



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
26 ianuarie 2022

"MBEDDED" #4: Nou episod al documentarului video despre debutul în SUA al BMW M4 GT3 și BMW Junior Team

- Episodul 4 al documentarului video "MBEDDED" se alătură BMW Junior Team în călătoria sa în SUA și însoțește noul BMW M4 GT3 și piloții săi la testul de la Sebring de la sfârșitul anului 2021.
- "MBEDDED" le dă cuvântul lui Bill Auberlen, lui Jochen Neerpasch, mentorul BMW Junior Team, și juniorului Neil Verhagen la evoluția de pe teren propriu.
- Link către videoclip: <https://youtu.be/Zxdles1kE7s>.

București/München. Documentarul video în timp real MBEDDED al BMW M Motorsport oferă încă o dată perspective exclusive din culisele programului de competiții pentru sezonul 2022, urmărind îndeaproape protagoniștii principali și oferind spectatorilor o perspectivă cu totul nouă asupra procesului de luare a deciziilor. Episodul al patrulea arată noul BMW M4 GT3 la primul său test major la Sebring (SUA) în noiembrie 2021. Printre cei în acțiune se numără piloții americani BMW M Motorsport, care obțineau primele impresii despre mașină - în special Bill Auberlen (SUA). BMW Junior Team și mentorul lor Jochen Neerpasch joacă, de asemenea, roluri majore în documentar. Videoclipul poate fi vizionat pe canalul de YouTube BMW M Motorsport, la următorul link: <https://youtu.be/Zxdles1kE7s>.

De la scepticismul inițial până la mare entuziasm, episodul al patrulea din MBEDDED prezintă caruselul de emoții trăite de piloții americani BMW M Motorsport - Bill Auberlen, Robby Foley și James Clay - la prima lor evoluție cu mașina la cursa de 24 de ore de la Sebring în 2021. Evaluarea finală a lui Auberlen: "Aceasta este cea mai bună mașină GT pe care am condus-o vreodată".

Echipa BMW Junior a revenit în acțiune la testul de anduranță din acest weekend, cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA). Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA) nu numai că au pilotat BMW M4 GT3, dar au folosit călătoria în SUA pentru a vizita familia lui Verhagen. Între timp, Jochen Neerpasch, fondatorul și mentorul echipei BMW Junior, s-a bucurat de o călătorie înapoi în propriul său trecut.



Data 26 ianuarie 2022
Titlu "MBEDDED" #4: Nou episod al documentarului video despre debutul în SUA al BMW M4 GT3 și BMW Junior Team
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania