



Comunicat de presă
26 noiembrie 2021

Marca MINI și impactul asupra mediului

Reducerea emisiilor de CO₂ pe tot ciclul de viață, inclusiv în relația cu furnizorii, economie circulară și utilizarea materialelor reciclate, dar și utilizarea optimizată în mediul urban – reperi importante în dezvoltarea durabilă, toate explicate într-un scurt film de prezentare pe YouTube.

București/München. Dezvoltarea durabilă este o preocupare definitorie pentru BMW Group, asumată ca obiectiv strategic de marketing și definește toate proiectele și mărcile grupului. În acest context MINI prezintă într-un film scurt principalele direcții asumate pentru dezvoltarea durabilă. Marca britanică merge mult dincolo de obiectivul de a trece pe un portofoliu exclusiv de modele electrice după 2030 și urmărește optimizarea producției și utilizării pentru a reduce cu adevărat impactul asupra mediului.

Filmul de prezentare îl găsiți mai jos. Ca un element inedit acesta folosește în deschide mai multe cadre filmate de compania britanică pe faimosul Transfăgărășan, cu ocazia unui proiect în 2019.

<https://youtu.be/IMXfCU8JxSg>

Marca MINI urmărește să treacă la un portofoliu de modele exclusiv electrice după 2030. Dar compania urmărește reducerea reală a emisiilor de CO₂ pe tot ciclul de viață, nu doar pe faza de utilizare, ceea ce este o preocupare esențială BMW Group, asumată prin aderarea la obiectivele de limitare a încălzirii globale cu 1,5 grade prin măsuri cuantificabile printre altele prin inițiativa „Science Based Targets”. În acest context, preocuparea urmării și reducerii emisiilor urmărește tot ciclul de viață.

Pentru producția MINI Cooper SE, de exemplu, se folosește energia furnizată de la 11500 de panouri solare montate pe fabrica Oxford. Comparativ cu un MINI Cooper S, producția Cooper SE generează sensibil mai multe emisii CO₂. Pentru că automobilul electric este însă mai eficient pe faza de utilizare, nivelul emisiilor se echilibrează în

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 26 noiembrie 2021

Titlu Marca MINI și impactul asupra mediului

Pagina 2

30.000 km de utilizare dacă se consideră mixul de energie european, mai puțin de 30.000 km pentru România și aproximativ 19.000 km dacă se folosește numai energie din surse regenerabile.

Impactul asupra mediului este urmărit și în relația cu furnizori. Un exemplu foarte important este procurarea de materie primă pentru baterii, litiu și cobalt. Astfel, din 2020, BMW Group achiziționează direct aceste materii prime pentru producătorii de celule de baterii pentru toate sistemele de propulsie electrică de generația a cincea. Sunt folosite exclusiv mine din Maroc și Australia și astfel nu se asigură doar un control al costurilor, dar se asigură contractual și respectarea standardelor de dezvoltare durabilă. În același timp, BMW Group investește pentru dezvoltarea modalităților de exploatarea corectă a resurselor de cobalt din Congo sau evaluează împreună cu cercetători independenți impactul asupra mediului a exploatarea de litiu din Chile.

Un alt element important în dezvoltarea durabilă este economia circulară, preocuparea pentru reciclarea și utilizarea materialelor reciclate. O astfel de strategie optimizează utilizarea materiilor prime, reduce deșeurile și are un impact pozitiv în reducerea emisiilor de CO₂ în contextul în care producția unor materii prime precum oțel sau aluminiu are un consum mare energie și emisii mari de gaze cu efect de seră. În acest moment se folosesc până la 50% aluminiu reciclat, până la 25% oțel reciclat și 20% termoplastice reciclate.

O altă direcție importantă în dezvoltarea durabilă este utilizarea eficientă. În acest context, aplicația MINI pentru telefoanele mobile va juca un rol tot mai important. În prezent permite funcții precum deblocarea mașinii personale, verificarea nivelului de încărcare sau precondiționarea/controlul sistemului de aer condiționat pentru automobilele electrice. Cu MINI Sharing utilizatorii pot oferi automobilul personal pentru car sharing sau pot folosi alte automobile. Sistemul a fost introdus ca un program-pilot în 2019 în Barcelona și Madrid, extins ulterior la nivelul Spaniei și din martie 2021 pentru Germania și Olanda, cu obiectivul de a fi deschis și către alte piețe (mai multe detalii aici:

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 26 noiembrie 2021

Titlu Marca MINI și impactul asupra mediului

Pagina 3

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0329000RO/sharing-is-caring:-viitorul-mobilit%C4%83%C8%9Bii-peer-to-peer-private-cu-mini-sharing>).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania