



Comunicat de presă  
24 noiembrie 2021

### **BMW M GmbH – primul pas pentru un an aniversar important**

Cu ocazia celei de-a 50-a aniversări, emblema clasică "BMW Motorsport" revine, disponibilă opțional pentru automobilele BMW M și modelele BMW cu pachet M Sport. Începutul unui an plin evenimente și lansări importante ale mărcii de performanță.

**București/München.** Pe 24 mai 2022 se împlinesc 50 de ani de la înființarea BMW M GmbH. Cu aproape un sfert de an mai devreme încep primele proiecte aniversare. Clienții care optează pentru un automobil BMW M sau un model BMW echipat cu pachet M Sport cu producție după martie 2022 pot dispune pe partea frontală, cea spate și butucii roților de embleme inspirate de logo-ul clasic "BMW Motorsport". Ca o alternativă la emblema convențională BMW, aceasta semnalează pasiunea pentru curse și pentru rădăcinile mărcii BMW M. Această ofertă unică în istoria BMW M va fi disponibilă pentru comandă de la sfârșitul lunii ianuarie 2022.

Pe lângă embleme, 50 de finisaje de vopsea BMW M emblematică și semnificative din punct de vedere istoric vor fi oferite pentru anumite modele în anul aniversar 2022. Culoarele cum ar fi Dakar Yellow, Fire Orange, Daytona Violet, Macao Blue, Imola Red sau Frozen Marina Bay Blue fac referință la diferitele ere din istoria de 50 de ani a BMW M.

Sigla BMW cu semicercuri deplasate în albastru, violet și roșu a fost folosită pentru prima dată în 1973 pe mașina de curse a BMW Motorsport GmbH, companie care fusese înființată cu un an înainte. În 1978 și odată cu debutul BMW M1 au urmat cele trei dungi de culoare înclinate spre dreapta și sprijinite pe litera M. Chiar și dincolo de scena sporturilor cu motor a devenit o marcă comercială cu o valoare deosebit de mare de recunoaștere. Legendarul BMW M1 a fost singurul automobil de serie BMW M de înaltă performanță care purta emblema istorică motorsport, pe lângă logo-ul cu cele trei dungi de culoare. La ambele logo-uri, albastrul reprezintă BMW, în timp ce roșul simbolizează cursele, iar violetul exprimă legătura dintre cele două. Între timp, violetul a făcut loc unui albastru închis, iar BMW Motorsport GmbH operează sub numele BMW M GmbH din 1993. Nimic nu a schimbat puterea simbolică ridicată a mărcii și a siglei. În cel de-al 50-lea an de existență, compania are mai mult succes ca niciodată, fiind lider pe piață mondială în segmentul automobilelor de performanță și înaltă performanță.

"Cu emblema clasică «BMW Motorsport», am dori să împărtășim bucuria noastră legată de aniversarea BMW M GmbH cu fanii mărcii", spune Franciscus van Meel, președintele Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. "Avem în față un an grozav, care va fi sărbătorit cu produse unice și evenimente spectaculoase. De mult timp, M a fost considerată cea mai puternică literă din lume, iar în anul aniversar al companiei noastre este mai puternică decât a fost vreodată."



### Comunicat de presă

Dotă 24 noiembrie 2021

Temă BMW M GmbH – primul pas pentru un an aniversar important

Pagină 2

De asemenea, BMW M GmbH urmărește un alt record de vânzări în 2021. Automobilele sale de performanță și de înaltă performanță se bucură de o popularitate în creștere constantă la nivel mondial, care va fi alimentată din nou cu noi produse importante în anul aniversar. Pentru prima dată, compania lansează un BMW M3 Touring în cursul anului 2022. În plus, fanii mărcii pot aștepta cu nerăbdare un model special spectaculos al seriei BMW M4 Coupé. De asemenea, succesorul modelului de succes BMW M2 se află într-un stadiu avansat al procesului său de dezvoltare de serie. În paralel, electrificarea mărcii BMW M este și ea înaintată. În anul aniversar va fi lansat primul model electrificat de înaltă performanță din istoria BMW M GmbH.

BMW M GmbH nu numai că își va sărbători aniversarea cu produse noi atractive, ci și cu numeroase evenimente. Spectacole aniversare sunt planificate în mai 2022 la Concorso d'Eleganza Villa d'Este de pe Lacul Como, în nordul Italiei, urmate de Goodwood Festival of Speed din Marea Britanie și Concours d'Elegance din Pebble Beach (California). De asemenea, cursa de 24 de ore de la Nürburgring este o ocazie binevenită pentru BMW M GmbH de a-și rememora propria istorie de succes împreună cu fanii și de a-i emoționa pentru viitorul BMW M GmbH.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Comunicat de presă

Data 24 noiembrie 2021

Temă BMW M GmbH – primul pas pentru un an aniversar important

Pagină 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](https://press.bmwgroup.com/romania)