



Comunicat de presă
25 ianuarie 2022

Reîncărcat și electrizant: Mini clasic se lansează în viitor

Program de conversie a modelelor Mini clasice în modele electrice realizat la uzina Oxford după un proiect realizat în 2018. 122 CP putere continuă, 0-100 km/h în 9 secunde și aproximativ 160 km autonomie estimată.

București/München. Dacă Alec Issigonis ar putea proiecta din nou Mini clasic în prezent, emblematicul automobil de clasă mică ar avea un motor electric. La urma urmei, originalul lansat în 1959 a fost creat în timpul unei crize a petrolului și era bazat pe ideea de a economisi combustibil și de a transporta patru ocupanți și bagajele lor într-o amprentă cât mai mică. Până în prezent, MINI rămâne legat de principiile designerului Issigonis prin utilizarea creativă a spațiului și distracția la volan. Proiectul MINI Recharged este o oportunitate de a continua să spunem povestea Mini clasică în secolul XXI, într-un mod durabil.

Conversia modelelor Mini clasice la un sistem de propulsie electric combină valorile tradiționale cu tehnologia de avangardă. Ideea a luat naștere chiar înainte ca producătorul britanic premium să ofere un automobil electric prin MINI Cooper SE. Un model unicat, un Mini Electric clasic a fost construit în 2018 și a fost prezentat la Salonul Auto de la New York. Reacțiile au fost pozitive în număr atât de mare încât o echipă dedicată de la uzina MINI din Oxford s-a pus pe treabă și a dezvoltat planul de a pune la dispoziție o ofertă corespunzătoare clienților care dețin un Mini clasic.

Pentru a experimenta comportamentul go-kart tradițional a karturilor cu un sistem de propulsie fără emisii, motorul original, pe benzină, al lui Mini clasic este înlocuit cu o propulsie electrică modernă. În timpul conversiei, ca parte a proiectului MINI Recharged, automobilul este supusă numai unor modificări reversibile. Conservarea atență a patrimoniului istoric este o parte importantă a conceptului. Acest lucru face posibilă readucerea Mini clasic la starea inițială la o dată ulterioară. În timpul conversiei, motorul original al fiecărui automobil este marcat și stocat astfel încât să

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 25 ianuarie 2022

Titlu Reîncărcat și electrizant: Mini clasic se lansează în viitor

Pagina 2

poată fi reutilizat în cazul unei viitoare modernizări a modelului Mini clasic.

"Ceea ce echipa de proiect dezvoltă păstrează caracterul unui Mini clasic și le permite fanilor săi să se bucure de performanțe electrice. Cu MINI Recharged conectăm trecutul cu viitorul mărcii", declară Bernd Körber, directorul mărcii MINI.

Proiectul MINI Recharged înseamnă că durata de viață a unui automobil poate fi prelungită într-un mod durabil. Un Mini clasic poate primi acum o nouă viață, însoțindu-și proprietarul în viitor, păstrând în același timp patrimoniul foarte apreciat.

Propulsia este reprezentată de un motor electric modern, care generează o putere continuă de până la 90 kW (122 CP) și accelerează Mini clasic electrificat de la 0 la 100 km/h în aproximativ 9,0 secunde. Energia este furnizată de o baterie de înaltă tensiune, care poate fi încărcată cu o putere de până la 6,6 kW și permite o autonomie estimată de aproximativ 160 de kilometri. În plus, fiecare Mini clasic electrificat de la MINI Recharged primește grupul de instrumente central caracteristic, familiar încă din vremurile versiunii clasice, care acum afișează temperatura transmisiei, treapta de viteză selectată, autonomia și viteza.

Fanii MINI Recharged câștigă o experiență de condus cu totul nouă; un sistem de propulsie silențios, cu accelerație instantanee și capacitatea de a intra în zonele de condus electrice sau cu emisii reduse ale multor orașe mari, altfel inaccesibile cu un motor termic. De exemplu, Mini clasic electric poate circula pe Oxford Street sau Piccadilly Circus din Londra și poate face parte din nou din peisajul urban, fără ca șoferul să fie nevoit să plătească în prealabil o taxă de mediu (Congestion Charge londoneză).

MINI Recharged se încadrează perfect în strategia viitoare a mărcii, care include și aspectul economiei circulare. Pentru acest proiect, nu sunt produse automobile noi, ci sunt create din mașini existente, mult iubite. Proiectul permite unui Mini clasic să

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 25 ianuarie 2022

Titlu Reîncărcat și electrizant: Mini clasic se lansează în viitor

Pagina 3

Înceapă o a doua viață, mai durabilă. Astăzi, unul din cinci modele MINI noi are un sistem de propulsie electrificat, iar acum proiectul MINI Recharged va permite ca dragostea pentru automobilele clasice ale mărcii să devină o experiență care îmbină trecutul și viitorul.

Reciclarea la comandă a modelului Mini clasic se realizează exclusiv în Regatul Unit.

Fiecare automobil convertit primește un număr individual, ceea ce îl face unic.

"Individualitatea joacă, de asemenea, un rol important cu MINI Recharged", spune Sebastian Beuchel, directorul MINI Global Brand Management. "Întotdeauna au fost create modele Mini clasice unice, inclusiv adevărate opere de artă pe roți. De aceea, sunt planificate colaborări ca parte a programului MINI Recharged, permițând artiștilor cunoscuți să-și exprime creativitatea cu modele Mini clasice special concepute."

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 25 ianuarie 2022

Titlu Reîncărcat și electrizant: Mini clasic se lansează în viitor

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania