

Comunicat de presă

27 ianuarie 2022

BMW Group se alătură Leather Working Group - pentru aprovizionarea responsabilă și durabilă cu piele

- Calitatea de membru subliniază responsabilitatea corporată și de mediu.
- BMW Group devine al doilea producător de automobile care se alătură inițiativei.
- Piele naturală de la furnizori certificați deja disponibilă în BMW iX.

București/München. BMW Group își subliniază responsabilitatea corporată în domeniul dezvoltării durabile, devenind al doilea producător de automobile la nivel mondial care se alătură Leather Working Group. Obiectivul organizației non-profit, cu mai multe părți interesate, este de a asigura standarde sociale și de mediu uniforme pentru lanțurile de aprovizionare cu piele din întreaga lume și de a certifica producătorii. Leather Working Group reprezintă aproximativ un sfert dintre producătorii de piele din lume - de la tăbăcării, trecând prin industrii și asociații de prelucrare a pielii, până la comercianți cu amănuntul și cumpărători.

"În calitate de lider în dezvoltarea durabilă a lanțului de aprovizionare, aderarea la Leather Working Group este următorul pas logic pentru noi", spune Nadine Philipp, director al departamentului energie și dezvoltare durabilă în lanțul de aprovizionare în cadrul BMW Group. Ea a subliniat că: "Pielea este încă solicitată de către clienții noștri - în funcție de model și regiune - și este foarte importantă în segmentul premium. De aceea, susținerea producției și procesării durabile a pielii la furnizorii noștri este o prioritate pentru noi. În același timp, ne dorim în continuare ca toți clienții noștri din întreaga lume să poată alege

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se alătură Leather Working Group - pentru aprovizionarea responsabilă și durabilă cu piele

Pagina 2

produsul optim, așa că oferim și opțiuni de echipare fără piele pentru automobile".

Decizia de a adera la Leather Working Group se leagă direct de alinierea afacerilor BMW Group, cu accent pe dezvoltare durabilă și eficiență a resurselor. Unul dintre obiectivele BMW Group este de a crea cel mai durabil lanț de aprovizionare în întreaga industrie auto. Aprovizionarea cu piele din unități certificate este un pas important pe drumul spre atingerea acestui obiectiv ambițios.

Pe lângă pielea de la furnizori certificați, BMW Group oferă clienților și materiale interioare alternative

BMW Group se aprovizionează deja cu toată pielea pentru BMW iX de la un producător certificat. Pielea naturală folosită este tăbăcită într-un proces ecologic, care se bazează pe extractul de frunze de măslin. BMW Group oferă deja alternative fără piele, inclusiv opțiuni textile, Alcantara și Sensatec. De asemenea, compania desfășoară cercetări pentru alternative de piele eficiente din punct de vedere al resurselor, cum ar fi Deserttex, care este fabricat din fibre de cactus, și Mirum, durabil și complet reciclabil, pe bază de plante, de la compania start-up Natural Fiber Welding, în care BMW i Ventures a achiziționat o participație în 2021.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se alătură Leather Working Group - pentru aprovizionarea responsabilă și durabilă cu piele

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania