

Comunicat de presă

14 februarie 2022

Anunț ad-hoc: BMW AG achiziționează pachetul majoritar de acțiuni la BMW Brilliance Automotive Ltd., ceea ce duce la consolidarea completă începând cu 11 februarie 2022

București/München. Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG) a achiziționat un pachet majoritar de acțiuni în joint-venture-ul său chinez BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). Vineri, 11 februarie 2022, BBA a primit licența de afaceri relevantă de la autoritățile chineze. Astfel, BMW AG deține indirect 75% din acțiunile BBA, în timp ce partenerul chinez Brilliance China Automotive Holdings Ltd. deține indirect restul de 25%.

Creșterea participației în BBA de la 50% la 75%, precum și Contractul de Asociere în Participație modificat intră în vigoare începând cu 11 februarie 2022. Începând cu această dată, BBA va fi consolidată integral în situațiile financiare de grup ale BMW AG. Plata prețului de achiziție este de așteptat să fie finalizată până la 22 februarie 2022.

Reevaluarea pachetului existent de 50% din BBA la 11 februarie 2022 duce - pe baza unei evaluări inițiale - la un efect pozitiv unic în rezultatul financiar al segmentului Auto de 7-8 miliarde de euro. Efectul unic va putea fi evaluat clar în săptămânile următoare, odată cu disponibilitatea situațiilor financiare ale BBA la 11 februarie 2022. În conformitate cu standardul contabil IFRS 3 Combinări de Afaceri, modificările parametrilor de evaluare pot duce, de asemenea, la ajustări suplimentare în cursul exercițiului financiar.

Consolidarea completă a BBA influențează și indicatorii-cheie de performanță ai BMW Group pentru exercițiul financiar 2022:

- Veniturile și EBIT pentru segmentul auto vor crește semnificativ. Datorită efectelor de consolidare, nu este de așteptat un impact semnificativ asupra marjei EBIT a segmentului Auto în exercițiul financiar 2022.
- În 2022, consolidarea numerarului și echivalentelor de numerar ale BBA minus plata prețului de achiziție va avea ca rezultat o creștere unică a cash

Comunicat de presă

Titlu

Anunț ad-hoc: BMW AG achiziționează pachetul majoritar de acțiuni la BMW Brilliance Automotive Ltd., ceea ce duce la consolidarea completă începând cu 11 februarie 2022

Pagina

2

flow disponibil din segmentul Auto. În prezent, se estimează că acest efect este de aproximativ cinci miliarde de euro.

- Creșterea absolută a profitului brut pentru segmentul Auto, care de la data consolidării integrale nu va mai include contribuția la capitalul propriu a BBA, va avea, de asemenea, un impact asupra profitului brut și a venitului net ale BMW Group pentru exercițiul financiar 2022.

Mai multe detalii despre consolidarea completă a BBA vor fi incluse în Raportul privind Perspectivele și Notele la situațiile financiare ale companiei în Raportul BMW Group 2021 (data publicării: 16 martie 2022). Consolidarea completă în vigoare la 11 februarie 2022 va fi raportată în Declarația Trimestrială începând cu 31 martie 2022 (data publicării: 5 mai 2022).

Definiția indicatorilor financiari menționați mai sus este furnizată în glosarul Raportului BMW Group 2020 la paginile 326-329.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Anunț ad-hoc: BMW AG achiziționează pachetul majoritar de acțiuni la BMW Brilliance Automotive Ltd., ceea ce duce la consolidarea completă începând cu 11 februarie 2022

Pagina

3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania