

Comunicat de presă

17 februarie 2022

POP! POP! POP!

Prin THE 8 X JEFF KOONS, artistul american a creat propriul automobil de vis alături de BMW

București/Los Angeles/München. Într-o ediție exclusivă de numai 99 de automobile, un număr strict limitat de modele M850i xDrive Gran Coupé este creat de Jeff Koons și BMW pe parcursul mai multor ani de colaborare strânsă. Prin THE 8 X JEFF KOONS, cel mai elaborat automobil din toată istoria BMW va fi prezentat pentru prima dată unui public global cu ocazia Frieze Los Angeles. BMW este un partener pe termen lung al târgului de artă, unde Jeff Koons este reprezentat de Pace Gallery, situat pe Melrose Avenue.

Jeff Koons, artist: "Ediția mea de BMW Seria 8 este automobilul meu de vis! Este foarte special pentru mine și îmi doresc de mult timp să creez o ediție specială BMW. Este sportiv și strălucitor, precum și minimalist și conceptual. Abia aștept să-l conduc și să călătoresc cu el și sper că oamenii se vor bucura de Gran Coupé la fel de mult ca mine. Pe automobil, liniile devin tot mai mari pe parcursul călătoriei lor de la capotă către portbagaj, creând o senzație de mișcare înainte, la fel cum o fac «POP!» și elementele de design cu vaporii. Culoarea albastră seamănă cu vastitatea spațiului și îmi place ideea ca automobilul să fie o mașină globală. Ceea ce contează este modul în care relaționăm unul cu celălalt și conștientizarea a tot ceea ce ne înconjoară. Pentru conducător și pasageri, există o stare de plăcere sporită. Aceasta este ceea ce mașina mea are de oferit."

Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG: "BMW se dezvoltă prin căutarea constantă de noi provocări! Colaborarea cu Jeff Koons ne-a inspirat din nou pe toți - în sediul central și în fabricile noastre din

Comunicat de presă

Titlu PREMIERĂ MONDIALĂ: THE 8 X JEFF KOONS

Pagina 2

Germania. Niciodată în istoria companiei noastre nu a fost creat un BMW cu un efort de proiectare atât de amplu precum THE 8 X JEFF KOONS. O «sculptură în mișcare» care nu numai că va fi expusă ca obiect de colecție râvnit în muzee, ci va putea și să strălucească pe șosele ca un BMW autentic."

Peste 200 de ore de lucru doar pentru vopsirea exteriorului

Designul expresiv și atractiv combină 11 culori diferite pentru exterior, de la albastru la argintiu, precum și de la galben la negru. Doar două mașini vor fi produse în fiecare săptămână. Interiorul multicolor este compus din materiale de ultimă generație, piele fină și cu logo-ul ediției și semnătura artistului pe capacul consolei centrale, sub display. Scaunele sunt acoperite cu piele vopistă în roșu și albatru, evocând culorile supereroilor din universul benzilor desenate, precum și pe cele ale BMW M, divizia de înaltă performanță a companiei. Per total, designul energic și puternic include atât elemente pop art, cât și modele geometrice care aduc un omagiu conturilor și formei complexe ale sportivului Seria 8 Gran Coupé. Liniile din spate în formă de explozie sunt un omagiu direct adus modelului BMW Art Car din 2010 creat de artist, în timp ce "POP!" pe fiecare parte, precum și imaginile cu vapori simbolizează puterea și viteza THE 8 X JEFF KOONS, potrivit artistului.

Peste 200 de ore de muncă manuală au fost petrecute de către profesioniști înalt specializați la uzinele BMW din Dingolfing și Landshut numai pentru vopseala exterioară, unde elemente de culoare sunt aplicate adesea sub lupă. "Energetic", "apetisant" și "puternic" sunt termenii în care presa internațională a descris automobilul în urma publicării primelor studii de design cu ocazia anunțului cooperării la începutul lunii septembrie 2021 la Pinakothek der Moderne din München. "Zeci de ingineri și designeri au dat totul pentru a

Comunicat de presă

Titlu PREMIERĂ MONDIALĂ: THE 8 X JEFF KOONS

Pagina 3

sărbători parteneriatul nostru și pentru a face ca viziunea lui să devină realitate", a spus Oliver Zipse. Artistul însuși a petrecut multe zile în cadrul uzinei din Dingolfing, pe parcursul a mai multe luni, discutând despre opțiunile de design cu angajații BMW implicați. "Mă gândeam foarte intens la aceasta: care este esența Seria 8 Gran Coupé? Care este esența puterii? Cum să creez ceva care să exemplifice toată energia BMW Seria 8, dar care este capabil să atingă și elementul uman?"

Semnătura lui în albastru de Bavaria al logo-ului BMW

Fiecare automobil vine cu un certificat de format mare semnat de Jeff Koons, care, pe lângă semnătura lui Oliver Zipse, conține și numărul individual de identificare al automobilului respectiv. Artistul a proiectat și supracoperta manualului mașinii. O altă semnătură a artistului se regăsește la interior, pe capacul de sub ecranul central. Koons a ales în mod deliberat albastrul de Bavaria din sigla BMW.

Modelul BMW 850i original a fost primul model Seria 8, lansat în 1990. Acesta a fost apreciat pentru faptul redefinit avangarda automobilului, atrăgând cunoscătorii care recunosc eleganța și performanța ca fiind combinația supremă de perfecțiune. THE 8 X JEFF KONS continuă și el această tradiție.

New York: licitație Christie's pentru o cauză bună

În 2010, artistul american a creat un BMW M3 GT2 Art Car unic, care a evoluat în cursa de 24 de ore de la Le Mans și a fost dezvăluit la Centrul Pompidou din Paris. În același an, cântărețul rock Bono de la U2 a scris într-un editorial pentru New York Times că Jeff Koons ar trebui să aibă un rol în proiectarea automobilului viitorului. BMW și Koons au continuat discuția și, la începutul lui

Comunicat de presă

Titlu PREMIERĂ MONDIALĂ: THE 8 X JEFF KOONS

Pagina 4

2020, au decis asupra unei ediții limitate a noului BMW Seria 8 Gran Coupé, care a avut premiera mondială în ianuarie 2022.

Inițial, THE 8 X JEFF KOONS va fi expus publicului la Rockefeller Plaza din Manhattan, înainte ca un automobil să fie scos la licitație la Christie's din New York, la 4 aprilie. Toate veniturile din cea mai mare ofertă vor merge către Centrul Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploatați (ICMEC). De peste două decenii, Jeff Koons susține personal organizația non-guvernamentală.

După premiera mondială, THE 8 X JEFF KOONS va fi prezentat la numeroase târguri și evenimente de artă din Europa, Asia și Orientul Mijlociu, inclusiv cea de-a 16-a ediție a Istanbul Contemporary, Paris Photo, Goodwood Festival of Speed, Art Dubai, West Bund Art & Design Fair Shanghai și Art Basel Hong Kong.

Istoria BMW Art Cars

Inițiat de francezul Hervé Poulain, pilot de curse și pasionat de artă, și conceput în colaborare cu fondatorul BMW Motorsport, Jochen Neerpasch, primul BMW Art Car a fost comandat atunci când ambii i-au cerut lui Alexander Calder să creeze designul mașinii de curse BMW a lui Poulain în 1975. De atunci, 19 artiști din întreaga lume au creat automobile BMW ale vremurilor lor. Modelele BMW Art Cars semnate de Roy Lichtenstein, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, Andy Warhol, David Hockney, Ólafur Elíasson, Frank Stella, Robert Rauschenberg, Cao Fei și John Baldessari, printre alții, sunt toate inspirate de evoluțiile în artă, design și tehnologie. Jeff Koons a proiectat cel de-al 17-lea BMW Art Car în 2010, BMW M3 GT2, care a concurat și în cursa de 24 de ore de la Le Mans. Anul trecut, cu ocazia împlinirii a 50 de ani de angajament

Comunicat de presă

Titlu PREMIERĂ MONDIALĂ: THE 8 X JEFF KOONS

Pagina 5

cultural al BMW Group anul trecut, Art Cars au intrat în universul digital și de atunci sunt prezentate în augmented reality. Prin aplicația gratuită Acute Art, sculpturile digitale rulante sunt accesibile oricui de pe mapamond în orice moment.

THE 8 X JEFF KONS: Preț la cerere. Disponibil prin toate reprezentanțele BMW pe principiul "primul venit, primul servit". Solicitări și informații suplimentare la THE8XJEFFKOONS@bmw.com.

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp

Comunicat de presă

Titlu PREMIERĂ MONDIALĂ: THE 8 X JEFF KOONS

Pagina 6

de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu PREMIERĂ MONDIALĂ: THE 8 X JEFF KOONS

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania