



Comunicat de presă
17 ianuarie 2022

La nivel global înmatriculările de MINI Electric aproape s-au dublat, vânzările mărcii MINI au crescut cu 3,3% în 2021. Performanțe-record în România – cea mai puternică creștere din Europa

Marca premium britanică înregistrează 302.144 de înmatriculări noi în întreaga lume și un boom electric uriaș. Modelul electric MINI Cooper SE devine cea mai bine vândută variantă de model. Aproape fiecare al patrulea MINI Countryman a ieșit pe șosea cu un sistem de propulsie plug-in hybrid.

București/München. MINI este în creștere și electrizant. Marca britanică de automobile premium a reușit să își mărească livrările la nivel mondial cu 3,3%, până la 302.144 de unități, în 2021. Modelele MINI cu sisteme de propulsie electrificate au cunoscut un adevărat boom în ceea ce privește cererea. Vânzările au crescut cu 64,3%, la 53.243 de automobile - aproximativ 18% din totalul vânzărilor la nivel mondial în 2021. Câștigătorul anului a fost modelul electric MINI Cooper SE. Acesta a reușit aproape o dublare a vânzărilor (+98,2%). Este deja cea mai populară variantă de model din întreaga gamă de produse MINI.

34.851 de unități MINI Cooper SE au fost vândute în întreaga lume în cursul anului trecut. Aceasta înseamnă că fiecare al treilea client al unui MINI Hatch 3 uși a optat pentru plăcerea de a conduce fără emisii locale. În plus, s-au vândut 18.392 de unități MINI Cooper SE Countryman ALL4. Modelul plug-in hybrid a înregistrat o creștere a vânzărilor de 24,2%. Aproape fiecare al patrulea MINI Countryman nou înmatriculat a ieșit pe șosea cu un sistem de propulsie electrificat.

"Rezultatul general excelent și faptul că fiecare al zecelea MINI nou este electric arată că strategia noastră pentru viitor stabilește prioritățile potrivite", declară Bernd Körber, directorul mărcii MINI. "Comunitatea MINI este în creștere și se îndreaptă cu pași mari către mobilitate electrică."

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2022

Titlu Livrările de MINI Electric aproape s-au dublat, vânzările mărcii MINI au crescut cu 3,3% în 2021

Pagina 2

Aproape fiecare al treilea MINI nou din Germania a fost electrificat

Cea mai importantă piață din lume pentru MINI Cooper SE în 2021 a fost din nou Germania, unde au fost vândute peste 10.000 de unități din varianta de model electric. La acestea s-au adăugat 3.473 de unități MINI Cooper SE Countryman ALL4, astfel că aproximativ 31% din toate automobilele MINI nou înmatriculate în 2021 în Germania sunt electrificate.

O proporție mai mare este atinsă doar în câteva țări din întreaga lume, inclusiv în Norvegia, unde aproximativ 96% din toate noile MINI livrate clienților anul trecut aveau un sistem de propulsie electric sau plug-in hybrid. Această rată este depășită doar de Islanda. Acolo, modelele MINI electrificate au fost vândute pentru prima dată în 2021. MINI Cooper SE a reprezentat 62% din vânzări, iar MINI Cooper SE Countryman ALL4 38%.

În **România**, MINI Electric a încheiat anul cu 86 înmatriculări, cu o creștere de peste 2,5 ori comparativ cu 2020 (24 înmatriculări), o performanță ce plasează MINI pe locul al treilea în topul înmatriculărilor de modele electrice de la branduri premium, după BMW și Mercedes. În total, unul din 4 clienți din România a optat pentru un automobil electric. De altfel, piața locală joacă un rol special de pionierat, cu proiectul Racing MIMI care reprezintă primul automobil electric de curse al mărcii.

Vânzări-record pentru marca John Cooper Works

MINI a atins noi recorduri nu numai în domeniul mobilității electrice. Marca John Cooper Works a înregistrat noi vânzări-record și în 2021. La nivel mondial, clienții au ales sportivul de top al seriei de modele respective în 21.132 de cazuri. Aceasta reprezintă o creștere de 2,4% față de anul precedent. Entuziasmul pentru sentimentul de motorsport pur are o valoare enorm de mare în comunitatea MINI. 7,0% din toate modelele MINI nou înregistrate în ultimul an poartă sigla John Cooper Works.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2022

Titlu Livrările de MINI Electric aproape s-au dublat, vânzările mărcii MINI au crescut cu 3,3% în 2021

Pagina 3

Aproape 45% (9.389 de unități) din toate mașinile sport nou înmatriculate sunt bazate pe MINI Hatch 3 uși. MINI John Cooper Works Countryman a reprezentat 4.317 automobile noi, MINI John Cooper Works Clubman a bifat 3.945 de unități, iar MINI John Cooper Works Cabriolet 3.481 de înmatriculări noi.

În **România** au fost înmatriculate 33 de modele noi John Cooper Works, la același nivel ca anul precedent (2020: 35 unități).

MINI Hatch 3 uși în creștere cu 10,1%, MINI Cabriolet foarte popular în Germania

Per total, MINI Hatch 3 uși a condus din nou statisticile interne de vânzări ale mărcii în 2021, cu 105.511 noi înregistrări. În varianta clasică de caroserie, automobilul premium de clasă mică a înregistrat o creștere a vânzărilor de 10,1%. MINI Countryman și-a crescut datele de vânzări cu 6,0 %, până la 82.362 de unități.

Cererea de distracție la volan într-o decapotabilă a crescut și ea. Numărul de modele MINI Cabriolet vândute la nivel mondial a crescut anul trecut la 25.121 de unități. Aproape 7.500 dintre acestea au fost livrate în Germania, mult mai multe decât pe piața internă a mărcii (Marea Britanie, 3.580 de unități), în SUA (3.380) sau în țări însoțite precum Franța, Spania sau Italia.

Piața britanică a fost și o piață de vânzare frecventă pentru MINI în 2021

Automobilele premium ale mărcii MINI sunt disponibile acum în 109 țări din întreaga lume. Și în 2021, cele mai mari valori de vânzări au fost înregistrate în țara de origine, Marea Britanie, unde au fost livrate 46.211 automobile ale mărcii. A doua cea mai importantă piață de vânzări a fost Germania, cu 43.004 de unități. A fost urmată de China (30.546 de unități, în creștere cu 5,2%) și SUA (29.930 de unități, în creștere cu 6,3%).

Entuziasmul tot mai mare pentru distracția la volan în stilul MINI a fost un fenomen global și în 2021. Rezultate-record și rate de creștere deosebit de ridicate au fost

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2022

Titlu Livrările de MINI Electric aproape s-au dublat, vânzările mărcii MINI au crescut cu 3,3% în 2021

Pagina 4

înregistrate pe piețele individuale din toate regiunile de vânzare. În Europa, **România** s-a remarcat cu o creștere a vânzărilor de 28,9%, cea mai bună performanță de pe continent. Este, de asemenea, a doua cea mai bună din istorie, după ce vânzările din 2017 au fost susținute de o flotă excepțională de 135 MINI comandată de British American Tobacco. În topul performanțelor se remarcă Franța cu o creștere de 16,3% și Italia cu o creștere de 9,5%. În plus, MINI a reușit să obțină cel mai mare număr de înmatriculări noi în Grecia, Finlanda, Polonia, Ungaria și Malta de la lansarea mărcii în țările respective.

În Israel, o creștere a vânzărilor de 20,0% a fost realizată în 2021, în Dubai creșterea a fost de 27,1%, iar în Maroc chiar de 50,4%. Și creșterea din Brazilia (cu 14,3%) și Australia (22,9%) a fost impresionantă. De asemenea, MINI a stabilit noi recorduri de vânzări pe piețele din Noua Zeelandă, Thailanda, Qatar și statele insulare Mauritius și Jamaica.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2022

Titlu Livrările de MINI Electric aproape s-au dublat, vânzările mărcii MINI au crescut cu 3,3% în 2021

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania