



Comunicat de presă
19 ianuarie 2022

"BMW M - 50 YEARS OF THE ULTIMATE DRIVING MACHINES" - o carte ce marchează un an aniversar important

București. De 50 de ani, BMW M și BMW Motorsport generează pasiune, fascinație, emoție și milioane de fani. O carte independentă dedicată istoriei de jumătate de secol a BMW Motorsport și BMW M este disponibilă acum la nivel global și poate fi comandată și în România.

"BMW M - 50 YEARS OF THE ULTIMATE DRIVING MACHINES" urmărește influențele motorsportului asupra dezvoltării și filosofiei, începutul cu prima mașină BMW M - BMW M1 -, iar ulterior acoperă evoluția mărcii în fiecare deceniu. Jochen Neerpasch, eroul care a creat BMW Motorsport în 1972, fiind în același timp responsabil pentru câteva proiecte definitorii BMW M precum BMW M1, programul BMW Art Car sau programul BMW Junior, a semnat prefața. "Blue Hero", un proiect de artă românesc semnat de artistul Adrian Mitu și dedicat lui Jochen Neerpasch, este reprezentat și el în primele pagini ale cărții - o prezență locală unică într-o carte definitorie universală BMW M.

Cartea este tipărită în format hard cover, la o calitate excelentă, cu un conținut bogat de informații și oferă o selecție largă de fotografii care acoperă întreaga istorie M. "BMW M - 50 DE ANI DE ULTIMATE DRIVING MACHINES", publicat de Motorbooks din Marea Britanie, poate fi comandat pe Amazon, cu livrare în România. Cartea se bucură deja de apreciere, iar la lansarea pe Amazon a urcat rapid pe primul loc la categoria motorsport.

Despre autor

Tony Lewin este comentator și analist al industriei auto cu o activitate lungă. A petrecut cea mai mare parte a carierei testând mașini, analizându-le și raportând evoluția companiilor de automobile la nivel global. A fost un scriitor și editor constant pentru Automotive News Europe și a lansat mai multe titluri de pionierat pentru Financial Times, semnând și rubrici regulate pentru alte publicații naționale și internaționale. Cărțile sale anterioare includ BMW Century, How to Design Cars Like a Pro, The Complete Book of BMW și Speed Read: Car Design. Locuiește în East Sussex.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 19 ianuarie 2022

Temă "BMW M - 50 YEARS OF THE ULTIMATE DRIVING MACHINES" - o carte ce marchează un an aniversar important

Pagină 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania