

Comunicat de presă

7 decembrie 2021

Livrat conform promisiunii: BMW Group a livrat automobilul electrificat cu numărul 1.000.000 și atinge următorul prag al transformării

- Pieter Nota: "Avem deja următorul obiectiv în vizor: ne propunem două milioane de automobile electrificate pe șosele în doar doi ani".
- Se planifică o dublare a vânzărilor de automobile electrificate în 2022.
- Aproximativ două milioane de automobile complet electrice livrate clienților până în 2025.
- BMW și MINI Charging oferă acces la peste 250.000 de puncte de încărcare din Europa.

București/München. Cu puțin timp înainte de sfârșitul anului, BMW Group a sărbătorit livrarea automobilului electrificat cu numărul un milion: **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări, a înmănat automobilul reper în performanța mărcii, un BMW iX. xDrive40, proprietarul său la BMW Welt, pe data de 6 decembrie. Compania a inclus un bonus special la livrare: clientul nu a primit doar cheile noului său automobil, ci și o stație de încărcare BMW Wallbox, inclusiv instalarea, pentru a permite încărcarea sigură și convenabilă la domiciliu, precum și un credit pentru încărcare publică la nivel european prin BMW Charging.

"Livrarea automobilului nostru electrificat cu numărul un milion marchează un reper în transformarea noastră - iar în vizor îl avem deja pe următorul: ne propunem să depășim pragul de două milioane în doar doi ani", a spus **Nota**. "Datorită gamei noastre de produse în continuă creștere, ne stabilim obiective de vânzări ambițioase, în special pentru automobilele complet electrice: în 2022, ne propunem să dublăm vânzările din acest an. Până în 2025, BMW Group va livra clienților aproximativ două milioane de automobile electrice. Ne așteptăm ca până în 2030 cel puțin unul din două automobile BMW Group vândute să fie electrice", a continuat Nota.

Comunicat de presă

Titlu

Livrat conform promisiunii: BMW Group a livrat automobilul electrificat cu numărul 1.000.000 și atinge următorul prag al transformării

Pagina

2

La mijlocul lunii noiembrie, BMW Group a lansat pe piață două produse-cheie deosebit de inovativ, BMW iX și BMW i4. Ambele modele sunt foarte bine primite de clienții din întreaga lume - așa cum se reflectă în noile comenzi din întreaga lume.

Pe parcursul anului viitor, BMW Group își va extinde gama de produse electrificate pentru a include versiuni complet electrice ale BMW Seria 7 și BMW X1. Model de mare volum, BMW Seria 5 va fi adăugat portofoliului electric în 2023. Urmează succesorul MINI Countryman și Rolls-Royce Spectre complet electric. Până în 2023, compania va avea deja cel puțin un model complet electric pe șosele în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață. În următorii 10 ani, BMW Group intenționează să lanseze pe șosele un total de aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice.

De la jumătatea deceniului, Neue Klasse, care este orientată fără compromisuri către o soluție de propulsie electrică, va aduce o contribuție semnificativă la volumul vânzărilor BMW Group.

Gama de produse MINI va fi deja exclusiv electrică până la începutul anilor 2030, iar Rolls-Royce va fi o marcă complet electrică începând cu 2030. Toate modelele noi viitoare de la BMW Motorrad în domeniul mobilității urbane vor fi, de asemenea, complet electrice.

Dezvoltarea cu succes a mobilității electrice va depinde de extinderea rapidă și vastă a infrastructurii de încărcare. BMW Group aduce o contribuție vitală la acest lucru.

"Mobilitatea electrică are nevoie de gândire și implementare holistice. De aceea, nu oferim clienților noștri doar mașini electrificate foarte atractive; ne asigurăm și că încărcarea este ușoară și convenabilă. Angajamentul nostru se întinde pe întreg lanț de valori: de la produse și servicii convingătoare, trecând prin investiții strategice, până la construirea propriei infrastructuri de încărcare pentru companii", spune **Dr.**

Andreas Aumann, director BMW Group pentru managementul strategic al produsului.

Comunicat de presă

Titlu

Livrat conform promisiunii: BMW Group a livrat automobilul electrificat cu numărul 1.000.000 și atinge următorul prag al transformării

Pagina

3

BMW Charging și MINI Charging oferă clienților acces la una dintre cele mai mari rețele de încărcare din Europa, formată din peste 250.000 de puncte de încărcare. Cu tariful "Activ" de la BMW și MINI Charging, clienții pot taxa la un tarif fix atractiv specific pieței, care asigură transparență deplină. De asemenea, BMW Group oferă diverse soluții de încărcare la domiciliu prin stațiile sale wallbox. Cu rețeaua paneuropeană IONITY de încărcare de mare putere, în care acționarii existenți și noul investitor BlackRock investesc suplimentar un total de 700 de milioane de euro pentru extinderea rețelei, agregatorul partener de roaming Hubject și furnizorul de mobilitate strategică Digital Charging Solutions GmbH, BMW Group deține un pachet de acțiuni în trei companii care vor juca un rol-cheie în creșterea continuă a mobilității electrice. Cu peste 5.000 de puncte de încărcare, BMW Group operează, de asemenea, una dintre cele mai mari rețele de încărcare pentru companii din Germania.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222

Comunicat de presă

Titlu

Livrat conform promisiunii: BMW Group a livrat automobilul electrificat cu numărul 1.000.000 și atinge următorul prag al transformării

Pagina

4

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania