

Comunicat de presă

13 ianuarie 2022

BMW i Ventures investește în HeyCharge, promovat de start-up acceleratorul Y Combinator, pentru soluții de încărcare rezidențiale

Tehnologia HeyCharge reduce costurile și mărește scalabilitatea opțiunilor de încărcare în zonele rezidențiale.

București/München/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat în această săptămână o investiție principală în HeyCharge, compania start-up germană care democratizează accesul la stațiile de încărcare pentru automobilele electrice (EV) în complexe de apartamente, clădiri de birouri și alte locații de infrastructură. HeyCharge a fost în lotul de companii start-up din vara 2021 al business acceleratorului Y Combinator.

"Creșterea rapidă a pieței de automobile electrice în următorii ani va necesita o mai mare dezvoltare a infrastructurii soluțiilor de încărcare pe tot globul", a declarat Kasper Sage, partener executiv BMW i Ventures. "HeyCharge este prima companie care dezvoltă încărcarea EV fără conexiune la internet, care este o soluție cheie pentru a ajunge în zone care până acum nu sunt acoperite. Cu tehnologia HeyCharge, devine atractiv să instalezi încărcătoare în locații care înainte nu ar fi fost viabile din punct de vedere comercial."

În mod tradițional, încărcătoarele EV necesită o aplicație sau un card RFID și o conexiune adecvată la internet pentru a începe activarea. Cu toate acestea, majoritatea garajelor subterane nu au momentan un punct de acces la internet sau capacitatea de a instala astfel de stații de încărcare. Chris Cardé, fondator și director executiv HeyCharge, a recunoscut problema acestui sistem clasic și văzut oportunitatea de a o rezolva după ce și-a adus primul său automobil electric într-un clădire de apartamente din München. Pe măsură ce numărul de automobile electrice de pe șosele crește - până în 2040, aproape fiecare mașină nouă vândută la nivel global va fi electrică - va fi o mare nevoie pentru o opțiune de încărcare scalabilă care să se potrivească în viața de zi cu zi a consumatorilor.

Comunicat de presă

Titlu

BMW i Ventures investește în HeyCharge, alături de Y Combinator, pentru a amplifica lansarea încărcării automobilelor electrice în locații rezidențiale

Pagina

2

Întrucât 56% din locuitorii Germaniei, 46% din cei ai Europei și 37% dintre chiriașii din SUA trăiesc în clădiri de apartamente, acesta este un următor pas evident pentru extinderea stațiilor de încărcare a automobilelor electrice, dar dependența actuală de conectivitatea la internet împiedică scalabilitatea. De aceea, HeyCharge și-a propus să ajute la obținerea unei soluții ieftine, comerciale și scalabile pentru această secțiune a populației.

SecureCharge, tehnologia HeyCharge în curs de brevetare, elimină necesitatea unei conexiuni la interne, permițând aplicației și încărcătoarelor să comunice direct prin bluetooth cu aplicația sau SDK al HeyCharge. Acest lucru maximizează disponibilitatea sistemului, minimizând în același timp latența dintre telefon și încărcător. Atunci când sunt combinate cu Access Point, componenta hardware simplă și eficientă a HeyCharge, costurile totale pot fi reduse cu până la 80% în clădiri.

"În plus față de panoul nostru complet, HeyCharge Access Point este un dispozitiv cu propriul panou (wallbox) care plasează minimumul necesar pentru controlul accesului și facturarea consumului pe partea clădirii, permițând o instalare rapidă și ușoară care poate fi realizată de orice electrician în câteva minute", a declarat Chris Cardé, fondator și director executiv HeyCharge. "Suntem încântați să folosim această investiție pentru a ne extinde produsul la nivel global și pentru a oferi consumatorilor opțiuni de încărcare cu costuri reduse."

Comunicat de presă

Titlu

BMW i Ventures investește în HeyCharge, alum Y Combinator, pentru a amplifica lansarea încărcării automobilelor electrice în locații rezidențiale

Pagina

3

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW, care investește cu succes bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Fondul a făcut numeroase investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Bright Machines, Blackmore, Chargepoint, Graphcore, Urgent.ly, Proterra, PureCycle, Solid Power, Tekion, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B.

Despre HeyCharge

HeyCharge este o companie care face încărcarea automobilelor electrice omniprezentă și accesibilă, începând cu modernizarea clădirilor de apartamente din Europa. Înființată în 2020, tehnologia SecureCharge a HeyCharge, în curs de brevetare, maximizează satisfacția utilizatorilor și optimizează economia unității pentru clienți și parteneri, eliminând nevoia de conexiune la internet la fața locului.

Echipa HeyCharge este un amestec internațional unic, cu o echipă fondatoare care este 50% americană și 50% germană, împreună cu majoritatea inginerilor aflați la Kiev (Ucraina). Compania este susținută de BMW i Ventures și de acceleratorul de companii start-up Y Combinator.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW i Ventures investește în HeyCharge, alum Y Combinator, pentru a amplifica lansarea încărcării automobilelor electrice în locații rezidențiale

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania