

Comunicat de presă

12 ianuarie 2022

Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

- BMW Group a livrat 2.521.525 de unități (+8,4%).
- Marca BMW raportează vânzări-record, în creștere cu +9,1% față de anul precedent.
- BMW redevine numărul unu în segmentul premium global.
- Vânzările de automobile electrice s-au dublat la 103.855 de unități.
- MINI Electric este modelul cu cel mai mare volum din familia MINI.
- Unul din patru automobile ale BMW Group vândute în Germania este electrificat.
- Pieter Nota: "Vrem să continuăm creșterea profitabilă în 2022 și să dublăm din nou vânzările de automobile electrice".

București/München. BMW Group a înregistrat o creștere solidă a vânzărilor comparativ cu anul anterior, de 8,4%, la un total de 2.521.525 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților din întreaga lume. Vânzările BMW au atins anul trecut un nou maxim istoric de 2.213.795 de unități (+9,1%), brandul fiind lider în segmentul premium global. În 2021, compania și-a dublat vânzările de automobile electrice, la 103.855 de unități (+133,2%).

"În ciuda blocajelor în aprovisionare și a pandemiei continue de coronavirus: am obținut o performanță puternică în vânzări în 2021, datorită unei performanțe operaționale puternice și a unei game de produse excelente. Mărcile noastre au raportat numeroase maxime istorice pentru vânzări pe tot globul - în frunte cu marca BMW, care este numărul unu în segmentul premium global", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Cu peste 100.000 de automobile electrice vândute anul trecut, accelerarea mobilității electrice a fost obiectivul nostru clar", a continuat Nota.

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 2

BMW Group este bine poziționat pentru a continua creșterea profitabilă în 2022

Compania este optimistă cu privire la anul în curs. "În 2022 dorim să ne continuăm creșterea profitabilă și ne vom extinde sistematic gama de automobile electrice. Ne-am stabilit obiective de creștere deosebit de ambițioase în acest domeniu și ne propunem să ne dublăm vânzările de automobile electrice față de anul trecut", a adăugat Nota.

Digitalizarea sistematică a interfeței de client deschide calea pentru succesul vânzărilor în viitor

Odată cu introducerea BMW iX și BMW i4, BMW Group și-a extins semnificativ digitalizarea interfeței de client. Astfel, pe lângă oferirea unui car configurator on-line intuitiv pentru a simplifica procesul de cumpărare, automobilele noi preconfigurate și automobilele rulate BMW Premium Selection pot fi deja cumpărate online pe piața internă a BMW Group din Germania. **Până în 2025, compania intenționează să vândă complet online aproximativ un sfert din automobilele sale.**

Recunoașterea bazată pe date a cerințelor de servicii permite grija proactivă față de clienți. De exemplu automobilele mărcii comunică automat către service anumite probleme sau atingerea unor intervale de revizie, ca apoi clienții să fie contactați direct pentru programare. Noua aplicație My BMW/MINI oferă și mai multe funcții, cum ar fi posibilitatea de a face o programare în service să și, de asemenea, oferă un canal direct de comunicare către clienți, alături de sistemele Smart Video Communication care permit trimiterea (inclusiv în România) de explicații video din service.

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 3

Livrările BMW depășesc maximul istoric din 2019, anul anterior crizei

Marca BMW a încheiat anul 2021 cu vânzări globale în creștere cu 9,1% (la 2.213.795 de automobile) față de anul precedent. Datorită gamei sale de produse tinere și atractive, **BMW a atins cele mai mari date de vânzări din istorie.**

2021 a fost dominat de ofensiva mobilității electrice

În 2021, 13% dintre automobilele BMW și MINI vândute la nivel mondial - un total de 328.316 unități (+70,4%) - erau deja electrificate. În Europa, nivelul a fost deja de peste 23% (225.415 unități).

Cu 37.939 de automobile BMW iX3 vândute în 2021, aproximativ unul din zece automobile BMW X3 livrate clienților din întreaga lume a fost electric. În aceeași perioadă, unul din trei clienți din întreaga lume care a cumpărat un model MINI Hatch 3 uși a optat pentru varianta electrică a modelului (34.851 de unități). În același timp, BMW i3, un adevărat pionier al automobilelor electrice, a continuat să crească în al nouălea an: cu 28.216 automobile vândute, a fost livrata cu 5,4% mai multe exemplare BMW i3 decât în anul precedent.

La sfârșitul anului trecut, BMW Group a lansat pe piață două avanposturi de inovație, BMW iX și BMW i4. În 2022, compania își va extinde suplimentar portofoliul electric cu versiuni electrice ale BMW Seria 7 și BMW X1 și, în 2023, ale modelului de mare volum BMW Seria 5. Acestea li se vor alătura și alte modele, inclusiv succesorul MINI Countryman și Rolls-Royce Spectre electric.

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 4

Până în 2023, compania va avea pe șosele cel puțin un model electric în aproximativ 90% din segmentele sale de piață actuale. În următorii zece ani, compania intenționează să vândă un total de aproximativ 10 milioane de automobile electrice.

Neue Klasse, un concept nou de automobile care este orientat fără compromisuri către sisteme de propulsie electrice, va avea o contribuție semnificativă la volumul vânzărilor BMW Group începând cu jumătatea deceniului.

Gama de produse a mărcii MINI va fi exclusiv electrică până la începutul anilor 2030, în timp ce și Rolls-Royce va fi o marcă exclusiv electrică începând cu 2030. Toate modelele noi viitoare de la BMW Motorrad pentru domeniul mobilității urbane vor fi electrice.

Un alt reper în povestea de succes a BMW M GmbH

Cu un total de 163.542 de automobil M (+13,4%) livrate clienților, BMW M GmbH a înregistrat încă o dată vânzări-record, atât în segmentul de înaltă performanță, cât și în cel de performanță. Noile BMW M3 și BMW M4 au avut performanțe deosebit de bune. Vânzările BMW X5 M (Sports Activity Vehicle) și BMW X6 M (Sports Activity Coupé) au crescut, de asemenea, de la an la an. Pe segmentul de performanță, creșterea a venit în principal de la noile derivate ale Seria 4 - și în special de la Seria 4 Coupé. X3 M40i și X7 M50i s-au bucurat și ele de o popularitate în creștere. Anul acesta, modelele BMW iX M60 și BMW i4 M50 electrice vor contribui și mai mult la succesul viitor al mărcii.

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 5

Unul din 10 clienți MINI din lume conduce deja electric

Anul trecut, marca MINI a livrat 302.144 de automobile clienților - cu 3,3% mai mult decât în 2020. Aproximativ 17% dintre aceste automobile aveau un sistem de propulsie electrificat. Mai mult de unul din 10 clienți MINI a optat pentru MINI electric: MINI Cooper SE (34.851 de unități). MINI Electric este modelul cu cel mai mare volum din familia MINI și a fost un vector pentru marcă în 2021, oferind o creștere de 98,2% la nivel mondial. Cu o realiniere planificată a gamei de modele, extinderea capacitatea de producție și dezvoltarea de noi grupuri și piețe țintă, strategia MINI va rămâne concentrată pe creșterea profitabilă și de succes în viitor.

Remarcabil pentru România, piața care a prezentat și un model electric de curse pentru prima dată în istoria mărcii, mai mult de 1 din 4 clienți MINI au optat deja în 2021 pentru un model electric.

Rolls-Royce Motor Cars înregistrează cele mai mari vânzări din istoria sa

Rolls-Royce Motor Cars a raportat cele mai mari vânzări din istoria de 117 ani a mărcii, cu 5.586 de unități vândute în întreaga lume (+48,7%). Această valoare globală include vânzări-record în majoritatea regiunilor, inclusiv China continentală, America și Asia-Pacific și în mai multe țări din întreaga lume. Anul trecut a fost caracterizat de o cerere mare la nivel mondial pentru toate modelele, în special Ghost și Cullinan și variantele Black Badge, comenzi actuale extinzându-se până în al treilea trimestru al anului 2022. Comenzi personalizate au fost la niveluri-record, iar compania a anunțat, alături de lansarea Boat Tail, că Rolls-Royce Coachbuild va deveni un element fix în viitorul său portofoliu. Marca va continua să evolueze ca o adevărată casă de

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 6

Iux și acum se pregătește pentru introducerea istorică pe piață a primului său automobil electric, Spectre, în al patrulea trimestru al anului 2023.

2021: cel mai bun an din istorie pentru BMW Motorrad

Cu 194.261 de unități (+14,8%) livrate clienților, 2021 a fost cel mai bun an din istorie pentru BMW Motorrad. Ca și în anii precedenți, creșterea vânzărilor a fost asigurată de BMW 1250 GS, care a adus din nou o contribuție vitală la succesul mărcii în 2021, cu aproximativ 60.000 de unități vândute. Noul BMW R 1250 RT a avut un început bun pe piață, la fel ca și modelele mari R 18, cu patru derivate prezentate până acum. De asemenea, noul S 1000 R a fost foarte bine primit: împreună cu primul model BMW M pentru BMW Motorrad, a adus energie proaspătă pe scena motorizărilor cu patru cilindri și a demonstrat poziția de lider tehnologic a BMW Motorrad.

Livrările BMW & MINI în regiuni/piețe

În China, BMW Group a înregistrat din nou un nou record de vânzări în 2021 și continuă să conducă segmentul premium. Un total de 846.237 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților din China (+8,9%). Vânzările de automobile electrificate în China au continuat să câștige avânt, cu o creștere de 69,6% și peste 21.000 de unități ale BMW iX3. A cincea piață ca mărime a companiei, Coreea de Sud, și-a crescut vânzările cu 11,0% în 2021, cu 77.592 de unități vândute.

În SUA, livrările mărcii BMW au crescut cu 20,8%, până la 336.644 de unități, și, prin urmare, au fost la egalitate cu cele din 2019, anul anterior crizei. Marca MINI a vândut 29.930 de automobile în SUA în 2021 - o creștere de 6,4% față

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 7

de anul precedent. Anul trecut, gama de modele BMW X a reprezentat 60% din totalul vânzărilor din SUA.

În Europa, cifrele totale de vânzări pentru BMW și MINI au ajuns la 948.087 de unități (+3,9%). Belgia a marcat o premieră istorică pentru companie, deoarece marca BMW a fost în premieră lider general de piață într-o țară din Europa. Și Țările de Jos au înregistrat un record istoric: BMW iX3 a fost cel mai bine vândut model electric din segmentul premium, cu 2.733 de înmatriculări de automobile noi.

BMW Group a continuat să-și crească cota de segment pe piața internă din Germania, cu 267.917 unități livrate (-6,8%) în 2021, și conduce segmentul premium, cu o cotă de piață de peste 35%. Vânzările de automobile electrice au crescut de peste două ori (27.248 de înmatriculări de automobile noi). Incluzând cele 43.842 de automobile PHEV vândute, un sfert din toate automobilele livrate în Germania sunt deja electrificate.

Titlu

Comunicat de presă

Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina

8

Vânzările BMW Group în trimestrul IV 2021/în acest an, pe scurt

	Trimestrul IV 2021	Comparativ cu anul anterior (%)	Anul 2021, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	589.301	-14,2%	2.521.525	+8,4%
BMW	510.727	-15,1%	2.213.795	+9,1%
- BMW M GmbH	40.540	-7,0%	163.542	+13,4%
MINI	77.306	-8,5%	302.144	+3,3%
BMW Group electrificate*	96.741	+26,9%	328.316	+70,4%
Rolls-Royce	1.268	+14,8%	5.586	+48,7%
BMW Motorrad	37.652	-5,1%	194.261	+14,8%

* Modele electrice și plug-in hybrid

Livrările BMW & MINI în regiuni/piete

	Trimestrul IV 2021	Comparativ cu anul anterior (%)	Anul 2021, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	223.167	-15,8%	948.087	+3,9%
Germania*	62.745	-26,4%	267.917	-6,8%
Asia	232.222	-17,1%	1.065.141	+8,2%
China	176.600	-18,9%	846.237	+8,9%
America	120.838	-5,2%	450.062	+18,9%
SUA	100.891	-6,0%	366.574	+19,5%

* Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2021. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128.

Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 9

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovisionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

**Comunicat de presă**

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 10

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania