

**Comunicat de presă**

3 decembrie 2021

**BMW revine la Art Basel Miami Beach ca partener auto oficial**

La lansarea noului BMW Concept XM, BMW i-a prezentat pe Kennedy Yanko și NAS, câștigător al premiului Grammy

**București/München/Miami Beach.** În 2021, BMW este din nou partener oficial al Art Basel Miami Beach. În cel mai recent capitol al parteneriatului, BMW a organizat premiera mondială oficială a unui concept complet nou, BMW Concept XM, la Miami Beach. În calitate de partener global de lungă durată al expozițiilor de la Basel, Miami Beach și Hong Kong, BMW oferă din nou serviciul VIP Shuttle și sărbătorește 50 de ani de angajament cultural BMW Group prin prezentarea noului concept BMW XM împreună cu artistul Kennedy Yanko și legenda hip-hop NAS.

BMW Concept XM, un concept auto independent complet nou al BMW M, a fost lansat în cadrul unui eveniment special ce a avut loc luni, 29 noiembrie, în faimoasa parcare de pe 1111 Lincoln Road, unde se află sediul casei de arhitectură Herzog & de Meuron, în Miami Beach (Florida). Automobilul întruchipează un concept radical nou: un BMW M fără compromisuri, cu un limbaj de design BMW X atrăgător, inclusiv noul design progresiv al părții frontale a viitoarelor modele BMW din clasa de lux, care poate fi văzut pentru prima dată la BMW Concept XM.

Premiera mondială a oferit oaspeților debutul conceptului auto, o sculptură de artă creată special de Kennedy Yanko pentru eveniment și o reprezentație muzicală specială a lui NAS, artist hip-hop și câștigător al premiului GRAMMY. Libertatea de creație și parteneriatul direct sunt esențiale pentru angajamentul cultural al BMW Group.

"Acest moment de creație comună între artă vizuală și muzică, semnat de Kennedy Yanko și NAS, reunește două domenii culturale care s-au inspirat reciproc timp de multe decenii și sunt două domenii principale ale cooperării BMW la nivel de brand", a declarat Stefan Ponikva, director BMW pentru comunicare și experiență de brand. "Totul a început cu un dialog cu designerii noștri în jurul BMW Concept XM, iar acest schimb direct este ceea ce face colaborările noastre autentice. Iar Art Basel, în

**Comunicat de presă**

Titlu BMW revine la Art Basel Miami Beach ca partener auto oficial

Pagina 2

calitate de cel mai renumit târg de artă cu o mulțime de minți creative și expresive în toate disciplinele, ne oferă platforma perfectă pentru a prezenta cel mai recent angajament cultural al nostru."

"Art Basel Miami Beach este momentul perfect pentru a lansa BMW Concept XM, un produs diferit de orice am produs vreodată", a declarat Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing al BMW of North America. "Acest concept auto unic se potrivește perfect cu lucrările de artă expresive ale artiștilor noștri parteneri, subliniind angajamentul de cinci decenii al BMW Group de a sprijini cultura și artele în moduri semnificative."

Kennedy Yanko este un artist și sculptor din Brooklyn (New York). Folosind BMW Concept XM ca inspirație, ea a creat o lucrare de sculptură originală utilizată în activare. Piesa a fost inspirată de un dialog creativ cu NAS, al cărui punct de plecare a fost întâlnirea artiștilor cu BMW Concept XM. "Intrinsic Sage", așa cum este numită opera de artă, unește vopseaua și metalul într-un val de intuiție. Creată cu spiritul artistului în minte, această piesă subliniază puterea care vine din urmărirea impulsului creativ către inovație. Omonimul său dă din cap spre sfințenia unei conștiințe profunde care poate veni doar din încrederea în cunoașterea înăscută. "Intrinsic Sage" va fi expusă alături de BMW Concept XM la Centrul de Convenții din Miami Beach, în partea de nord a etajului 2 al Grand Ballroom Level 2, în perioada 1-4 decembrie.

Pe lângă colaborarea recentă cu artiști cu ocazia Art Basel Miami Beach, Art Basel și BMW au fondat BMW Art Journey în 2015 - o inițiativă de sprijinire a artiștilor aflați între începutul și mijlocul carierei. BMW Art Journey poate duce un artist aproape oriunde în lume - să cerceteze, să se conecteze, să imagineze și să creeze noi lucrări. După călătoria prin Europa și Mexic a câștigătorului BMW Art Journey 2020, Leelee Chan, BMW prezintă obiectul de colecție al sculptorului, rezumând experiențele și impresia ei din călătoria ei "Tokens from Time". Cartea este publicată de Hatje Cantz și disponibilă [online](#).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW revine la Art Basel Miami Beach ca partener auto oficial

Pagina 3

La mai bine de 50 de ani de la prima sa ediție, Art Basel a devenit unul dintre evenimentele de top ale lumii artei, atrăgând ediție după ediție galeriști, artiști, custozii, jurnaliști și iubitori de artă de pe tot globul. BMW Group este încântat să ia parte la această poveste de succes ca partener pe termen lung al expozițiilor de la Basel, Miami Beach și Hong Kong. BMW Group a pus bazele angajamentului său cultural în 1971. În acel moment, artistului Gerhard Richter i-au fost comandate trei tablouri de mari dimensiuni pentru holul de la intrarea în noului sediu al companiei din München. De atunci, o sută de inițiative culturale pe termen lung ale BMW Group în domeniile artei moderne și contemporane, muzicii clasice, jazz și sunet, precum și în arhitectură și design au fost bine stabilite de-a lungul deceniilor. BMW Group a primit numeroase [mesaje de felicitare](#) pentru a sărbători cei 50 de ani de angajament cultural al companiei.

Mai multe informații despre BMW Concept XM pot fi găsite în [BMW Group PressClub](#).

**Despre Art Basel**

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Angajamentul Art Basel a fost extins dincolo de expozițiile de artă prin noi platforme digitale precum Online Viewing Rooms al Art Basel și noi inițiative precum Raportul global Art Basel & UBS al pieței de artă și BMW Art Journey. Partenerul media global al Art Basel este Financial Times. Pentru mai multe informații, accesați [artbasel.com](http://artbasel.com).

**50 de ani de angajament cultural BMW**

Opera de Stat pentru Toți Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris **BMW Art Cars** Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel **Max Hooper Schneider** BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte

**Comunicat de presă**

Titlu BMW revine la Art Basel Miami Beach ca partener auto oficial

Pagina 4

Cao Fei **ESTHER MAHLANGU** Zaha Hadid **LES RENCONTRES D'ARLES** Jeff Koons **ACUTE ART**  
Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze  
**PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young  
Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf  
**INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio  
de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE**  
**DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer  
BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW revine la Art Basel Miami Beach ca partener auto oficial

Pagina 5

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)