



Comunicat de presă
14 februarie 2022

ANIMATE YOUR MINI WORLD: campanie internațională de lansare BIG LOVE pentru noile modele MINI Edition

Comunicarea inovatoare și 100% digitală prezintă caracterele individuale ale automobilului în propriul lor univers virtual. Cu conținut vizual într-un aspect complet nou, MINI sărbătorește entuziasmul pentru plăcerea de a conduce pe toate canalele.

București/München. Noile modele MINI Edition urmează să ajungă în showroomuri în primăvara anului 2022. Pentru prima dată, toate modelele actuale ale producătorului britanic de automobile premium vor fi lansate în același timp, fiecare în propria ediție specială. Lansarea pe piață va fi însoțită de o formă de comunicare la fel de nouă. O campanie internațională sub sloganul BIG LOVE prezintă MINI Hatch 3 uși, cu varianta electrică MINI Cooper SE ca punct culminant, alături de MINI Hatch 5 uși și MINI Cabriolet în Resolute Edition, MINI Clubman în Untold Edition și MINI Countryman în Untamed Edition - fiecare ca personaj individual într-un univers virtual propriu. Fiecare este prezentat într-un stil surprinzător și impresionant, într-un format 100% digital, folosind cea mai recentă tehnologie de animație CGI (Imagini Generate pe Computer).

Campania adoptă o abordare integrată care utilizează toate canalele de comunicare ale mărcii MINI de-a lungul călătoriei clienților. Numeroasele formate de conținut vizual care vizează pâlnia de vânzări creează un aspect complet nou: folosind orice, de la animații AR, stories și reels până la diferite tipuri de reclame online, MINI își orientează conținutul exact către un public experimentat în digital. Abordarea inovatoare adoptată de campania de lansare BIG LOVE permite MINI să se adreseze grupurilor-țintă de pe piețe și mai selectiv, aliniindu-se îndeaproape cu prioritățile locale.

"Campania pentru noile MINI Editions este primul nostru proiect global important

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 februarie 2022

Titlu ANIMATE YOUR MINI WORLD: campanie internațională de lansare BIG LOVE pentru noile modele MINI Edition

Pagina 2

care va fi produs de The Marcom Engine, noua platformă de agenție europeană a BMW Group. Este prima producție CGI completă care reflectă distracția, stilul și tema BIG LOVE, prezentând personalitățile acestor automobile unice", spune Sebastian Beuchel, director MINI Global Brand Management. "Lucrând cu Anomaly London la conceptul creativ și cu The Marcom Engine, inclusiv Man vs Machine cu competența lor CGI în producție și livrare, am căutat să creăm o comunicare cu adevărat îndrăzneță, concentrată pe digital, care să rezoneze cu toate publicurile noastre diverse, indiferent în ce stadiu al procesului de cumpărare se află."

Elementele centrale ale campaniei sunt imaginile generate pe computer și filmele animate virtuale. Folosind grafica 3D pe computer, sunt create imagini și filme care arată automobilele detaliate într-un cadru care trece dincolo de granițele realității.

Modelele MINI Edition joacă întotdeauna rolul principal în scurtmetrajele animate. Fiecare model este prezentat și adus la viață în propriul său univers animat. Protagonistii filmelor sunt prezentați cu caracteristicile lor exclusive de design și echipare, demonstrând sentimentul go-kart caracteristic MINI prin efecte vizuale de ultimă generație - fără ca mașinile să ajungă în vreun moment pe un drum real.

"Campania noastră creează o lume virtuală pentru noile MINI Editions dincolo de tărâmul realității de zi cu zi, în care caracterul lor unic este accentul clar. Este complet animată și proiectată în stilul inconfundabil MINI", spune Anita Skocic, director de campanii globale de marketing. "Folosim tehnologie CGI foarte avansată pentru a depăși limitele formelor convenționale de reprezentare, astfel încât să transmitem publicului acel sentiment MINI unic."

Campania include și lansarea unui showroom online de către MINI unde fanii mărcii pot descoperi în mod interactiv noile modele Edition prin imagini, videoclipuri și vizualizări 360 de grade. Noile automobile pot fi vizualizate pe o placă turnantă digitală din toate perspectivele imaginabile, atât ca imagine de ansamblu în unghi

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 februarie 2022

Titlu ANIMATE YOUR MINI WORLD: campanie internațională de lansare BIG LOVE pentru noile modele MINI Edition

Pagina 3

larg, cât și prin prim-planuri care arată clar toate detaliile. Showroomul pentru noile modele MINI Edition va fi online pe www.MINI.com, precum și pe site-urile diferitelor țări. Campania este disponibilă și pentru utilizare de către toți dealerii și toate reprezentanțele MINI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania