



Comunicat de presă
15 februarie 2022

De la Las Vegas la München: BMW iX Flow cu E Ink la BMW Welt

Modelul care își schimbă culoarea - BMW iX Flow cu E Ink este expus în noua expoziție BMW i de la BMW Welt.

București/München. În cadrul ediției 2022 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas, BMW Group a prezentat BMW iX Flow cu E Ink - o tehnologie unică care permite exteriorului să-și schimbe culoarea. Până la jumătatea lunii martie, vizitatorii BMW Welt au ocazia să vadă automobilul spectaculos în expoziția BMW i deschisă recent.

Care este tehnologia din spatele schimbării de culoare și care este plus valoarea?

Automobilul este acoperit cu o suprafață inteligentă specială care funcționează într-un mod similar cu tehnologia din e-book readers. O folie specială pentru caroserie integrează câteva milioane de capsule colorate. Pigmenții albi încărcăți negativ sau cei negri încărcăți pozitiv sunt stimulați de semnale electrice și se adună la suprafață și în acest fel schimbă culoarea exterioară. "În acest fel, oferim celor de la volan libertatea de a-și exprima diferitele părți ale personalității către lumea exterioară și de a le redefini la fiecare călătorie", spune Stella Clarke, director de proiect BMW iX Flow cu E Ink. Cu capacitatea de a schimba culoarea exterioară și de a afișa diferite modele, BMW iX Flow cu E Ink deschide noi lumi pentru o experiență individuală de condus. Tehnologia oferă și numeroase domenii potențiale de aplicare dincolo de experiența de client, de exemplu pentru îmbunătățirea eficienței energetice. Vopseala electroforetică din BMW iX Flow cu E Ink diferă de ecrane prin faptul că nu consumă decât pentru schimbarea culorii. Culoarea exterioară potrivită îmbunătățește efectiv eficiența energetică a automobilului. O suprafață albă va reflecta lumina soarelui mult mai mult, iar vara previne încălzirea puternică a automobilului. În același timp o suprafață neagră este mai potrivită pentru staționarea pe perioada iernii, acumulează mai bine căldura soarelui și menține o temperatură mai bună în habitacul. Astfel, schimbarea culorii reduce consumul de energie, poate contribui astfel la o autonomie mai bună și asigura un plus de confort pentru cei de la interior.

Programul BMW Welt

De luni până sâmbătă între orele 7.30 și 24.00. Duminică și în sărbătorile legale între orele 9.00 și 24.00.

Protecție împotriva COVID19

Reglementările 2G-Plus sunt valabile la BMW Welt și la Muzeul BMW. În timpul vizitei dumneavoastră vă rugăm să furnizați o dovadă că sunteți fie complet vaccinat, fie recuperat și să aduceți dovada suplimentară a testului negativ. Opțional este suficientă și dovada efectuării unui booster. Vă rugăm să respectați distanța minimă de 1,5 metri și obligația de a purta o mască de protecție pentru gură/nas FFP2.



Comunicat de presă

Data 14 februarie 2022

Temă De la Las Vegas la München: BMW iX Flow cu E Ink la BMW Welt

Pagină 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania