

Comunicat de presă

17 ianuarie 2022

Performanță printre avanposturi de tehnologie la mai bine de 15 de ani de la lansare: BMW X3CC X-raid în top 10 la Dakar

București. BMW avea deja șase trofee la Dakar cu BMW Motorrad când, în 2002, își pregătea debutul cu un automobil. Era vorba de un BMW X5 pregătit de X-raid. La debutul din 2003, BMW scria istorie cu unul din primele modele diesel moderne și competitive, într-o luptă strânsă cu Volkswagen care era la start cu un buggy Volkswagen Tarek TDI. În 2006, X-raid prezenta BMW X3CC la startul Dakar, o evoluție a eforturilor de participare alături de marca BMW. În 2010, X-raid făcea trecerea la MINI și, folosind anii lungi de experiență, avea să obțină șase victorii la Dakar.

În acest an, Vladimir Vasilyev (Rusia) și Oleg Uperenko (Letonia) au venit la startul Dakar între alte 89 de echipaje cu un original BMW X3CC (E83) pregătit de X-raid, un model care a împlinit deja 17 ani de la lansare. Poate mulți ar fi considerat mai potrivit un astfel de model la Dakar, dar echipajul a mers constant și a fost mereu în luptă pentru o poziție imediat după podium în clasamentul automobilelor. Dificultățile din ultima etapă, cu întârzieri care i-au făcut să termine pe locul al 58-lea, au plasat în final echipajul X3 pe poziția a zecea în clasamentul general, una care rămâne remarcabilă în contextul în care au devansat echipe de uzină cu susținere importantă, cu tehnologie de avangardă și cu echipaje cu palmares deosebit de valoros.

Vladimir Vasilyev a fost o prezență constantă la Dakar în ultimii ani, cu trei clasări finale în Top 10 și cu o victorie de etapă în 2015, pe atunci cu MINI ALL4 Racing. Chiar dacă este prima participare împreună la Dakar, și Oleg Uperenko are o experiență bogată, cu debutul în 2012, la camioane, cinci ani mai târziu făcând trecerea la automobile.

BMW X3 și X5 au o istorie specială la Dakar. Rămâne parte dintr-o istorie bogată a mărcii la Dakar, un raliu care atrage personalități diferite, cu experiențe variate. Așa a fost cazul și pentru Luc Alphand, campion de schi și câștigătorul Marelui Glob de Cristal, dar și al Globurilor de Cristal pentru coborâre și Super G. Trecând de la

Comunicat de presă

Titlu

Performanță printre avanposturi de tehnologie la mai bine de 15 de ani de la lansare: BMW X3CC X-raid în top 10 la Dakar

Pagina

2

zăpadă la nisip, Alphand a reușit cea mai bună clasare BMW X5 la Dakar, terminând în 2004 pe locul al patrulea în clasamentul general, dar și trei victorii de etapă în 2003 și 2004. La acea vreme, acelea erau cele mai bune performanțe pentru un model diesel din istorie.

Ulterior, după ce a primit o optimizare, BMW X5 avea să fie înlocuit în 2006 de BMW X3, care venea cu un sistem de tracțiune integrală inteligent, de acum faimosul BMW xDrive. De această dată, unul dintre eroii debutului X3 era Guerlain Chicherit, un alt campion la schi, de patru ori campion mondial la freeride - în 1999, 2002, 2006 și 2007, ultimii doi fiind ani în care era activ la Dakar cu X3. Chicherit a obținut și prima victorie de etapă pentru X3 la Dakar, chiar în anul de debut.

În anul următor, un alt sportiv multivalent, Nasser Al-Attiyah - medaliat cu bronz la tir în cadrul Jocurilor Olimpice de la Londra (2012), în proba de skeet -, s-a impus cu BMW X3CC în Cupa Mondială de Raliuri Cross-Country. Pilotul din Qatar a câștigat de patru ori și Raliul Dakar - cu Volkswagen, MINI și Toyota, ultima victorie cu Toyota fiind obținută chiar în acest an.

După aventura cu BMW X5 și X3, X-raid avea să reprezinte mărcile BMW Group la Dakar cu MINI și să aducă nu mai puțin de șase titluri în 2012-2015 și 2020-2021.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Performanță printre avanposturi de tehnologie la mai bine de 15 de ani de la lansare: BMW X3CC X-raid în top 10 la Dakar

Pagina

3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania