



Comunicat de presă
5 ianuarie 2022

BMW Theatre Screen aduce cinematograful în automobil +++ BMW prezintă în avanpremieră o nouă soluție de entertainment în automobil la CES 2022. +++ Modul teatru transformă partea din spate a habitaclului într-un lounge de cinema. +++ BMW Theatre Screen cu Amazon Fire TV încorporat. +++ Ecran ultrawide de 31" cu rezoluție de până la 8k.

- Cu BMW Theatre Screen, BMW stabilește noi standarde în domeniul divertismentului în automobil și oferă pasagerilor din spate o experiență de cinematograful.
- My Mode Theatre orchestrează diferitele funcții ale automobilului, cum ar fi coborârea ecranului de cinema, iluminarea și parasolarele pentru a aduce pasagerii în starea perfectă pentru experiența de divertisment captivantă care îi așteaptă.
- BMW Theatre Screen este un ecran panoramic de 31" în format 32:9, cu funcții smart TV și o rezoluție de până la 8k.
- BMW Group colaborează cu Amazon pentru a oferi o gamă largă de conținut de divertisment în automobil prin Fire TV. De asemenea, o ofertă de streaming specifică pieței este în lucru pentru clienții de pe piața chineză.
- Vizitatorii CES 2022 vor avea o oportunitate unică de a experimenta o avanpremieră a divertisment în mașină, înainte de a ajunge pe piață.

București/Las Vegas. My Modes îmbogățesc experiența mobilității individuale într-un. La Consumer Electronics Show (CES) din 2022, BMW Group prezintă un nou mod exclusiv al My Modes în combinație cu un sistem de divertisment nou și unic la nivel mondial pentru viitoarele modele BMW. My Mode Theater transformă partea din spate a habitaclului într-un lounge privat de cinema, cu sunet surround și conectivitate 5G, datorită BMW Theatre Screen, un afișaj panoramic în format 32:9. În acest cadru, fiecare călătorie devine o experiență cinematografică uluitoare pentru pasagerii din spate, cu un program personalizat de divertisment pe un ecran ultralarg de 31 de țoli (78,74 cm), cu o rezoluție de până la 8k.

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare: "Dezvoltăm experiențe digitale captivante pentru plăcerea de a conduce. În Theatre Mode, partea din spate a habitaclului este transformată într-un lounge privat de cinema. Cu ecranul de 31", conectivitate 5G, rezoluție 8k, sunet surround și program de streaming individual este creată o experiență fără precedent care stabilește noi standarde în divertismentul în automobil."

Ecranul mare cu funcție smart TV este extins la cerere din tapițeria plafonului printr-o mișcare de rotație sofisticată pe două șine articulate în lateral. BMW Theatre Screen poate fi controlat prin operare tactilă sau folosind touch paduri integrate în ușile spate. Pentru a putea oferi pasagerilor din spatele viitoarelor modele din clasa de lux un program vast de divertisment, BMW Group colaborează cu Amazon pentru a oferi o gamă diversă de



Comunicat de presă

Data 5 ianuarie 2022

Temă BMW Theatre Screen aduce experiență cinematografică în automobil

Pagină 2

divertisment în automobil prin Fire TV, oferind clienților acces la mare parte din același conținut de care se bucură acasă, inclusiv filme și seriale TV, muzică și podcasturi, toate în timp ce călătoresc. Va exista o ofertă specifică pieței pentru clienții din China.

Ridicați cortina: decor atmosferic cu sunet din cooperarea cu Hans Zimmer

Noua experiență de divertisment în automobil din viitoarele modele BMW din clasa de lux începe cu activarea My Mode Theatre. Când BMW Theatre Screen iese din tapițeria plafonului, acesta este însoțit de o experiență sonoră, creată exclusiv în acest scop prin cooperarea dintre BMW Group și Hans Zimmer - renumitul compozitor de muzică de film și câștigător al Premiului Oscar -, care se încheie exact în momentul în care ecranul ajunge în poziția sa finală. Pe display apare și o animație grafică, special concepută de BMW User Interface Design pentru My Mode Theatre. În același timp, parasolarele pentru geamurile laterale și lunetă sunt închise, iar iluminarea ambientală din spatele automobilului este redusă.

Cinema grozav: afișaj panoramic 32:9 cu o rezoluție de până la 8k

BMW Theatre Screen este un afișaj panoramic ultralarg, cu o diagonală a ecranului de 31 de țoli (78,74 cm), care se întinde pe orizontală pe aproape întregul interior și în înălțime de la tapițerie până la spătarele scaunelor față. Cu o funcție de zoom, conținutul programului de divertisment poate fi redat în raport lățime-înălțime de 16:9, 21:9 sau chiar 32:9 (conținutul va fi decupat la mărire). Rezoluția excepțional de mare de afișare de aproximativ 8000 pixeli x 2000 pixeli pe coloană de ecran asigură o experiență vizuală clară și detaliată atunci când vă bucurați de filme de cinema la calitate ultra HD. Sistemul integrat de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond Surround oferă o experiență sonoră high-end și cu mai multe fațete.

Înclinarea ecranului poate fi reglată prin operarea tactilă folosind meniul de control al sistemului de divertisment în mașină. Acest lucru asigură o experiență cinematografică ideală cu confort maxim în fiecare poziție a scaunului. Câmpurile tactile corespunzătoare, care sunt folosite și pentru a selecta formatul ecranului și volumul, sunt aranjate pe marginile din dreapta și din stânga ale ecranului, pentru a putea fi utilizate cu ușurință de către toți pasagerii din spate. Alternativ, pasagerii pot controla sistemul de divertisment folosind panourile de control integrate în mânerile ușilor.

Program complet: gamă nelimitată de divertisment datorită conectivității 5G și integrării perfecte a partenerilor

Sistemul de divertisment în mașină al viitorului oferă posibilitatea de a vă bucura și de beneficiile unui smart TV extrem de modern în timpul călătoriei. O conexiune online cu transmisie de date rapidă și fiabilă este baza pentru streaming de conținut. BMW Group



Comunicat de presă

Data 5 ianuarie 2022

Temă BMW Theatre Screen aduce experiență cinematografică în automobil

Pagină 3

este un pionier în implementarea standardului radio mobil 5G în automobile. Avanzatul tehnologic BMW iX este primul automobil premium din lume care utilizează acest standard pentru transmiterea datelor. În viitor va fi folosit și în alte modele precum BMW i4. Cu o lățime de bandă de date extrem de mare și o latență scăzută, oferă condiții ideale pentru o experiență de streaming fără restricții cu sistemul de divertisment în mașină al viitorului (viteza de streaming depinde de acoperirea rețelei disponibilă local).

BMW Group colaborează cu Amazon pentru a oferi o gamă largă de conținut de divertisment în automobil prin Fire TV. O ofertă de streaming specifică pieței este, de asemenea, în lucru pentru clienții din China.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 5 ianuarie 2022

Temă BMW Theatre Screen aduce experiență cinematografică în automobil

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania