

Comunicat de presă

5 ianuarie 2022

BMW este primul brand care aduce arta digitală în automobile

Artista Cao Fei creează Digital Art Mode.

București/Las Vegas. În cadrul Consumer Electronics Show (CES), BMW va prezenta Digital Art Mode și va fi primul producător care va aduce arta digitală în automobile. Cao Fei, artistă multimedia chineză cu recunoaștere internațională, a creat Digital Art Mode în anul celei de-a 50-a aniversări a angajamentului cultural al BMW. Desfășurat la Las Vegas în perioada 5-8 ianuarie 2022, CES va fi primul eveniment care va prezenta Digital Art Mode în interiorul unui BMW iX M60.

Digital Art Mode face parte din noile My Modes: momentele lor unice îmbunătățesc experiența de condus a BMW, creând o sinergie între funcțiile automobilului și designul interior al acestuia. În funcție de situația de condus și de starea generală de spirit, o experiență completă de utilizator, ce include atât un nivel funcțional, cât și unul emoțional, poate fi creată prin atingerea unui buton sau prin control vocal. În acest contextul, funcții precum răspunsul accelerației și asistarea direcției, iluminarea și sunetul, precum și schema de culori și grafica ecranului central curbat BMW sunt sincronizate.

O evoluție importantă a angajamentului cultural BMW: după 50 de ani și sute de cooperări internaționale, BMW va integra acum arta în automobilele sale. Noul Digital Art Mode oferă conducătorilor o opțiune suplimentară de a-și personaliza experiența de condus în și de a se bucura de cultură în mobilitatea cotidiană. Digital Art Mode este rezultatul unui proces intens de colaborare dintre BMW Group Design și artista multimedia chineză Cao Fei, a cărei artă creează momente captivante, fascinante și senzuale. În 2017, Cao Fei a proiectat cel de-al 18-lea BMW Art Car folosind M6 GT3, primul de acest gen din istoria acestei colecții unice de opere de artă mobile care a fost în întregime digital. Acum, odată cu această primă încorporare a artei digitale într-un automobil, Cao Fei și BMW Group fac următorul pas împreună.

Comunicat de presă

Titlu BMW este primul brand care aduce arta digitală în automobile

Pagina 2

Noul BMW iX M60 găzduiește o premieră: o opera de artă digitală care simbolizează legătura profundă dintre umanitate și natură

Pentru prima dată, Digital Art Mode poate fi experimentat în noul BMW iX M60 la CES din acest an. Soluția va fi disponibilă pentru alte automobile BMW în 2022. Modelele selectate vor fi disponibile cu Digital Art Mode ca o dotare opțională personalizată configurată direct din fabrică, în timp ce altele pot fi echipate retrofit prin intermediul actualizărilor software de la distanță integrate în interfața de utilizator. "Cu noul Digital Art Mode, angajamentul cultural BMW atinge o nouă dimensiune în timp ce creează ceva cu totul unic", a declarat Christoph Grote, vicepreședinte executiv BMW Group Digital Car. "Pentru prima dată, facem arta digitală o parte integrantă a experienței moderne de condus într-o mașină și utilizăm tehnologia inovatoare pentru a transforma mobilitatea într-o experiență individuală, exclusivistă și plină de emoție."

Lucrarea de artă, care va fi prezentată pe ecranul central curbat BMW și care este creată de Cao Fei, vorbește despre schimbarea continuă a unei lumi globalizate și interconectate și poartă numele "Quantum Garden". Galaxii de spații vizuale pline cu puncte, fascicule luminoase și nebuloase se deplasează în mod constant înainte și înapoi cu viteze diferite, în timp ce cresc și se micșorează continuu. Ele exprimă legăturile în mare parte invizibile, dar continue, care conectează oameni, grupuri și sisteme care se influențează unele pe altele chiar și la distanțe mari și, făcând acest lucru, modifică și mediul înconjurător. În opera sa de artă - produsă special pentru Digital Art Mode -, Cao Fei combină reflecțiile sale asupra acestor conexiuni și corelații globale cu căutarea unei forme de colaborare a ceea ce în culturile asiatice este adesea descris ca fiind armonia perfectă a umanității și a naturii. Artista însăși explică această căutare eternă astfel: "Dorința de conectare este omniprezentă. Este vorba despre modul în care putem face sinergie cu lumea, să trăim cu natura și să ne reînnoim energia".

"2017 a fost un an spectaculos, o perioadă în care omenirea a îmbrățișat apariția inteligenței artificiale. În acest timp, am folosit augmented reality pentru a crea cel de-al 18-lea BMW Art Car, o mașină cu o aură proprie, îmbunătățită de noile tehnologii.

Comunicat de presă

Titlu BMW este primul brand care aduce arta digitală în automobile

Pagina 3

2021 a fost un an dificil și special. În timp ce umanitatea era blocată și neputincioasă, lumea s-a mutat cu hotărâre în metavers, epoca imersiunii virtuale. Acesta este chiar momentul în care am fost invitată din nou să particip la revoluționarul Digital Art Mode al BMW", a declarat Cao Fei. "Lucrarea mea «Quantum Garden» îi oferă conducătorului BMW șansa de a experimenta peisajele digitale în continuă schimbare ale unui univers cu mai multe fațete într-o lume a ecranului, în care poezia abstractă și pixelii senzoriali se intersectează. Rețeaua sa de spectre deschise ne conectează inimile la chemarea bunăvoinței din adâncurile universului."

Cu propriile ei cuvinte, Cao Fei descrie "Quantum Garden" ca "o colecție poetică de universuri, nenumărați atomi, nebuloase și mii de fascicule de lumină care se mișcă rapid din adâncurile universului și acele șiruri de galaxii care devin mai mari și mai mici, care se intersectează și se extinzând, se combină și se separă, se percep și se ascultă unul pe celălalt, în jurul unei multitudini de centre care se rotesc constant. Într-un univers multidimensional, traiectoria este neliniară, călătoria nu are sfârșit, doar libertatea de a comuta între lumile micro și macro, de a rătăci, de a explora și de a evolua".

Noi moduri de a experimenta cultura: din nou, BMW Group are rol de pionier

Digital Art Mode a fost creat în anul aniversar al angajamentului cultural BMW Group. De 50 de ani, BMW și-a asumat responsabilitatea socială în lumea culturii prin parteneriatele și inițiativele sale. Procedând astfel, sute de cooperări pe termen lung au devenit o parte integrantă a dezvoltării durabile sociale a companiei. Multe dintre proiectele sale au început să exploreze potențialul inherent digitalizării pentru a extinde sfera angajamentului cultural al BMW, pentru a dezvolta noi forme de expresie artistică și pentru a ajunge la noi audiențe.

Artă digitală de Cao Fei: de la circuit la ecranul central curbat BMW

Când Cao Fei a proiectat BMW Art Car în 2017, BMW Group a fost din nou pionier în conceperea experiențelor culturale inovatoare. Pentru prima dată, un automobil a fost transformat într-o sculptură care capătă formă prin intermediul augmented reality.

Comunicat de presă

Titlu BMW este primul brand care aduce arta digitală în automobile

Pagina 4

BMW Art Car creat de Cao Fei a inclus trei componente: un film despre un călător spiritual în timp, un BMW M6 GT3 de culoare negru carbon și o instalație augmented reality constând din particule de lumină multicolore făcute vizibile cu ajutorul unei aplicații personalizate programate pentru ocazie. De fiecare dată când aplicația a fost folosită pe mașina de curse, ecranul smartphone-ului afișa benzi luminoase plutitoare și în continuă schimbare deasupra și în jurul BMW M6 GT3 - o reflectare a schimbării rapide a țării de origine a artistului, așa cum se vede pe cel de-al 18-lea BMW Art Car.

Cao Fei vede contribuția ei la noul Digital Art Mode ca o continuare directă a procesului ei de creație în colaborare cu BMW Group. Proiectarea unei mașini de curse cu augmented reality va fi urmată acum de integrarea artei digitale în interiorul automobilelor de serie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW este primul brand care aduce arta digitală în automobile

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania