



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
2 decembrie 2021

BMW M2 Cup va fi inclusă în 2022 în programul de suport DTM la șase weekenduri de curse

- **Calendarul curselor confirmat pentru sezonul următor: BMW M2 Cup va concura de patru ori în Germania și câte o dată în Austria și Belgia.**
- **Anunțul calendarului curselor marchează începutul perioadei de înscriere pentru piloții interesați.**
- **Thomas Felbermair: "Pentru noi, sezonul de debut al BMW M2 Cup a fost un mare succes."**

București/München. După premiera de succes a BMW M2 Cup în 2021, cupa monomarcă și-a anunțat acum calendarul curselor pentru sezonul următor. Competiția oferă din nou 12 curse în șase weekenduri, ca parte a programului de suport pentru DTM. Anunțul marchează și începutul perioadei de înscriere pentru BMW M2 Cup.

"Pentru noi, sezonul de debut al BMW M2 Cup a fost un mare succes", a declarat Thomas Felbermair, vicepreședinte BMW M GmbH pentru vânzări și marketing. "Feedbackul piloților a fost pozitiv în totalitate. BMW M2 CS Racing are un ADN de curse tipic pentru BMW M. Aștept cu nerăbdare sezonul 2022 și sper într-o altă luptă palpitantă pentru titlu."

"Suntem încântați să putem anunța datele pentru sezonul 2022", a declarat directorul BMW M2 Cup, Jörg Michaelis. "Cu BMW M și DTM, am alcătuit un calendar interesant și variat. Este potrivirea perfectă, deoarece există mult interes internațional pentru competiție. În acest moment, există întotdeauna un anumit grad de incertitudine atunci când anunțăm datele, dar așteptăm deja cu nerăbdare începutul sezonului."

Lausitzring (Germania) găzduiește runda de deschidere a BMW M2 Cup din sezonul viitor, la 21/22 mai 2022. Aceasta este urmată de alte trei apariții în Germania - pe Norisring, Nürburgring și Hockenheimring. Calendarul include și două excursii în străinătate, la Red Bull Ring (Austria) și Spa-Francorchamps (Belgia). Anunțul calendarului marchează și începutul perioadei oficiale de înregistrare pentru sezonul al doilea al BMW M2 Cup. Punând accent pe corectitudine, egalitate de șanse și transparență, tinerii piloți talentați pot arăta de ce sunt capabili cu BMW M2 CS Racing, mașina standard de Cupă. În asociere cu Speed Academy, piloții vor fi pregătiți pentru provocările cu care se vor confrunta în motorsport, atât din perspectiva pilotajului, cât și mental. Ca

BMW

Comunicare Corporate



Data 2 decembrie 2021
Titlu BMW M2 Cup va fi inclusă în 2022 în programul de suport DTM la șase weekenduri de curse
Pagina 2

atate, participanții vor primi o pregătire de bază completă, deschizând calea către o carieră profesională în cursele cu motor.

Calendarul sezonului 2022 din BMW M2 Cup:

20-22 mai:	Lausitzring (Germania)
1-3 iulie:	Norisring (Germania)
26-28 august:	Nürburgring (Germania)
9-11 septembrie:	Spa-Francorchamps (Belgia)
23-25 septembrie:	Red Bull Ring (Austria)
7-9 octombrie:	Hockenheimring (Germania)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com





Data 2 decembrie 2021
Titlu BMW M2 Cup va fi inclusă în 2022 în programul de suport DTM la șase weekenduri de curse
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania