



Comunicat de presă
3 decembrie 2021

BMW Digital Key este disponibilă acum pentru smartphone-urile Android

Acces fără cheie simplu și sigur începând cu dispozitivele Samsung Galaxy S21 și Google Pixel 6.

București/München. Împreună cu partenerii săi, BMW - în contextul Car Connectivity Consortium - continuă dezvoltarea și distribuția BMW Digital Key. Acum, cheia digitală BMW va fi disponibilă pentru smartphone-urile bazate pe sistemul de operare Android. Odată cu această actualizare, numărul modelelor de smartphone-uri compatibile este în creștere și, prin urmare, numărul de conducători BMW care vor putea folosi BMW Digital Key în viitor. BMW Digital Key este disponibilă acum pentru smartphone-urile Android, începând cu seria Samsung Galaxy S21 și Google Pixel 6 și 6 Pro.

Cu BMW Digital Key, clienții își pot debloca și încuia cu ușurință automobilul BMW pur și simplu ținând smartphone-ul lângă mânerul ușii conducătorului. Motorul poate fi pornit atunci când telefonul mobil este plasat în compartimentul de încărcare wireless BMW. Pentru a asigura o ușurință maximă în utilizare și securitate, BMW Digital Key este stocată pe elementul securizat al smartphone-ului. Poate fi configurată cu ușurință prin aplicația My BMW și apoi este disponibilă ca opțiune pentru aproape toate modelele BMW. În următoarea ediție, va fi posibilă transmiterea cheii către cinci prieteni. Funcționalitățile BMW Digital Key Plus, bazate pe sistemul de comunicare UWB, vor fi introduse și pentru smartphone-urile Android într-o versiune viitoare.

Din 2018, BMW s-a angajat să stabilească standarde globale în domeniul sistemelor de acces fără cheie și este considerat unul dintre pionierii în utilizarea smartphone-ului drept cheie digitală a mașinii. Cea mai recentă etapă de dezvoltare este rezultatul unei strânse colaborări între BMW, Google și Samsung pentru îmbunătățirea în continuare a ușurinței de utilizare și a disponibilității cheii digitale. De asemenea, BMW este primul producător care oferă un sistem conform standardului global CCC (Car Connectivity Consortium) care este disponibil atât pentru iOS, cât și pentru Android.

În România, BMW Digital Key este suportat pentru Apple iPhone, funcționând în funcție de automobil și telefon, cu sistemul de comunicare NFC sau UWB. În același timp, folosind aplicația MyBMW, utilizatorul poate trimite cheia prin iMessage către prieteni, aceasta fiind stocată în aplicația Wallet.

Disponibilitatea BMW Digital Key pentru smartphone-uri Android:

Google Pixel 6/Pixel 6 Pro: SUA, Canada, Marea Britanie, Irlanda, Germania, Franța, Italia, Spania, Japonia, Australia, Taiwan și Singapore

Samsung Galaxy S21/S21+/S21 Ultra: Franța, Germania, Italia, Coreea de Sud, Spania, Marea Britanie, SUA



Comunicat de presă

Dotă 3 decembrie 2021

Temă BMW Digital Key este disponibilă acum pentru smartphone-urile Android

Pagină 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania