



Comunicat de presă  
26 ianuarie 2022

## **Imaginea sportivă întâlnește cu exclusivitatea: BMW X2 Edition GoldPlay**

Noua ediție specială a modelului Sports Activity Coupé vine cu elemente de design unice care accentuează imaginea sportivă și asigură o prezență exclusivă. BMW X2 xDrive25e plug-in hybrid, BMW X2 M35i foarte sportiv și toate celelalte variante de motorizare pot fi comandate cu această ediție specială din martie 2022.

**București/München.** Designul distinctiv al BMW X2 proiectează o imagine sportivă, extrovertită și asigură o imagine individuală în segmentul compact premium. Modelul Sports Activity Coupé (SAC) îmbină individualitatea cu funcționalitatea modernă și plăcerea de a conduce pentru care BMW este renumit. Partea frontală puternic expresivă, liniile fluide ale flancurilor și logo-ul BMW de pe fiecare montant C care este o referință la coupé-urile BMW clasice, toate sigură o prezență vizuală distinctă în cadrul familiei de modele BMW X. Iar din martie 2022, noul BMW X2 Edition GoldPlay va oferi un nivel suplimentar de exclusivitate. Noua ediție specială subliniază caracterul unic al BMW X2 și combină punctele de atracție ale echipării, cum ar fi M High-gloss Shadow Line extinsă, proiectarea siglei "X2" din oglinda laterală a conducătorului sau farurile LED adaptive disponibile opțional, care includ o funcție matrix pe patru segmente pentru faza lungă, lumini de viraje și distribuție adaptivă a luminii, cu detalii exterioare exclusive și dotări interioare speciale care adaugă un plus de valoare unei experiențe de condus deja bogate.

Noul BMW X2 Edition GoldPlay va fi oferit cu toate variantele de sistem de propulsie disponibile pentru modelul SAC de clasă compactă. Printre acestea se numără varianta plug-in hybrid BMW X2 xDrive25e și Pentru sportivul BMW X2 M35i prețul ediției speciale este de 2030 Euro cu TVA (1705,88 Euro fără TVA), pentru modelul BMW X2 xDrive25e prețul ediției speciale este de 5381 Euro cu TVA (4521,85 Euro fără TVA) și poate să crească până la 7329 Euro cu TVA (6158,82 Euro fără TVA) pentru motorizările de bază. Pachetul, pe lângă elemente speciale de personalizare, include și o gamă extinsă de echipamente.

### **Extravaгантă elegantă cu accente în Galvanic Gold**

Noul BMW X2 Edition GoldPlay combină dotările sale exclusive de exterior și interior cu caracteristicile de design și echipare găsite pe variantele X2 cu specificație M Sport. Suspensia M Sport cu o gardă la sol mai mică cu 10 milimetri și direcția M Sport optimizează potențialul dinamic al modelului SAC de clasă compact. La acestea se adaugă o priză de aer inferioară mare, în trei secțiuni, în spoilerul față, panouri pe barele față și spate cu inserții în Dark Shadow, ornamente pentru pasajele roților și marginea inferioară a ușilor în culoarea caroseriei, ornamente M High-gloss Shadow Line și pachetul M Aerodynamics, care conferă mașinii un aspect sportiv. Contururile geamurilor laterale, ornamentele montanților B și contururile decorative de pe montanții C, panourile de



Comunicat de presă

Data 26 ianuarie 2022

Temă Imaginea sportivă întâlnește cu exclusivitatea: BMW X2 Edition GoldPlay

Pagină 2

acoperire și ramele oglinzilor (inclusiv triunghiul oglinzilor) sunt finisate în negru lucios, la fel cum sunt și finisajele țevilor de evacuare și chenarul logo-ului BMW de pe hayon.

Partea frontală este decorată cu grila M Mesh în negru lucios, a cărei structură tip mesh este inspirată din motorsport și este folosită cu precădere la modelele sportive ale mărcii. Extravaganța stilistică care evidențiază această ediție specială X2 este subliniată de utilizarea nuanței exclusive Galvanic Gold pentru conturul grilei și capacele oglinzilor exterioare. Inserțiile atrăgătoare în Galvanic Gold decorează și jantele aerodinamice M de 19 țoli ale modelului ediției speciale. Jantele aerodinamice M de 20 de țoli sunt disponibile opțional și, de asemenea, vin cu inserții Galvanic Gold.

Un alt element special de personalizare inclus în pachetul ediției speciale este logo-ul aniversar 50 de ani M, oferit exclusiv pentru modelele sportive ale mărcii sau cele echipate cu pachet M în 2020.

### **Culori exterioare noi, folie atractivă**

Culoarea exterioară San Remo Green metalizat este rezervată exclusiv pentru GoldPlay Edition. Este prima dată când această nuanță de culoare este disponibilă pentru BMW X2. De asemenea, clienții își pot comanda automobilele și în Alpine White non-metalic, M Misano Blue metalizat, Sapphire Black metalizat, Skyscraper Grey metalizat și finisajele de vopsea BMW Individual Storm Bay metalizat, Frozen Black metalizat și Frozen Pure Gray metalizat. Folia laterală Galvanic Gold de pe uși și panourile laterale față și spate este o altă completare exclusivă.

La mașinile comandate cu oricare dintre cele două finisaje de vopsea mată Frozen, atât folia, cât și accentele Galvanic Gold pentru grila BMW și capacele oglinzilor exterioare sunt eliminate. În schimb, conturul grilei este finisat în negru, iar capacele oglinzilor sunt vopsite în culoarea caroseriei. Aceasta soluție de design poate fi aleasă și pentru celelalte nuanțe de culoare exterioară.

### **Interior: ambianță sportivă cu detalii inovatoare**

Caracteristicile echipamentelor specifice M se combină cu detalii inovatoare pentru a crea o ambianță sportivă și exclusivă în interiorul BMW X2 Edition GoldPlay. Volanul M îmbrăcat în piele, cu butoane multifuncționale, tapițeria de culoare antracit a plafonului, pedalele M din oțel inoxidabil, suportul M de picior pentru conducător și cheia cu identificatorul M distinctiv subliniază instinctele sportive ale ediției speciale. Accentele vizibile de interior creează o legătură stilistică cu designul exterior. Acestea includ benzi pentru praguri care au o structură de suprafață derivată din designul mesh al grilei BMW și poartă inscripția "Edition" în Galvanic Gold. În jurul panoului de instrumente, pe partea pasagerului din față,



Comunicat de presă

Dotă 26 ianuarie 2022

Temă Imaginea sportivă întâlnește cu exclusivitatea: BMW X2 Edition GoldPlay

Pagină 3

benzile decorative mate Dark Graphite - de asemenea un design personalizat pentru GoldPlay Edition - afișează un grafic care face referire la folia exterioară. Pentru prima dată se folosește o tehnică de gravare cu laser, care aplică grafica în culoarea Golden Mica metalizat pe suprafața benzii și o sigilează cu lac transparent.

Un alt punct de atracție al dotărilor interioare personalizate pentru modelul ediție specială sunt scaunele sport M cu suporturi laterale foarte proeminente și tetiere integrate pentru conducător și pasagerul din față. Acestea sunt finisate într-o variantă exclusivă de ornament cu piele Dakota. Suprafețele din piele neagră ale scaunelor conducătorului și pasagerului din față sunt perforate în secțiunea centrală a spătarelor. Cusăturile contrastante și vipușca în Giallo Oro - o nuanță de culoare galben auriu - adaugă un detaliu distinctiv. În plus, scaunele sport M au și o margine neagră lucioasă pentru decupajul de sub tetiere și o etichetă cu emblema BMW M GmbH pe vipușca spătarului.

Modelul ediție specială vine și cu cusături contrastante de culoare aurie pentru panoul de bord, consola centrală și cotierele exterioare și centrale ale scaunelor din față. Tivul covorașelor de culoare antracit este tot de culoare Giallo Oro. Excepția o face BMW X2 xDrive25e, care are covorașe de culoare antracit cu vipușcă gri, atât în varianta sa standard, cât și în cea ediție specială.

### **Gamă largă de opțiuni de propulsie, echipamente standard extinse**

Pe lângă modelul plug-in hybrid și supersportivul BMW X2 M35i - care folosește un motor cu patru cilindri, cu tehnologie TwinPower Turbo, de 225 kW/306 CP, o transmisie Steptronic Sport cu opt trepte, un diferențial M Sport mecanic pe puntea față și sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive pentru a oferi performanțe remarcabile -, clienții pot alege dintre alte opt variante de propulsie pentru noua ediție specială. Gama de produse variază de la BMW X2 sDrive18i, ce oferă 100 kW/136 CP, la BMW X2 xDrive25d, care furnizează 170 kW/231, CP și include două motoare pe benzină și trei diesel. În funcție de varianta de propulsie, modelele își livrează puterea printr-o transmisie manuală cu șase trepte, o transmisie Steptronic cu șapte trepte, cu dublu ambreiaj, sau o transmisii Steptronic cu opt trepte. Cu excepția versiunii entry-level, sistemul de tracțiune integrală BMW xDrive este disponibil opțional pentru toate modelele, care este standard la BMW X2 xDrive25d.

Designul specific și caracteristicile de echipare ale BMW X2 Edition GoldPlay sporesc caracterul premium al modelului SAC de clasă compactă până la nivelul unui efect vizual uimitor. Echiparea sa standard extinsă cuprinde dotări precum faruri LED cu lumină integrală pentru vreme rea, operare automată a hayonului, control automat al climatizării pe două zone și un pachet de lumini (inclusiv iluminarea exterioară a mânerului ușii,



Comunicat de presă

Dotă 26 ianuarie 2022

Temă Imaginea sportivă întâlnește cu exclusivitatea: BMW X2 Edition GoldPlay

Pagină 4

iluminarea la sol, iluminarea oglinzilor exterioare și lumina de intrare a ușii, plus proiecția logo-ului "X2" de pe oglinda exterioară a conducătorului). Confortul, siguranța și plăcerea de a conduce sunt sporite și mai mult de tempomatul cu funcție de frână, Park Distance Control cu senzori în spatele mașinii, avertisment de coliziune cu funcție de frânare în oraș, afișare a limitei de viteză cu indicator de interzicere a depășirii, sistemul de control iDrive opțional cu ecran tactil independent de 10,25 țoli (26,04 cm) și BMW Head-Up Display color, disponibil opțional.

### **Ediția specială BMW X2 Edition GoldPlay – listă de echipamente și dotări incluse în pachet**

Vopsea specială la exterior.

Tapițerie piele Dakota perforată, cu elemente de decor negru-galben.

#### Echipamente

Jante 19" M 919 cu elemente de decor aurii\*

Volan sport\*

Operare automată a haionului

Sigla specială M 50 de ani

Finisaje de interior Dark Graphite mat

Senzori de parcare spate (PDC)

Sistem de climatizare automat

Sistem cruise control cu funcție de frânare

Pachet de lumini exterioare

Suspensie M sport\*

Volan acoperit cu piele M

Scaune față M Sport

Pachet aerodinamic M

Linii de decor M Shadowline

Plafon antracit M

Grilă radiator cu design M în negru lucios cu grilă Gold

Oglinzi cu capace exclusive Gold

Jante exclusive M cu accente Gold

Folie exterioară cu acoperire aripi și uși cu grafică specială „GoldPlay”

Finisaje extinse negru lucios pentru exterior, inclusiv evacuările finale

Logo M pe latera

Linii decorative Dark Graphite mat cu grafică „GoldPlay”

Scaune scoică M Sport cu tetiere integrate și cusături accent Gold



Comunicat de presă

Data 26 ianuarie 2022

Temă Imaginea sportivă întâlnește cu exclusivitatea: BMW X2 Edition GoldPlay

Pagină 5

Pedalier M

Logo M pe cheie cu inserții negru high-gloss

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)