

Comunicat de presă

15 februarie 2022

BMW Group consolidează parteneriatul în China: a intrat în vigoare prelungirea contractului de asociere în participație până în 2040

Capacitatea de producție va fi extinsă în cursul acestui an.

Zipse: "Mișcare importantă pentru intensificarea angajamentului nostru de succes față de China".

Peter: "Baza pentru o creștere reciprocă în continuare".

București/München. BMW Group își subliniază angajamentul pe termen lung în China: începând cu 11 februarie 2022, prelungirea până în 2040 a contractului de asociere în participație pentru joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) a intrat în vigoare.

Acordul privind prelungirea contractului a fost semnat de cei doi parteneri ai joint-venture-ului încă din octombrie 2018, la a 15-a aniversare a BBA. Modificarea corespunzătoare a contractului intră în vigoare odată cu noua "licență de afaceri", pe care BBA a primit-o astăzi de la autoritățile chineze relevante.

"Astăzi marchează un pas important, deoarece continuăm să ne extindem angajamentul lung și de succes față de China. Credem cu tărie că succesul nostru continuu pe cea mai mare piață auto din lume poate merge mână în mână doar cu creșterea și dezvoltarea în continuare a joint venture-ului BBA. Contractul de asociere în participație a fost prelungit până în 2040 și pune bazele succesului durabil în afaceri, creând creștere și prosperitate în provincia Liaoning și nu numai", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.

Odată cu emiterea noii "licențe de afaceri", și creșterea participației BMW Group la BBA a intrat în vigoare la 11 februarie 2022, așa cum au convenit ambii parteneri ai joint-venture-ului în 2018. BMW Group deține acum 75% din acțiunile BBA, în timp ce partenerul său chinez, Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), deține indirect restul de 25%.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group consolidează parteneriatul în China: a intrat în vigoare prelungirea contractului de asociere în participație până în 2040

Pagina

2

Anul trecut, un total de 846.237 de automobile BMW Group au fost livrate clienților de pe piața chineză (+8,9% față de 2020). În 2021, BBA a produs peste 700.000 de automobile BMW, cu aproximativ 23.000 de angajați.

În acest an, ca răspuns la cererea puternică, BBA crește din nou capacitatea de producție la Shenyang: uzina BBA din districtul Dadong trece în prezent printr-o extindere completă, în timp ce o fabrică complet nouă este construită în districtul Tiexi. BMW Group va folosi capacitatea suplimentară pentru a produce local modele pentru piața chineză, care sunt produse și în alte uzine. De asemenea, va fi folosită pentru a produce modele electrice suplimentare în China.

"Povestea de succes remarcabilă a BBA este o mărturie a parteneriatului dovedit în cadrul joint-venture-ului și cu guvernul regional din Liaoning", a declarat Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe. "Investițiile noastre locale se dovedesc a fi abordarea corectă. BBA a contribuit în mod semnificativ la poziționarea mărcii BMW ca un brand premium de top în China. Numai în ultimul deceniu, BBA a investit peste 10 miliarde de euro în China. Contractul nostru extins de asociere în participație pune bazele unei creșteri reciproce în continuare și unei dezvoltări progresive în viitor. Prin urmare, deschide calea pentru o dezvoltare echilibrată în cele trei regiuni principale ale lumii, așa cum am făcut-o în trecut."

Fondat în 2003 cu partenerul chinez Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), joint-venture-ul produce automobile BMW cu motoare termice și sisteme de propulsie electrice pentru piața chineză și pentru export în două locații din Shenyang (provincia Liaoning).

Începând cu 11 februarie, joint-venture-ul BBA va fi consolidat integral în situațiile financiare de grup ale BMW AG. Plata prețului de achiziție este de așteptat să fie finalizată până pe 22 februarie.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group consolidează parteneriatul în China: a intrat în vigoare prelungirea contractului de asociere în participație până în 2040

Pagina

3

Principalul impact asupra situațiilor financiare aferente exercițiului financiar 2022 este prezentat în anunțul ad-hoc făcut simultan.

Mai multe detalii despre consolidarea completă a BMW Brilliance Automotive Ltd. vor fi incluse în Raportul privind Perspectivele și Notele din secțiunile de situații financiare ale companiei din Raportul BMW Group 2021 (data publicării: 16 martie 2022). Consolidarea completă va fi completată în Declarația Trimestrială de la 31 martie 2022 (data publicării: 5 mai 2022). Definiția principalilor indicatori financiari menționați este furnizată în glosarul Raportului BMW Group 2020 la paginile 326-329.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group consolidează parteneriatul în China: a intrat în vigoare prelungirea contractului de asociere în participație până în 2040

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania