

Comunicat de presă

1 februarie 2022

BMW Group crește semnificativ utilizarea oțelului produs cu emisii scăzute de carbon la fabricile europene

- Noul acord cu Salzgitter AG prevede livrarea de oțel produs cu emisii scăzute de carbon începând cu 2026.
- BMW Group extinde aprovizionarea cu oțel produs cu emisii scăzute de carbon la doi furnizori, acoperind până la 40% din cererea de oțel la fabricile europene.
- Reduceri de emisii de CO₂ de până la 400.000 de tone pe an.
- Resturile de oțel din fabricile BMW Group vor fi reutilizate în economia circulară.
- Post: "Un alt pas important în reducerea emisiilor de CO₂ la sursă în rețeaua de furnizori".

București/München. BMW Group continuă să reducă emisiile de CO₂ în rețeaua sa de furnizori, ca parte a activităților sale ambițioase de dezvoltare durabilă. Oțelul produs folosind gaze naturale sau hidrogen și energie verde, în loc de resurse fosile precum cărbunele, are o contribuție vitală la acest lucru. Acum, BMW Group a semnat un acord cu Salzgitter AG pentru livrarea de oțel produs cu emisii scăzute de carbon. Oțelul va fi utilizat în producția standard de automobile la uzinele europene ale BMW Group începând cu 2026. Prin această colaborare, BMW Group își extinde aprovizionarea cu oțel produs cu emisii scăzute de carbon la doi furnizori. Obiectivul este de a folosi oțel produs cu emisii scăzute de carbon pentru a acoperi peste 40% din cererea uzinelor sale europene până în 2030, reducând astfel emisiile de CO₂ cu până la 400.000 de tone pe an.

"Acesta este un pas important în reducerea substanțială a emisiilor de CO₂ la sursă în rețeaua de furnizori", a declarat Joachim Post, membru al Consiliului de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group crește semnificativ utilizarea oțelului produs cu emisii scăzute de carbon la fabricile europene

Pagina

2

Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori.

"Obiectivul nostru este de a reduce amprenta de carbon pe durata de viață a automobilelor printr-o abordare completă. Cu oțelul, în special, suntem lideri în ceea ce privește aprovizionarea cu emisii scăzute de carbon pentru uzinele noastre din Europa în viitor."

De asemenea, BMW Group se va aproviziona cu oțel produs folosind hidrogen și energie verde din nordul Suediei pentru uzinele sale europene începând cu 2025, reducând emisiile de CO₂ cu până la 95%. Uzinele de presă ale BMW Group din Europa procesează peste jumătate de milion de tone de oțel pe an.

Tranziție treptată la producția de oțel cu emisii scăzute de carbon

Datorită procesului său de producție care este mare consumator de energie, producția de oțel generează emisii mari de CO₂. Cu toate acestea, datorită versatilității sale, oțelul este unul dintre cele mai importante materiale pentru producția de automobile și va continua să reprezinte o mare parte din caroserie și multe componente.

Pentru a reduce cu un nivel important emisiile de CO₂ din producția de oțel, Salzgitter AG trece treptat la producția aproape fără nici o emisie de carbon. Electricitatea din surse regenerabile și utilizarea acesteia în producerea hidrogenului din electroliză sunt elemente-cheie ale transformării. Hidrogenul verde va înlocui cărbunele utilizat în prezent în procesul convențional de furnal. Acest lucru este posibil prin așa-numitele instalații de reducere directă, care utilizează hidrogen pentru a reduce direct minereul de fier în fier în stare solidă.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group crește semnificativ utilizarea oțelului produs cu emisii scăzute de carbon la fabricile europene

Pagina

3

Fierul solid produs în acest fel este topit apoi cu resturi de oțel într-un cuptor cu arc electric alimentat cu energie electrică regenerabilă.

Salzgitter AG intenționează să folosească această metodă pentru a reduce treptat emisiile de CO₂ din producția de oțel la doar 5% din nivelul inițial.

Circuitul închis conservă resursele și reduce emisiile de CO₂

În urmă cu mai bine de cinci ani, împreună cu Salzgitter AG, BMW Group a stabilit deja un ciclu de materiale cu circuit închis pentru deșeurile de tablă de oțel de la uzina BMW Group din Leipzig. După livrarea bobinelor de oțel către fabrică, Salzgitter AG preia resturile de oțel de tipul celor produse la fabricile de presă - de exemplu, atunci când ușile sunt perforate - și folosește acest material pentru a produce oțel nou. Apoi, acest oțel este furnizat uzinelor BMW Group. În acest fel, materiile prime pot fi folosite de mai multe ori într-o economie circulară, conservând astfel resursele naturale.

Deșeurile de tablă de oțel de la celelalte uzine europene ale BMW Group sunt, de asemenea, fie reutilizate printr-un ciclu direct al materialelor, fie trimise înapoi producătorului de oțel prin comercianții de oțel și procesate în oțel nou.

Utilizarea oțelului secundar din economia circulară reduce emisiile de CO₂

Până la un sfert din oțelul din automobilele BMW Group provine deja din circuitele de reciclare. BMW Group intenționează să-și crească procentul de oțel secundar în etape, ajungând până la 50% până în 2030.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group crește semnificativ utilizarea oțelului produs cu emisii scăzute de carbon la fabricile europene

Pagina 4

Deoarece aceasta necesită mult mai puțină energie, emisiile de CO₂ din producția de oțel secundar sunt în medie cu 50-80% mai mici decât cele de la oțelul primar.

Investițiile în companii start-up accelerează dezvoltarea de noi tehnologii

Pe lângă aprovizionarea cu oțel cu emisii scăzute de carbon, BMW Group a investit și într-o metodă inovatoare de producție de oțel fără carbon dezvoltată de compania start-up americană Boston Metal, prin fondul său de investiții BMW i Ventures. Boston Metal folosește electricitate pentru noua sa tehnologie, care, prin intermediul unei celule de electroliză, produce fier topit care ulterior este transformat în oțel. Dacă pentru acest proces se folosește electricitate din energii regenerabile, atunci producția de oțel este fără carbon. În următorii ani, Boston Metal plănuiește să extindă noua metodă de producție a oțelului la scară industrială.

Prin investiția sa în companii start-up, BMW Group își propune să accelereze dezvoltarea noilor tehnologii, să promoveze concurența și să ofere un impuls care va facilita intrarea pe piață a companiilor tinere. Tehnologiile inovatoare oferă un acces mai bun, mai durabil și mai eficient la materii prime.

Investiția în noi tehnologii este unul dintre mulți pași pe care BMW Group îi face pentru a-și îndeplini obiectivele ambițioase pentru lanțul de aprovizionare cu oțel – de exemplu, făcând producția cu emisii scăzute de carbon un criteriu important de atribuire pentru fiecare contract.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group crește semnificativ utilizarea oțelului produs cu emisii scăzute de carbon la fabricile europene

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania