

**.Comunicat de presă**

21 ianuarie 2022

**BMW iX M60 disponibil pentru comenzi în România, prețul de început este de 106050 Euro fără TVA (126199.5 Euro cu TVA)**

Gama BMW de modele pur electrice se extinde constant, ca parte a strategiei sale pe termen lung. BMW iX M60, care combină tehnologia avansată a modelelor BMW i și versatilitatea modelelor BMW X cu emoțiile tipice vehiculelor BMW M, devine disponibil pentru comenzi.

**București.** BMW iX M60 combină excelența BMW în trei domenii distincte din lumea automobilului. BMW i este un sub brand dezvoltat pentru a dezvolta în libertate maximă noi tehnologii care să definească automobilului sustenabil al viitorului – nu doar cu emisii zero la deplasare, dar și construcție inteligentă, cu impact minim asupra mediului și respectând principiile economiei circulare . Prin BMW X marca a deschis segmentul Sports Activity Vehicle, aducând experiența de condus specifică mărcii cu adevărat într-o nouă dimensiune. BMW M aniversează în acest an jumătate de secol de la lansarea diviziei de motorsport a mărcii, mereu pionier în a livra performanță remarcabilă în forma unor automobile versatile.

În premieră BMW iX M60 preia atributele acestor trei direcții de dezvoltare într-un automobil dezvoltat pentru a fi sustenabil, versatil, cu performanțe de top.

BMW iX este un automobil electric dezvoltat atent pentru un impact minim asupra mediului – de la selecția atentă a materialelor cu multe materii prime reciclate (inclusiv până la 50% aluminiu reciclat sau până la 60 kg de plastic recilat), până la un proces de asamblare finală în fabrica BMW din Dingolfing

**Comunicat de presă**

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 2

carbon neutral, care folosește energie regenerabilă din surse locale pentru eficiență energetică maximă.

Trenul de rulare de generația a 5-a combină folosește două motoare sincron sofisticate, deosebit de eficiente, care folosesc un sistem rotor fără pământul rare, pentru a oferi un sistem inteligent de tracțiune integrală care oferă în total 619 CP și 1100 Nm în mod launch control pentru un sprint 0-100 de 3,8 secunde (toate valori provizorii, la data publicării acestui comunicat de presă, performanță maximă livrată în modul Launch Control). Suplimentar, acestea oferă un nivel de eficiență de 93%, alături de o densitate de putere optimizată.

Acumulatorul de înaltă tensiune folosește o chimie a celulelor de ultimă generație NMC811, cu densitate energetică crescută și conținut de Cobalt redus cu 66%. Capacitatea netă a bateriei este de 105,2 kWh (111,5 kWh brut) pentru o autonomie evaluată în ciclul WLTP de până la 575 km. Cu o putere maximă de încărcare de 200 kW, noul BMW iX M60 poate crește autonomia la încărcare cu până la 150 km în 10 minute.

Noul model poate fi comandat în România la un preț de 106050 Euro fără TVA (126199.5 Euro cu TVA), producția noului model fiind programată să demareze în luna martie a acestui an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

**Comunicat de presă**

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 3

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



## Comunicat de presă

Titlu Ofensivă electrică și lider în segmentul premium: BMW Group a înregistrat vânzări puternice pentru 2021

Pagina 4

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)