



Comunicat de presă
2 decembrie 2021

Test de duranță pe gheață și zăpadă: program amplu pentru noul BMW i7 la Cercul Polar

Prototipurile primului sedan de lux alimentat pur electric din lume încheie testele finale pentru sistemele de propulsie și suspensie la centrul de testare de iarnă al BMW Group din Arjeplog (Suedia).

București/München. Odată cu extinderea consecventă a gamei sale către alte segmente de automobile, BMW Group își continuă transformarea către mobilitatea electrică. În cursul anului următor, producătorul de automobile premium din München va prezenta sedanul de lux electric BMW i7 (consum de putere 19,5-22,5 kWh/100 km conform WLTP; emisii CO₂ 0 g/km ; estimare bazată pe nivelul actual de dezvoltare a automobilului). În cadrul procesului său de dezvoltare de serie, BMW i7 este supus în prezent testelor dinamice în incinta centrului de teste de iarnă al BMW Group de la Arjeplog (Suedia). Acolo, la doar câțiva kilometri distanță de Cercul Polar, drumurile acoperite cu zăpadă oferă condițiile prealabile ideale pentru utilizarea integrată a tuturor sistemelor de propulsie și suspensie. Odată cu programul de teste desfășurat la temperaturi în reduse, se deschide calea către o nouă interpretare a plăcerii de a conduce un automobil de lux. Pentru prima dată, va fi posibil să se experimenteze un maxim de dinamică și confort specifice BMW în clasa de lux, de această dată cu zero emisii locale.

Componentele suspensiei, sistemele de direcție și frânare, precum și dinamica și sistemele de stabilitate ale automobilului, dezvoltate pentru viitoarea generație a BMW Seria 7, sunt concepute pentru a ridica la următorul nivel echilibrul între sportivitate și confortul de rulare atât de tipic pentru sedanurile de lux ale mărcii. Aceasta include și reglarea orientată spre performanță a suspensiei, arcurilor, amortizoarelor și diferitelor sisteme pentru a se potrivi cu diferitele tipuri de propulsie. Toate sunt supuse unor teste intensive la Arjeplog în condiții climatice extreme.

Inginerii de teste consideră că peisajul de iarnă din Laponia oferă baza perfectă pentru aceasta. În timpul testelor pe drumurile acoperite cu zăpadă din jurul Arjeplog, aceștia sunt capabili să testeze și să optimizeze toate funcțiile în condiții extrem de dificile pentru a obține o experiență de condus absolut armonioasă și tipică BMW. Mai mult, ei folosesc suprafețele de testare cu coeficient de frecare scăzut de pe lacurile înghețate pentru a realiza un reglaj deosebit de fin al sistemelor de control al suspensiilor. Folosirea direcției suportă o reglare meticuloasă, la fel ca și numeroasele funcții ale sistemului de control dinamic al stabilității (DSC) și interacțiunea reglată cu precizie între sistemul de frânare și cel al recuperării energiei.

De asemenea, programul de iarnă se concentrează în special pe componentele sistemului de propulsie complet electric. Sistemul de propulsie electric al BMW i7, bateria de înaltă tensiune, electronica de putere și tehnologia de încărcare provin toate din cea de-a cincea



Comunicat de presă

Data 1 decembrie 2021

Temă Test de duranță pe gheață și zăpadă: program amplu pentru noul BMW i7 la Cercul Polar

Pagină 2

generație a tehnologiei BMW eDrive, care oferă deja plăcerea durabilă a condusului la BMW iX. Mai presus de toate, motorul, bateria și sistemul de control al temperaturii BMW i7 își dovedesc nivelul ridicat de maturitate la temperaturile mult sub zero grade din nordul Suediei.

Odată cu BMW i7, ofensiva actuală a mărcii pe segmentul de lux este continuată cu o nouă abordare de avangardă. BMW i7 se bazează pe același concept de automobil ca toate variantele de model ale BMW Seria 7. Această dezvoltare integrată garantează și condus local fără emisii, cu combinația caracteristică între manevrabilitatea sportivă și orientată spre confort și spațiul exclusiv al unui sedan de lux BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 1 decembrie 2021

Temă Test de duranță pe gheață și zăpadă: program amplu pentru noul BMW i7 la Cercul Polar

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania