

Comunicat de presă

5 ianuarie 2022

O nouă gamă de sunete pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

BMW prezintă gama de sunete pentru sistemul de propulsie din colaborarea cu Hans Zimmer, compozitor de muzică de film și câștigător al premiului Oscar. +++ Pachetul sonor configurabil individual este esențial în definirea caracterului unui automobil și pentru a crea o experiență de condus captivantă. +++ Noul pachet debutează la BMW i4 și BMW iX. +++ Caracter sonor specific pentru modelele BMW M.

București/München. Experiența de condus pentru modelele electrice de la BMW variază de la plăcerea silențioasă, până la o experiență dinamică. Acum, un sunet interior de rulare definitiv pentru marcă adaugă și mai multă profunzime plăcerii de a conduce în mod electric. BMW IconicSounds Electric va aduce peisaje sonore noi și bogate, pline de emoție în portofoliul de modele al mărcii. Acestea au fost create ca parte a unei colaborări între BMW Group și compozitorul Hans Zimmer, câștigător de premii Grammy și Oscar. Noile sunete reflectă caracteristicile specifice de performanță ale sistemului de propulsie și atributele caracteristice ale unui BMW electrificat într-un mod complet nou, autentic. "Sunetul este o parte fundamentală a experienței emoționale de condus într-un BMW", spune Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design. "Cu experiența și creativitatea de neegalat ale lui Hans Zimmer pe care să ne bazăm, creăm un caracter acustic unic al automobilelor noastre electrice." BMW IconicSounds Electric va fi disponibil pentru prima dată la BMW i4 în prima jumătate a anului 2022, apoi și pentru BMW iX în a doua jumătate a anului 2022. Această funcție pot fi activate în automobile echipate corespunzător prin Remote Software Upgrade.

Universurile sonore create de BMW IconicSounds Electric vor varia în funcție de selecția My Modes. Setărilor Personal, Sport și Efficient deja disponibile în modelele BMW actuale li se alătură acum pentru prima dată noile My Modes Expressive și Relax, cu pasaje sonore distinctive special adaptate. Totodată, modelele BMW M electrificate vin cu variante BMW IconicSounds Electric dedicate.

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 2

Sunete inovatoare pentru modelele BMW electrificate

Percepția acustică a automobilelor sale a fost întotdeauna în fruntea listei de priorități pentru BMW. Din 2009, inginerii de sunet ai companiei lucrează la acustica generată artificial pentru modelele electrice pentru a se asigura că pietonii și bicicliștii sunt avertizați cu privire la apropierea automobilelor electrice. La BMW i8, lansat în 2014, acestei protecție a pietonilor i s-a alăturat un sunet generat artificial în habitacul. Când automobilul rula în modul electric, aceasta crea o conexiune sonoră între mașină și conducătorul său, care ar fi fost mai obișnuit cu zgomotul produs de sistemele de propulsie convenționale. Sunetul sistemului de propulsie electric al BMW i8 a fost inspirat în primul rând de funcționarea motorului său electric. Călătoria către o compoziție sonoră complet nouă a progresat de atunci, prin sistemul de protecție acustică a pietonilor introdus în 2019 pentru variantele plug-in hybrid ale sedanului de lux BMW Seria 7, până la BMW IconicSounds Electric.

BMW IconicSounds Electric a început ca o colaborare între BMW Group și Hans Zimmer, compozitor premiat cu Grammy și Oscar, cu obiectivul de a dezvolta un design sonor și concepte revoluționare pentru flota de automobile electrice BMW. Această dezvoltare are ca rezultat utilizarea practică și inovatoare a unui univers sonor special pentru viitoarele automobile de producție, creând o legătură emoțională între conducător și mașină. "Creăm sunete care sărbătoresc frumusețea și complexitatea automobilelor noastre și care creează emoție", spune Renzo Vitale, director sound design BMW Group.

Parteneriatul cu Hans Zimmer

În Hans Zimmer, BMW Group a câștigat un partener cu experiență și multipremiat, ale cărui numeroase recunoașteri se întind pe mai bine de patru decenii. Pasiunea lui Zimmer pentru automobilele BMW a început când era foarte tânăr, după cum își amintește: "Întotdeauna am fost un pasionat de BMW. În copilărie, recunoșteam sunetul BMW-ului mamei mele când venea acasă. Sunt încântat să am ocazia de a crea sunetul viitoarelor modele BMW electrice și de a crea emoții pentru experiența de condus electric de mâine." Fiind un prieten de lungă durată al mărcii, Zimmer a simțit nevoia să se implice îndeaproape în zona de design acustic pentru BMW.

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 3

De atunci, Hans Zimmer a contribuit prin competența sa la designul acustic pentru automobilele BMW electrificate, atât în calitate de compozitor și custode al BMW IconicSounds Electric, cât și prin activitatea sa la diferite proiecte conexe. În noiembrie 2019, Zimmer și Vitale au prezentat împreună noul sunet de pornire/oprire pentru modelele BMW alimentate electric și plug-in hybrid. La începutul fiecărei călătorii, acest sunet „ready-to-drive” anticipează experiența de condus electrică.

Proiectul BMW IconicSounds Electric se bazează pe o colaborare internațională amplă, cu înregistrări preluate din studiourile lui Zimmer din Los Angeles și Londra, laboratorul acustic al BMW din München și o serie de sesiuni virtuale. "Este o onoare să pot lucra împreună cu BMW", spune Hans Zimmer. "Aceasta este o oportunitate unică de a contribui nu doar la crearea sunetului viitoarelor automobile electrice, ci și de a avea un impact asupra acusticii orașelor de mâine." Compozitorul a fost foarte încântat să facă parte din proiect, spunând: "Pentru prima dată de la revoluția industrială, avem o oportunitate unică de a reproiecta și redefini sunetele orașelor noastre. Și nu suntem restricționați în nici un fel de limite mecanice."

Mobilitatea electrică creează oportunitatea reinventării sunetelor sistemului de propulsie

Progresul în mobilitatea electrică a anunțat de asemenea o schimbare de paradigmă în ceea ce privește acustica sistemului de propulsie. Spre deosebire de automobilele cu propulsie convențională, în care procesul de ardere în motor este însoțit de un sunet specific, automobilele electrice funcționează aproape silențios.

În consecință, transformarea de la motoarele cu ardere la mobilitatea electrică oferă designerilor de sunet o oportunitate extraordinară de a reinventa complet percepția acustică a unui automobil. Ei pot crea pachete sonore care pot face experiența de mobilitate durabilă și mai intensă, chiar mai prezentă și distinctă. BMW IconicSounds Electric și colaborarea cu Hans Zimmer utilizează acest potențial într-un mod unic.

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 4

În esența, condusul electric silențios generează un nivel cu totul nou de confort. Cu toate acestea, absența sunetului ia ceva din experiența de condus. Feedbackul acustic la mișcările accelerației este un element fundamental în experiența emoțională la bordul unui automobil.

Acustica unui automobil joacă un rol și în ceea ce privește siguranța. De aceea, producătorii au obligația legală de a-și echipa automobilele electrice cu un sistem de alertă acustică pentru automobile. Sunetul pe care îl emite în exterior este conceput pentru a alerta pietonii și bicicliștii cu privire la apropierea unui automobil electric. Sistemul sonor de protecție a pietonilor montat pe automobilele electrificate de la BMW generează un sunet clar perceptibil, dar nu diminuează confortul acustic al celor aflați la bord.

BMW IconicSounds Electric a fost dezvoltat pentru a oferi conducătorului o experiență autentică și captivantă, construită subtil, bazată pe modul în care interacționează cu automobilul. În timpul dezvoltării sunetelor care pot fi auzite în habitacul modelelor BMW electrificate, s-a luat în considerare faptul ca acustica să îl ghideze pe conducător, nu să-l copleșească.

My Modes: sunetul ca parte a unei experiențe de utilizator complete

În spectrul auditiv definit pentru fiecare model specific, sunetul de condus emis de automobilele electrice de la BMW variază în funcție de My Mode selectat. My Modes creează o experiență complexă în habitacul, care este orientată spre preferințele personale ale conducătorului. Experiența din interior se referă la mai multe simțuri, evocând momente foarte speciale de care să se bucure conducătorul și pasagerii săi. Activate cu ajutorul unui buton de pe consola centrală, My Modes combină și orchestrează numeroase funcții ale automobilului, printre care acustica de condus.

Cu BMW IconicSounds Electric, diferența dintre sunetele de condus în My Modes individuale este perceptibilă și mai clar. "Fiecare My Mode pune accent pe diferite fațete ale caracterului automobilului și acest lucru se poate auzi și în sunetul pe care îl produce", explică Renzo Vitale. În My Mode Personal - setarea implicită din BMW iX

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 5

(la BMW i4 este Comfort) -, BMW IconicSounds Electric utilizează un model de sunet armonios și multe componente tonale pentru a construi o acustică care exprimă caracterul progresiv și independent al automobilului și care să fie compatibilă cu designul automobilului. Varianta de sunet care se aude în habitacul atunci când este selectat modul Personal sau Comfort formează baza și pentru sunetul de condus transmis extern de sistemul de avertizare acustică a pietonilor.

Peisajele sonore concepute pentru My Modes sunt o compoziție de diverse forme de generare a sunetului, care combină elemente tradiționale, cu creații complet noi. Baza este oferită de voce și instrumentele clasice, dar sunt folosite și sunete mecanice și combinații neobișnuite pentru a produce diverse tonuri. De exemplu vocile feminine și sunetul unei corzi de chitară făcut să vibreze cu ajutorul unui cilindru de sticlă au fost doar câteva dintre elementele încorporate în sunetul pentru My Mode Comfort la BMW i4, după cum explică Renzo Vitale: "În acest fel, transpunem caracteristicile sistemului de propulsie electric într-un peisaj sonor BMW individual și distinctiv."

Sunetul armonios și elegant produs în My Mode Personal sau Comfort contrastează cu percepția acustică în setarea Sport, care se concentrează mult mai puternic pe experiența activă de condus. Cu o prezență sonoră distinctă și o modulație extrem de dinamică, peisajul sonor din acest mod oferă conducătorului un feedback acustic clar asupra furnizării de putere a motorului și a stării curente de condus. Prin urmare, experiența încântătoare a condusului sportiv este îmbunătățită de acompaniamentul acustic adecvat.

Doar în My Mode Efficient, feedbackul acustic este suprimat complet, funcționarea silențioasă a sistemului de propulsie completând decizia conducătorului de a adopta un stil de condus foarte eficient. De asemenea, conducătorul are opțiunea de a dezactiva sunetul de condus în celelalte My Modes prin meniul iDrive corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 6

Două noi My Modes cu propriile lor peisaje sonore

Sosirea BMW IconicSounds Electric coincide cu prezentarea a încă două My Modes. Noile setări Expressive și Relax cuprind și propriile universuri sonore individuale și au un impact notabil asupra experienței emoționale generale din timpul călătoriei.

Sunetul din My Mode Expressive este însoțit de culori neon cu contrast ridicat și modele abstracte pe ecranul central curbat BMW. Tonalitatea de bază constă dintr-un sunet de vioară. O altă structură sonoră cu ton mai înalt este suprapusă peste aceasta la accelerare, modificând armonia în mai multe etape pe măsură ce viteza automobilului crește. Primul acord complet se aude când automobilul atinge 60 km/h, urmat de un al doilea acord complet la 120 km/h. Pe de altă parte, atunci când se rulează cu viteză constantă, tonul rămâne același în timp ce volumul este redus semnificativ pentru a concentra percepția acustică asupra liniarității silențioase a sistemului de propulsie.

Această experiență acustică formează un contrast puternic cu starea interioară de bază produsă de coloana sonoră în modul Relax My Mode, care pune accentul pe armonie și relaxare de îndată ce această setare este selectată. În concordanță cu grafica care apare pe ecranul central curbat BMW - inspirată de linii de coastă, râuri și lacuri -, aceasta produce o compoziție sonoră lină, subtilă și armonioasă care se pretează unui condus calm și relaxat. "Acest peisaj sonor ameliorează orice tensiune pe care o simte conducătorul și îl ajută să lase activ stresul în urmă", descrie Renzo Vitale.

Coloane sonore personalizate pentru BMW i4 și BMW iX

Lansarea BMW IconicSounds Electric înseamnă că paleta de sunete pentru modelele BMW electrice, care a fost dezvoltată în colaborare cu Hans Zimmer, poate fi experimentată acum integral pentru prima dată. Sunetul ready-to-drive, care este emis timp de aproximativ două secunde la apăsarea butonului Start/Stop, semnalează că experiența de mobilitate durabilă este pe cale să înceapă. În timpul călătoriei, comenzile conducătorului sunt însoțite de sunetul de condus pentru modelul specific. Aceasta include nu numai feedbackul acustic ca răspuns la fiecare

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 7

mișcare a accelerației, ci și un sunet de aconpaniere autentic care indică în mod clar starea curentă de funcționare a automobilului.

În rolul său de nou avanpost tehnologic al BMW Group, BMW iX simbolizează o formă a plăcerii de a conduce care este remarcabil de progresivă, dar și excepțional de confortabilă și spațioasă. Pe de altă parte, BMW i4 aduce mobilitatea electrică chiar în inima mărcii. Poziționarea sa în segmentul median premium înseamnă că este foarte strâns legată de tradiția BMW. În ambele cazuri, caracteristicile automobilului sunt reflectate în peisaje sonore specifice.

Automobile BMW M electrice cu acustică proprie

O compoziție sonoră personalizată însoțește și experiența de condus la modelele BMW M cu propulsie electrică. În consecință, universul de sunet conceput pentru BMW i4 M50 este plin de energie. "Căutăm să transferăm elementele tradiționale ale mărcii BMW M în viitor", comentează Renzo Vitale.

Un sunet de condus puternic și impozant, dar niciodată deranjant, reușește să transmită în mod autentic agilitatea, precizia și echilibrul care caracterizează manevrabilitatea automobilelor BMW M. Sunetul se intensifică brusc la accelerare, dând expresie sonoră caracterului puternic al automobilului. Drept urmare, performanța uluitoare care este o caracteristică definitorie a modelelor electrificate din gama BMW M GmbH poate fi experimentată cu și mai multă intensitate.

Procesul creativ de dezvoltare a sunetului

Procesul de creare a acestor sunete inovatoare începe cu Hans Zimmer și BMW Group care dezvoltă o înțelegere comună a obiectivelor tehnologice și emoționale pentru noile universuri sonore. Apoi, Zimmer și Renzo Vitale își reimaginează aceste emoții ca elemente melodice. Împreună, ei iau în considerare ce emoții ar putea fi trezite de fiecare sunet. Adesea, ei folosesc instrumente tradiționale, dar într-un mod inedit, permițându-le să redefinească potențialul oferit de anumite resurse muzicale.

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 8

Odată ce sunetele nou create sunt gata, acestea sunt integrate într-un BMW de către echipa de sound design și sunt testate pentru a obține feedback în timp real. Coloana sonoră finită este testată pe șosea în modelul respectiv, astfel încât emoțiile generate de compoziția acustică să poată fi potrivite cu precizie diverselor My Modes și situațiilor de condus.

Deși Zimmer și Vitale folosesc frecvent instrumente tradiționale atunci când dezvoltă sunete noi, o fac într-un mod neconvențional, creând sunete care în mod normal nu ar fi așteptate de la aceste instrumente. Designerii de sunet lovesc corzile de chitară sau aruncă obiecte într-un perete și caută inspirație în sunetul imprevizibil pe care îl produc. Într-o altă fază de dezvoltare, Hans Zimmer creează mai întâi o suită de trei minute. Apoi, el și Vitale extrag elemente din ea pentru a se concentra pe ceva cu totul neașteptat, care oferă baza unei compoziții și a unui mod complet nou de exprimare a sunetului.

Sunetul întărește relația dintre conducător și mașină

Conducătorii nu se identifică cu BMW-ul lor doar pe baza caracteristicilor de performanță ale sistemului de propulsie și a calităților de condus - acustica a jucat întotdeauna un rol-cheie. Acum, BMW IconicSounds Electric oferă un suport și mai mare pentru consolidarea acestei legături emoționale. Pentru prima dată, peisajele sonore concepute pentru modelele cu propulsie electrică și diferitele variante ale acestora în funcție de My Mode selectat iau în considerare și preferințele personale ale conducătorului.

Aceasta înseamnă că interacțiunea dintre conducător și automobil poate fi percepută în habitacul mai intens ca niciodată. "Feedbackul acustic la accelerare a fost reglat fin la unghiul în schimbare al pedalei", explică Renzo Vitale. Prin urmare, modularea sunetului este adaptată cu mare precizie la unghiul accelerației și, prin extensie, la comenzile conducătorului. "Când conducătorul interacționează cu pedala, este mai mult decât un punct de contact mecanic - este un element de execuție", spune Hans Zimmer. "Accelerarea se transformă într-o experiență care duce conducătorul printr-o serie întreagă de texturi sonore care se schimbă treptat."

Comunicat de presă

Titlu Noi peisaje sonore pentru plăcerea de a conduce electric: BMW IconicSounds Electric

Pagina 9

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania