



Comunicat de presă
22 decembrie 2021

BMW transmite urări de sărbători odată cu apropierea finalului de an

Începând cu 22 decembrie, milioane de automobile BMW din întreaga lume le vor ura proprietarilor "Crăciun Fericit" și "An Nou Fericit" printr-o animație festivă

București/München. BMW își surprinde clienții în automobilele lor în acest sezon de sărbători cu două animații festive pentru Crăciun și Anul Nou. Muzica festivă va rula cu iluminare ambientală de atmosferă care însoțește mesajul festiv din interiorul mașinii. O pictogramă de aplicație cu o pălărie de Crăciun pe displayul central BMW va apărea din 22 decembrie odată ce automobilul a fost pornit, semnalând sezonul sărbătorilor care se apropie. Apăsarea pictogramei va începe animația festivă BMW Happy Holiday, disponibilă până la 26 decembrie. Imaginile de Crăciun vor ilumina displayul central, va rula o melodie festivă, iar un spectacol de lumini ambientale va crea o senzație atmosferică în interior.

În ajunul Anului Nou, o a doua animație va marca trecerea în noul an

Începând cu 31 decembrie, un alt simbol al aplicației în displayul central, cu un foc de artificii stilizat, va sărbători noul an. De asemenea, există și un mesaj de Anul Nou de la BMW, de asemenea, cu muzică festivă și un spectacol de lumini ambientale în automobil. Conducătorul poate reda ambele animații de câte ori dorește în timpul sezonului festiv prin simpla apăsare a pictogramei din aplicație. Din ce în ce mai mulți clienți din întreaga lume vor vedea felicitări festive personalizate în automobilul lor BMW cu fiecare an care trece. Anul acesta, 48 de piețe BMW transmit deja mesajul de Anul Nou către peste 2,6 milioane de automobile BMW. Pentru a afișa animațiile festive, mașinile trebuie să aibă echiparea opțională corespunzătoare și BMW iDrive cu sistem de operare 7 sau sistem de operare 8 și să aibă o dată de producție după 07/2020.



Data 22 decembrie 2021
Titlu BMW transmite urări de sărbători odată cu apropierea finalului de an
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania