



Comunicat de presă
20 decembrie 2021

Filmul BMW de Crăciun are o distribuție specială: în goana de Crăciun, Christoph Waltz se întâlnește cu Oliver Zipse și BMW iX

- BMW Group și câștigătorul Premiului Oscar continuă cooperarea de succes.
- În clip, Waltz încearcă să scape de kitsch-ul de Crăciun și se întâlnește pe președintele Consiliului de Administrație al BMW Group.
- Supercar Blondie și Alexa Chung apar și ele în această poveste: final fericit cu un BMW iX roșu.

București/München. Povestea continuă cu un nou episod. După ce Christoph Waltz, câștigător al premiului Oscar, a jucat un rol central în premiera mondială de design a BMW iX la #NEXTGen 2020, acum este protagonistul principal al noul film BMW de Crăciun. În film, el întâlnește doi vechi prieteni: Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, și BMW iX. Aceștia sunt susținuți de Alex Hirschi, cunoscută drept Supercar Blondie, de celebrul designer Alexa Chung și de Kai Langer, directorul de design al BMW i, care apar și ei în clip.

Parteneriatul lui Christoph Waltz cu BMW Group a fost inițiat de Oliver Zipse. Compania cooperează cu pionieri de avangardă din ecologie, științe sociale, modă, sport, muzică, film și alte discipline culturale. Obiectivul este de a crea o înțelegere mai profundă a nevoilor, dorințelor și tendințelor viitorului. Zipse l-a invitat pe actor să intre în dialog critic cu designerii, dezvoltatorii de tehnologie și experții în strategie de la BMW Group.

Rezultatul este un clip de calitate cinematografică, un joc de-a șoarecele și pisica integrat într-un decor de film minunat de Crăciun. Este incitant și palpitant, completat cu o notă de ironie și comedie.

Filmul BMW de Crăciun începe la München. Este după-amiază târziu la sediul BMW, un BMW 3.0 CS clasic se apropie. Conducătorul iese și vedem cine este: Christoph Waltz.

El este în drum spre o întâlnire cu Oliver Zipse și către BMW iX, noul avanpost tehnologic al BMW Group care reprezintă viitorul companiei: complet electric, durabil, cu design de pionierat și confort interior luxos. Christoph Waltz se arată interesat de aceste lucruri. Actorul este implicat intens în aspectele ecologice ale tehnologiei de propulsie durabile. Apreciază calitatea premium, precizia tehnologică și atenția la detalii. El nu acordă mare importanță Crăciunului.



Comunicat de presă

Dotă 20 decembrie 2021

Temă Filmul BMW de Crăciun are o distribuție specială: în goana de Crăciun, Christoph Waltz se întâlnește cu Oliver Zipse și BMW iX

Pagină 2

Goana de Crăciun

Există o confuzie la recepție. După ce Waltz și-a înregistrat întâlnirea cu Oliver Zipse, i se spune că este invitat la petrecerea de Crăciun a BMW. Un membru al personalului, cu o pălărie de Crăciun, trebuie să-l conducă acolo. Waltz îngheață. Este preludiul unei evadări amuzante în care Christoph Waltz este preocupat doar de un singur lucru: să evite tot ce are legătură cu Crăciunul. Ceea ce nu se dovedește a fi atât de ușor.

Christoph Waltz speră la susținere din partea a doi invitați celebri

Waltz își croiește drum prin BMW Welt, când aude pe altcineva. În filmul de Crăciun apar încă doi invitați celebri: Kai Langer, șeful departamentului de design BMW i, și designerul de modă Alexa Chung. Bucuria de a-i vedea dispare rapid când află că acești doi sunt și ei în drum spre petrecerea de Crăciun a BMW.

În timp ce caută o cale de ieșire, actorul întâlnește o altă față cunoscută. Alex Hirschi, alias Supercar Blondie, stă lângă un model BMW ascuns. Ea este pe cale să dezvăluie automobilul când Waltz dă buzna în cadru. Supercar Blondie se plânge cu voce tare, dar până atunci Waltz a dispărut deja de pe scenă.

Christoph Waltz fuge, se furișează într-o altă cameră crezând că în sfârșit este în siguranță. Se întoarce - și se trezește chiar în mijlocul petrecerii de Crăciun a BMW. Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, se apropie de el și ciocnesc paharele. Actorul se relaxează.

Final fericit cu BMW iX în culoarea Aventurine Red

Filmul BMW de Crăciun nu ar fi o poveste de Crăciun adevărată fără un final fericit. Cum se termină aventura este dezvăluit la sfârșitul clipului. Vă putem spune doar atât: este vorba și despre un BMW iX, în culoarea Aventurine Red, care nu lasă nimic de dorit. Mai ales de Crăciun.

Urmărește întregul film BMW Christmas [aici](#).



Comunicat de presă

Dotă 20 decembrie 2021

Temă Filmul BMW de Crăciun are o distribuție specială: în goana de Crăciun, Christoph Waltz se întâlnește cu Oliver Zipse și BMW iX

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania