

Comunicat de presă

26 noiembrie 2021

Uzina BMW Group din Spartanburg își va extinde operațiunile logistice

Include o investiție de 100 de milioane de dolari într-o nouă facilitate de 93.000 metri pătrați +++ Centru de formare va fi finalizat în vara anului 2022 +++ Investiție totală de peste 11,4 miliarde de dolari în locație din 1992 +++ Pentru a minimiza impactul traficului de camioane în zonă și pentru a permite accesul ușor către BMW, vor fi construite două poduri private pentru a conecta centrul logistic de campusul BMW.

București/Spartanburg. BMW Manufacturing a anunțat că își va extinde operațiunile logistice într-o clădire nouă. Investiția totală în noua clădire este de aproximativ 100 de milioane de dolari. Când va fi finalizat, noul centru logistic va avea o dimensiune de aproape 93.000 de metri pătrați, cu posibilitatea de extindere viitoare.

"De aproape trei decenii, BMW a numit Carolina de Sud a doua sa casă. Această extindere a operațiunilor noastre logistice reprezintă angajamentul nostru continuu față de acest stat și va pregăti uzina din Spartanburg pentru viitor", a declarat Dr. Robert Engelhorn, președinte și director executiv al BMW Manufacturing. "Noul depozit ne va permite să ne consolidăm procesele logistice, precum și să implementăm măsuri de eficiență pentru o operațiune logistică mai durabilă."

Când noul centru logistic se va deschide la mijlocul anului 2022, acesta va permite BMW să consolideze două operațiuni de depozitare în afara amplasamentului – una pentru containere returnabile și alta pentru piese de caroserie – într-o locație eficientă la fața locului. În interiorul depozitului, transporturile de la furnizori vor fi sortate, apoi livrate către tehnologiile

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Spartanburg își va extinde operațiunile logistice

Pagina 2

respective ale uzinei din Spartanburg. Rezultatul este un lanț de aprovizionare mai rapid, mai suplu și mai eficient.

Pentru a minimiza impactul traficului de camioane în zonă și pentru a permite accesul ușor către BMW, vor fi construite două poduri private pentru a conecta centrul logistic de campusul BMW.

Actualizare despre noul Centru de Formare BMW

Construcția este în curs de desfășurare la noul centru de formare, de 20 de milioane de dolari și 6.230 de metri pătrați din campusul BMW, care a fost anunțat în februarie. Când va fi finalizată în vara lui 2022, clădirea va avea mai multe săli de cursuri atât pentru dezvoltare profesională, cât și pentru formare tehnică, un amfiteatru în aer liber și un concept unic de întâlniri în aer liber și spațiu de lucru care include capacități wireless. Centrul de formare va găzdui și binecunoscutul program de ucenicie al BMW - BMW Scholars.

Din 1992, BMW Group a investit peste 11,4 miliarde de dolari în uzina sa din Carolina de Sud. Uzina BMW Group din Spartanburg este cea mai mare fabrică BMW Group din lume, producând peste 1.500 de automobile în fiecare zi. Fabrica exportă mai mult de două treimi din modelele sale către 125 de piețe globale. Timp de șapte ani la rând, a fost cel mai mare exportator ca valoare din SUA. Portofoliul de modele include cinci modele BMW X cel mai bine vândute, patru modele X M și două modele X plug-in hybrid. Uzina are o capacitate de producție de până la 450.000 de automobile și are peste 11.000 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Spartanburg își va extinde operațiunile logistice

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania