



Comunicat de presă  
9 februarie 2022

**BMW va lansa o nouă reclamă în timpul Super Bowl, cu Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault și noul Sports Activity Vehicle electric, BMW iX**

- Conceput de Goodby Silverstein & Partners și regizat de Bryan Buckley, spotul de 60 de secunde va fi difuzat în a treia pauză publicitară a primei reprize.
- Luna viitoare, BMW va lansa două automobile electrice în SUA - BMW iX, model Sports Activity Vehicle, și BMW i4, un gran coupé cu patru uși.

**București/Woodcliff Lake.** BMW va lansa o nouă reclamă de 60 de secunde în timpul Super Bowl de duminică, 13 februarie 2022, pentru a-și prezenta noul model electric BMW iX, care sosește în SUA luna viitoare. Spotul se bucură de prezența legendarului actor Arnold Schwarzenegger și a actriței nominalizate la Premiul Oscar Salma Hayek Pinault, și a fost regizat de regizorul nominalizat la Premiul Oscar Bryan Buckley. Spotul va fi difuzat în a treia pauză publicitară a primului sfert de joc.

Schwarzenegger joacă rolul lui Zeus, zeul grec care controlează fulgerul, iar Hayek Pinault o interpretează pe soția sa, Zeița Hera, în timp ce se retrag de pe Muntele Olimp spre o viață liniștită în Palm Springs (California). Cu toate acestea, monotonia pensionării îl apasă rapid pe Zeus, care devine frustrat de luptele sale cu electronicele pământești și de solicitările constante ale vecinilor săi muritori de a-și încărca mașinuțele electrice de golf și mașinile de tuns gardul viu. Totodată, Hera, eroul poveștii, s-a adaptat pe deplin și înflorește la pensie. În efortul de a aduce ceva entuziasm în viața lui Zeus, ea îi dăruiește un BMW iX electric, care ajută rapid la reaprinderea mojo-ului electric al soțului ei. Spotul se încheie cu fericitul cuplu care călătorește cu noul lor BMW iX către "Electric Avenue" a lui Eddy Grant, în timp ce Zeus își folosește energia electrică pentru a schimba semafoarele în verde.

"Mobilitatea electrică se află în centrul mărcii BMW", a declarat Jens Thiemer, vicepreședinte executiv al BMW AG pentru clienți și marcă. "Nu există loc mai bun pentru a face această declarație decât în fața uneia dintre cele mai mari audiențe de televiziune din lume, unde telespectatorii se uită în egală măsură pentru reclame și pentru joc. Cu Arnold și Salma, putem arăta lumii noul BMW iX într-un mod memorabil și de impact."

"Umorul stă în acest zeu legendar care folosește fulgerul, care ar trebui să fie indestructibil, luptându-se cu electronicele de zi cu zi", a spus Schwarzenegger. "Abia atunci când soția lui genială îi oferă cadou un BMW iX electric, Zeus este lovit de forța imensă a electricității și este complet întinerit."



### Comunicat de presă

Dotă 9 februarie 2022

Temă BMW va lansa o nouă reclamă în timpul Super Bowl, cu Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault și noul Sports Activity Vehicle electric, BMW iX

Pagină 2

Spotul a fost conceput de către principala agenție de creație a BMW din SUA, Goodby Silverstein & Partners, și a fost regizat de Bryan Buckley, de două ori nominalizat la Premiul Oscar, foarte apreciat pentru munca sa la peste 65 de reclame pentru Super Bowl. Reclama marchează și debutul lui Hayek Pinault într-un spot la Super Bowl și prima dată când ea și Schwarzenegger au jucat împreună într-un reclamă națională.

"Aceasta este prima mea reclamă pentru Super Bowl - și prima dată când interpretez o zeiță greacă", a spus Hayek Pinault. "75% din deciziile luate într-o căsătorie cu privire la unde se cheltuiesc banii sunt luate de femei, iar în această reclamă, femeia este cea care decide mașina potrivită pentru a-și readuce soțul pe drumul cel bun. Desigur, reclama este distractivă, dar există și un adevărat adevăr uman în ea."

"Am făcut 60 de spoturi pentru Super Bowl, unele chiar ciudate. Niciodată nu am avut staruri mai mari decât aceștia doi", a spus regizorul Bryan Buckley. "Când am văzut pentru prima dată numele lui Schwarzenegger pe scenariu, am acceptat imediat. Iar Salma - nu există actriță mai importantă decât ea. Este un film în 60 de secunde și este pe cea mai mare platformă."

"Depășind sportul, acest eveniment anual emblematic nu este doar un joc care decide o campioană. Este un fenomen cultural în care spectatorii acordă și mai multă atenție atunci când acțiunea de pe teren se oprește", a declarat Rich Silverstein, cofondator și copreședinte al Goodby Silverstein & Partners. "Există o singură persoană pe planetă care ar putea spune că este Zeus și acesta este Arnold. Și există o singură marcă care merită să fie numită Ultimate Electric Driving Machine, iar aceasta este BMW. Trebuia să prezentăm acest lucru într-un mod maiestuos și asta facem la 13 februarie."

Conceput pentru a oferi mai mult decât mobilitate muritorilor, BMW iX reunește a cincea generație de tehnologie BMW eDrive cu cele mai recente dezvoltări ale companiei în domeniile designului, conectivității, serviciilor digitale și dezvoltării durabile. Cu 516 CP și un timp de numai 4,6 secunde pentru sprintul 0-100 km/h, BMW iX oferă o experiență de condus captivantă, cu o autonomie electrică estimată EPA de până la 521 km și cea mai recentă tehnologie în automobil, inclusiv conectivitate 5G, un ecran central curbat - care unește afișajul de informații de 12,3 țoli (31,24 cm) cu un afișaj de control central de 14,9 țoli (37,85 cm) - și debutul BMW iDrive 8, cel mai recent sistem de interfață de utilizator al companiei.

"Acesta este un eveniment de vârf în SUA și scena perfectă pentru a prezenta BMW iX clienților noștri", a declarat Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing al BMW of North



Comunicat de presă

Data 9 februarie 2022

Temă BMW va lansa o nouă reclamă în timpul Super Bowl, cu Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault și noul Sports Activity Vehicle electric, BMW iX

Pagină 3

America. "Am înregistrat deja un număr semnificativ de precomenzi atât pentru BMW iX, cât și pentru BMW i4 și nivel impresionant de entuziasm pentru aceste două noi automobile electrice."

Alături de BMW iX, BMW va lansa luna viitoare în SUA și BMW i4, un gran coupé electric cu patru uși, moment în care compania face un pas major către obiectivul declarat ca 50% din vânzările globale să fie reprezentat de automobile electrice până în 2030.

Ultima reclamă pentru Super Bowl a BMW a apărut în 2015 și i-a prezentat pe Katie Couric și Bryant Gumbel în timp erau surprinși de primul automobil electric de producție al BMW, BMW i3. BMW i3 a fost un pionier al mobilității electrice, iar ulterior a devenit unul dintre cele mai bine vândute automobile electrice premium din lume.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Comunicat de presă

Dotă 9 februarie 2022

Temă BMW va lansa o nouă reclamă în timpul Super Bowl, cu Arnold Schwarzenegger, Salma Hayek Pinault și noul Sports Activity Vehicle electric, BMW iX

Pagină 4

### BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](https://press.bmwgroup.com/romania)