsa Competizione. Titlurile au revenit lui Joshua Rogers (Australia, BMW SIM GT Cup, iRacing), Erhan Jajovski (Macedonia, BMW SIM M2 CS Racing Cup, rFactor 2) și Nils Naujoks (Germania, BMW SIM Time Attack, Assetto Corsa Competizione). Un fond total de premii de aproape 90.000 de euro a fost pus în joc în weekend, însă accentul celor două zile s-a concentrat și pe sezonul BMW SIM Racing 2022 și pe câteva inovații tehnologice fascinante - inclusiv o platformă de mișcare complet nouă în colaborare cu D-BOX și RaceX, precum și un volan entry-level conceput cu Fanatec.

"De două ori este o repetiție, de trei ori este o tradiție", a spus Pia Schörner, directorul departamentului de jocuri și sponsorizare al BMW Group. "Este exact ceea ce ne-am dorit să realizăm când am început să ne implicăm în comunitatea de sim racing și Esports. Dorim să fim un partener de încredere și pe termen lung - și asta suntem. Evenimente precum BMW SIM Live reprezintă un element-cheie în acest sens. Felicitări tuturor câștigătorilor finalei BMW SIM Cup!"

FINALELE BMW SIM CUP

Sâmbătă, seara de deschidere a BMW SIM Live a fost rezervată finalelor BMW SIM Time Attack pe Assetto Corsa Competizione și BMW SIM M2 CS Racing Cup pe rFactor 2. Ambele curse au însemnat confruntări între cei 12 piloți care se calificaseră pentru finală pe parcursul sezonului. Duminică seara, elita curselor sim și-a încoronat campionul în BMW SIM GT Cup pe platforma iRacing. 23 de piloți s-au luptat pentru victorie în două curse - mai întâi cu BMW M8 GTE virtual și apoi cu BMW M4 GT3. Trofee pentru toți cei trei campioni BMW SIM Cup au fost proiectate de BMW Group Designworks și sunt realizate din materiale durabile, în conformitate cu abordarea "designului circular". La



Comunicat de presă

Data 22 noiembrie 2021

Temă BMW SIM Racing și-a încununat campionii și prezintă noi funcții inovatoare la finala sezonului

Pagină 2

BMW Group, acest lucru se bazează pe cele patru principii: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE și RE:CYCLE.

BMW SIM Time Attack

Nils Naujoks a fost câștigător după 20 de minute de cursă în BMW M4 GT4 pe circuitul digital Silverstone, fiind recompensat cu un premiu de 8.000 de euro. Locul al doilea și 4.000 de euro au revenit lui Daniel Savini (Italia), iar locul al treilea și 2.000 de euro lui Tobias Pfeffer (Germania).

Nils Naujoks a declarat: "Aceasta a fost recompensa pentru toată munca grea din săptămâna în care am pregătit această cursă. Chiar mă simt ca acasă pe Assetto Corsa Competizione. Am fost puțin agitat în calificări și, de asemenea, înainte de start, dar cursa în sine a decurs foarte bine".

BMW SIM M2 CS Racing Cup

13 rivali au concurat unul împotriva celuilalt în BMW M2 CS Racing pe circuitul virtual Spa-Francorchamps. Erhan Jajovski a fost câștigător după o luptă dramatică care a durat până la ultimul viraj. Cu această victorie, el și-a apărât cu succes titlul de anul trecut și și-a asigurat un premiu de 6.000 de euro. Marcell Csicszik (Ungaria) a trebuit să se recunoască învins la limită, dar terminând pe locul al doilea a fost răsplătit cu un premiu de 3.000 de euro. Locul al treilea și 1.500 de euro au revenit lui Jiri Toman (Cehia).

Erhan Jajovski a declarat: "De-a lungul sezonului între mine și Marcell a fost o diferență foarte mică și așa a fost și în această cursă finală. Am fost surprins că nu m-a atacat mai devreme în cursă, deoarece am fost întotdeauna foarte aproape unul de celălalt. Până la urmă am avut noroc, cred. Am apărât foarte bine trasa interioară în virajul final și sunt foarte fericit de victoria mea".

BMW SIM GT Cup

Venit de pe locul al cincilea pe grilă după prima cursă a serii, cu BMW M8 GTE pe Sebring International Raceway, care a determinat pozițiile de start pentru cursa principală de pe varianta virtuală a Red Bull Ring, campionul en-titre Joshua Rogers a trecut vijelios cu BMW M4 GT3 prin pluton și a obținut atât victoria, cât și 25.000 de dolari. Poziția a doua i-a revenit coechipierului său de la Coanda Simsport, Charlie Collins (Marea Britanie), care a primit un cec de 15.000 de dolari pentru succesul său. Pilotul echipei Redline, Diogo Pinto (Portugalia), a terminat pe locul al treilea și a câștigat 7.500 de dolari.

Joshua Rogers a declarat: "Eram foarte nervos înainte de cursă, mai ales că poziția noastră de start nu era ideală. Pentru mine, să vin devreme la pit stop a avut sens, pentru



Comunicat de presă

Data 22 noiembrie 2021

Temă BMW SIM Racing și-a încununat campionii și prezintă noi funcții inovatoare la finala sezonului

Pagină 3

a nu avea probleme și pentru a obține puțin aer curat după aceea. Acest undercut a funcționat în cele din urmă. Am forțat mult până când am putut vedea că strategia mea dă roade, de îndată ce ceilalți au efectuat pit stopurile. Apoi am câștigat mult mai multă încredere".

--

TEHNOLOGIA BMW SIM: PLATFORMĂ BMW HAPTIC ȘI VOLAN FANATEC CSL BMW

Marea inovație tehnologică pentru sezonul viitor este platforma haptică BMW, pe care BMW SIM Racing a dezvoltat-o în colaborare cu D-BOX și RaceX. Cunoștințele exclusive ale simulatorului de curse profesional de la BMW Motorsport sunt încorporate în platforma mobilă pentru sim riguri. Tehnologia BMW SIM cu motion cueing, în special, duce calitatea platformei haptice BMW la un nou nivel. "Motion cueing" (indicii de mișcare) este o traducere a valorilor dinamice de pilotaj care decurg din mediul de simulare în "indicii" - stimuli transformați care oferă pilotului, cât mai precis și realist posibil, informații despre ceea ce face mașina virtuală în acel moment", a declarat Rudolf Dittich, directorul BMW SIM Technology. "Pe scurt, cu cât indiciul de mișcare este mai bun, cu atât sim racerul simte mai realist mișcările platformei haptice. Acest lucru nu numai că îmbunătățește considerabil experiența de pilotaj - așa-numita imersiune -, dar ajută și la condusul automobilului la limită și la dezvoltarea mai precisă a configurației mașinii."

Sébastien Mailhot, director executiv al D-BOX Technologies Inc., a declarat: "D-BOX se mândrește cu crearea singurei experiențe de feedback haptic de înaltă fidelitate din lume, demnă de aprobarea oficială a FIA. Combinat cu atenția de neegalat a BMW pentru detalii și cunoștințe, am reușit să facem răspunsul și mai exact, ceea ce ne-a permis să creăm cea mai precisă experiență de sim racing, rivalizând cu ceea ce doar simulatoarele de multe milioane de dolari sunt capabile să facă astăzi".

Richard Schouteren, director executiv al SIM-LAB B.V., a adăugat: "Suntem mândri că BMW a ales cadrul nostru RaceX ca bază pentru această nouă platformă de mișcare. Parteneriatul nostru de lungă durată cu D-BOX, completat de software-ul profesional de simulare sport al BMW, face din aceasta o călătorie fără precedent pentru comunitatea e-racing".

Pe lângă platforma haptică BMW, BMW SIM Racing a fost implicată și într-un alt proiect hardware. Împreună cu Fanatec, vine cu un volan entry-level de sim racing care oferă noilor veniți în sport cea mai înaltă calitate posibilă la un preț atractiv de 139,95 euro. Volanul se numește Fanatec CSL BMW și este disponibil acum în magazinul online Fanatec. Acest produs atestă încă o dată principiul BMW SIM Racing nu numai de a sprijini și promova sim



Comunicat de presă

Data 22 noiembrie 2021

Temă BMW SIM Racing și-a încununat campionii și prezintă noi funcții inovatoare la finala sezonului

Pagină 4

raciung de nivel înalt, ci și de a oferi oricărui pasionat de curse digitale oportunitatea de a experimenta această disciplină Esports.

--

ȘTIRI BMW SIM RACING

La fel ca la primele două evenimente, BMW Esports a folosit din nou BMW SIM Live pentru a-și prezenta programul pentru sezonul următor, pentru a prezenta știri despre proiectul de sim racing BMW și pentru a inspira cu inovații tehnologice.

Cupe, echipe și mașini

În 2022, victoriile și titlurile sunt din nou în joc în BMW SIM GT Cup și BMW SIM Time Attack. Acum, BMW M4 GT3 este singura mașină din BMW SIM GT Cup pe iRacing. BMW SIM Time Attack pe Assetto Corsa Competizione oferă întreaga gamă de mașini virtuale BMW M Motorsport - de la BMW M2 CS Racing și BMW M4 GT4 până la BMW M4 GT3. Nou în program este BMW SIM Trophy, în care piloții din întreaga lume pot câștiga trofee în diferite mașini și pe diferite platforme, care apoi este prezentat la BMW SIM Live 2022.

BMW Team Redline, BMW Team BS+COMPETITION și BMW Team G2 Esports se vor alinia în 2022 ca echipe BMW SIM Racing la evenimentele majore pe diferite platforme.

BMW M4 GT3 virtual, care a avut un mare succes pe iRacing în 2021, va fi disponibil și pe Assetto Corsa Competizione din 24 noiembrie și în jocul mobil Real Racing 3 în 2022. Va exista o mașină complet nouă pe rFactor 2 în 2022, BMW Formula Pro. BMW este primul producător care a prezentat un concept inițial pentru un design special de mașină pentru acest campionat virtual. Zonele libere ale mașinii BMW Formula Pro au fost proiectate de BMW Group Designworks. "În lumea virtuală, designerii au libertatea de a prezenta lucruri care până acum erau imposibile din punct de vedere fizic", a declarat Michael Scully, director auto global la BMW Group Designworks, descriind atractivitatea acestei sarcini.

Despre BMW Esports

BMW colaborează din 2020 cu cinci dintre cele mai bune echipe din lume ca partener în jocul clasic League of Legends. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports și T1 reprezintă culorile BMW în cele mai mari evenimente din industrie. Punctul culminant al primului sezon de colaborare din 2020 a fost Worlds, în care G2 esports și FNATIC au ajuns în faza eliminatorie a finalei în lupta celor mai bune echipe din lume. G2 Esports a ajuns chiar în semifinale. Începând cu 2021, specialiștii Dota 2, OG Esports, sunt o nouă completare a formulei "United in Rivalry". Implicarea în Esports oferă BMW puncte de contact complet noi cu o comunitate dinamică, în creștere rapidă; făcând Esports un



Comunicat de presă

Data 22 noiembrie 2021

Temă BMW SIM Racing și-a încununat campionii și prezintă noi funcții inovatoare la finala sezonului

Pagină 5

domeniu important de viitor pentru activitățile de marketing ale BMW. BMW are reprezentanți proeminenți în sim racing și a integrat BMW SIM Racing în programul său de curse ca pilon de sine stătător. BMW SIM Cups atrag cei mai buni sim raceri din lume, care luptă pentru victorii, titluri și premii atractive în bani în mașini de curse BMW virtuale. Echipele BMW SIM Racing au participat pentru prima dată în 2021. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB și Team Redline au reprezentat BMW pe diverse platforme de simulare.

Despre D-BOX

D-BOX creează și redefinesc experiențe de divertisment realiste, captivante, mișcând corpul și stârnind imaginația prin efecte: mișcare, vibrație și textură. D-BOX a colaborat cu unele dintre cele mai bune companii din lume pentru a oferi noi modalități de a îmbunătăți poveștile grozave. Fie că este vorba de filme, jocuri video, muzică, relaxare, aplicații de realitate virtuală, divertisment tematic sau simulare profesională, D-BOX creează un sentiment de prezență care face viața să rezoneze ca niciodată. D-BOX Technologies Inc. (TSX: DBO) are sediul în Montreal, cu birouri în Los Angeles (SUA) și Beijing (China). Pentru mai multe informații accesați D-BOX.com.

Despre SIM-LAB

SIM-LAB B.V. este un important producător de hardware de înaltă calitate legat de sim racing. Motivația SIM-LAB este de a îmbunătăți experiențele de curse virtuale cu soluții fără compromisuri care depășesc limitele e-sports. Cu facilități interne de inginerie și producție, combinăm designul olandez cu măiestria de vârf. Cadrul RaceX este compus din tuburi de aluminiu cu diametrul de 50 mm, sudate între ele, formând un cadru extrem de rigid dintr-o singură bucată. Asamblarea cockpitului se face în câteva momente prin atașarea panoului pentru volan și a pedalierului. Datorită alegerii materialului, subcadru din tuburi de aluminiu cântărește opt kilograme, ceea ce îl face platforma perfectă pentru soluția de mișcare BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 22 noiembrie 2021

Temă BMW SIM Racing și-a încununat campionii și prezintă noi funcții inovatoare la finala sezonului

Pagină 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania