



Comunicat de presă  
13 ianuarie 2022

## **BMW M GmbH intră în anul aniversar cu un nou maxim de livrări. Rezultate record și pentru România**

Creșterea vânzărilor a continuat în 2021 – BMW M GmbH a fost liderul global de piață în segmentul automobilelor de performanță și înaltă performanță pentru al treilea an consecutiv. Punctul de atracție în anul celei de-a 50-a aniversări a mărcii se concentrează pe cea mai recentă rundă de produse noi, ediții speciale remarcabile și următoarea etapă în ofensiva de electrificare. În România: un record pentru modelele de înaltă performanță, pentru prima dată depășindu-se pragul de 100 de unități – 116 livrări, +34% față de anul precedent. O diminuare semnificativă a livrărilor de modele de performanță în România, pe fundalul retragerii modelelor diesle quad-turbo M50d.

**București/München.** Pentru a treia oară consecutiv, BMW M GmbH a încheiat anul financiar ca lider de piață la nivel global în segmentul automobilelor de performanță și înaltă performanță. Într-adevăr, compania a înregistrat livrări-record și în 2021. Un total de 163.542 de automobile BMW M au fost livrate clienților din întreaga lume în cursul anului trecut, o creștere cu 13% față de 2020.

Această creștere a fost răspândită în mod egal între automobilele sport de înaltă performanță și mașinile de performanță produse de BMW M GmbH, ambele categorii de produse ridicându-și datele de vânzări la un nou nivel. "Acest succes este începutul perfect pentru anul nostru aniversar", declară Franciscus van Meel, directorul executiv BMW M GmbH. "M se află într-o poziție mai puternică decât oricând, când își sărbătorește 50 de ani."

### **Noile BMW M3 și BMW M4 se bucură de succes imediat**

Cei mai mari factori de creștere în rândul automobilelor sport de înaltă performanță au fost noile modele BMW M3 și BMW M4 introduse în primăvara anului 2021. Alimentate de un concept concentrat clar pe dinamică plină de emoție și diversitatea fără precedent în gama de modele, noile BMW M3 Sedan, BMW M4 Coupé și BMW M4 Cabriolet au avut un început extrem de reușit. Cea mai recentă generație de modele este prima care oferă clienților două niveluri de putere care ajung până la 375 kW/510 CP, sistem de tracțiune integrală M xDrive și posibilitatea de a alege fie o cutie de viteze manuală cu șase trepte, fie transmisia M Steptronic cu opt trepte.



Data 13 ianuarie 2022  
Titlu BMW M GmbH intră în anul aniversar cu un nou maxim de livrări  
Pagina 2

"Reacția față de noua generație BMW M3 și BMW M4 a fost pur și simplu copleșitor", declară Timo Resch, vicepreședinte BMW M GmbH pentru clienți, marcă și vânzări. "Prin urmare, ne putem aștepta ca cererea pentru aceste automobile sport emblematice să continue pe o curbă ascendentă în 2022."

De asemenea, o contribuție puternică la cea mai recentă creștere a vânzărilor BMW M GmbH au avut modele de înaltă performanță BMW X5 M Competition și BMW X6 M Competition. După lansarea cu succes pe piață a celei mai recente generații de modele în anul precedent, charismaticile mașini sport de înaltă performanță din segmentele Sports Activity Vehicle și Sports Activity Coupé - ambele propulsate de un motor V8 de 460 kW/625 CP - și-au mărit din nou datele de vânzări în 2021.

### **Modelele BMW M din gama BMW Seria 4**

Excelența dinamică, agilitatea și precizia pentru care M este renumită, au permis de asemenea, modelelor Performance ale mărcii ca în ultimul an să încânte și să entuziasmeze o gamă largă de clienți. Creditul pentru cea mai recentă creștere a vânzărilor revine mai ales modelelor M bazate pe noul BMW Seria 4. Deosebit de populare au fost variantele noului BMW Seria 4 Coupé, a cărei gamă este formată din BMW M440i Coupé și BMW M440i xDrive Coupé propulsate de un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, de 275 kW/374 CP și BMW M440d xDrive Coupé, a cărui propulsor diesel cu șase cilindri în linie produce 250 kW/340 CP.

Cele mai recente modele BMW X din rândul automobilelor Performance s-au dovedit, de asemenea, extrem de solicitate. BMW X3 M40i, propulsat de un motor cu șase cilindri dispuși în linie, ce oferă 265 kW/360 CP și BMW X7 M50i, cu motor V8 de 390 kW/530 CP, au înregistrat o creștere a numărului de înmatriculări noi.

### **Poveste de succes în România**

Local a fost stabilit un nou record pentru modelele de înaltă performanță, pentru prima dată depășindu-se pragul de 100 de unități – 116 livrări, +34% față de anul precedent.

BMW X6 M și X6 M Competition sunt în vârful clasamentului cu 26 de automobile ajungând la clienți în acest an. Pe locul doi se află X5 M și X5 M Competition cu 23 de unități. Trioul M4 Coupe/ M4 Cabriolet/ M3 a înregistrat



Data 13 ianuarie 2022  
Titlu BMW M GmbH intră în anul aniversar cu un nou maxim de livrări  
Pagina 3

31 de livrări, dintre care 18 M4 Coupe/ M4 Competition Coupe, și 12 M3/M3 Competition.

O diminuare semnificativă a livrărilor de modele de performanță în România, pe fundalul retragerii modelelor diesle quad-turbo M50d. În total au fost livrate 178 unități (comparativ cu 318 în 2020). Lider în clasament este X5, cu 44 de unități. O prezență exotică în acest segment este și BMW Z4 M40i cu 6 unități livrate în 2021, unul din puținele modele roadster de înaltă performanță disponibile pe piață.

### **Privind spre un an aniversar plin de momente importante**

BMW M GmbH își va continua ofensiva de produse în acest an aniversar prin adăugarea de noi modele de înaltă performanță și performanță. Printre punctele de atracție se numără noul BMW M240i xDrive Coupé și apariția în cursul anului a primului BMW M3 Touring, dar și un model exclusiv, ediție specială, bazat pe noul BMW M4 Coupé.

În plus, subsidiara BMW Group - care a fost fondată ca BMW Motorsport GmbH în mai 1972 și se bucură de statutul de producător independent - va conduce și transformarea către mobilitatea electrică. Urmează traseul deschis de BMW i4 M50, în prima jumătate a anului 2022 va fi lansat BMW iX M60 electric.

### **Cel mai puternic model BMW M realizat vreodată arată calea către viitorul mărcii**

Anul aniversar va fi încununat de începerea producției BMW XM. Cel mai puternic automobil BMW M care a intrat vreodată în producția de serie este și primul model de înaltă performanță al mărcii care utilizează un sistem de propulsie plug-in hybrid. Noua sa tehnologie M Hybrid reunește un motor V8 și un motor electric de înaltă performanță pentru a dezvolta o putere maximă de 550 kW/750 CP și un cuplu maxim de 1.000 Nm. Designul BMW XM mizează pe prezență și atractivitate extrovertită și, prin aceasta, trimite o declarație clară în segmentul de lux.

"Primul nostru model independent de la legendarul BMW M1 reprezintă o reimaginare completă a segmentului automobilelor de înaltă performanță", spune van Meel. "BMW XM îmbină designul expresiv și luxul interior progresiv cu o experiență



Data 13 ianuarie 2022  
Titlu BMW M GmbH intră în anul aniversar cu un nou maxim de livrări  
Pagina 4

de condus incomparabilă, care oferă atât performanțe sublime, cât și capacitatea de a rula aproape în liniște în modul electric. Procedând astfel, oferă o expresie inimitabilă a echilibrului și a siguranței și, în același timp, arată calea către viitorul mărcii noastre."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Data 13 ianuarie 2022  
Titlu BMW M GmbH intră în anul aniversar cu un nou maxim de livrări  
Pagina 5

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)