

Comunicat de presă

17 februarie 2022

THE 8 X JEFF KOONS: competența în vopsit a uzinei din Landshut este demonstrată pe sculptura mobilă a lui Jeff Koons

Componente exterioare din plastic pentru ediția limitată BMW Seria 8 Gran Coupé, realizate la uzina BMW Group din Landshut - Automobil proiectat de artistul american Jeff Koons. +++ Cea mai mare provocare pentru atelierul de vopsitorie personalizată Landshut: "Captarea spiritului artistului și implementarea detaliilor într-un proces tehnic de serie mică".

București/München/Landshut. Competența în vopsire a uzinei BMW Group din Landshut este prezentată acum într-o ediție limitată a modelului M850i xDrive Gran Coupé, creat de artistul american Jeff Koons pentru o serie mică de producție de doar 99 de exemplare - cel mai elaborat automobil din istoria BMW.

Aproximativ 2.000 de secțiuni de panouri exterioare din plastic vopsit în 45 de culori standard și 200 de culori personalizate părăsesc uzina din Landshut în fiecare zi lucrătoare. Astfel se realizează un total anual de aproximativ o jumătate de milion de componente, inclusiv barele de protecție, pragurile laterale, spoilerurile și ornamentele - fără a lua în calcul seriile mici și vopseaua personalizată.

Specialiștii în vopsire de la Landshut își folosesc acum anii de experiență pentru un automobil cu totul special, o ediție limitată a BMW Seria 8 Gran Coupé - THE 8 X JEFF KOONS. Mașina a fost proiectată de artistul american Jeff Koons și prezintă elemente pop art, precum și modele geometrice.

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: competența în vopsit a uzinei din Landshut este demonstrată pe sculptura mobilă a lui Jeff Koons

Pagina 2

Automobilele în ediție specială vor fi construite la uzina BMW Group din Dingolfing, în timp ce uzina BMW Group din Landshut va furniza toate secțiunile de panouri exterioare din plastic vopsit, inclusiv barele de protecție, pragurile laterale, capacele oglinzilor, mânerele ușilor și hayonul. Toate componentele sunt realizate cu cel mai înalt grad de precizie.

"Cea mai mare provocare a fost să înțelegem și să surprindem spiritul artistului chiar de la început și să implementăm manual cerințele sale foarte precise în detaliu într-un proces tehnic de serie mică", explică Hermann Knott, șeful departamentului de producție de vopsea și finisaj. "Acesta este și un proiect foarte special pentru noi - pentru că aceste mașini sunt într-adevăr sculpturi pe roți."

Una dintre cele mai complexe componente din punct de vedere tehnic pentru automobil este hayonul elegant, care necesită șapte culori diferite și 12 straturi de vopsea cu o grosime totală mai mică de 250 μ . Pentru comparație, părul uman are un diametru de aproximativ 100 μ . "Aplicarea vopselei multicolore este deosebit de dificilă în ceea ce privește sentimentul tactil și optica", explică Knott. Așa-numitul proces "multiton" utilizat pentru aceasta a fost dezvoltat special la atelierul de vopsit personalizată de la Landshut. "Am avut diverse întâlniri cu echipa lui Jeff Koons, unde am discutat în detaliu tot ceea ce este necesar pentru proces", adaugă Knott.

Un element-cheie a fost modul de realizare a designului unidimensional al artistului pe componente geometrice tridimensionale ale automobilului. Un program de calculator conectat la un proiector laser a fost folosit pentru a

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: competența în vopsit a uzinei din Landshut este demonstrată pe sculptura mobilă a lui Jeff Koons

Pagina 3

asigura acuratețea fiecărui detaliu. Laserul a proiectat designul, trasând formele liniare pe fiecare componentă. Contururile dintre straturile individuale de vopsea au fost șablonate manual cu meticulozitate, o sarcină care necesită ani de experiență și măiestrie.

Majoritatea celor aproximativ 100 de angajați implicați în proiect au primit o pregătire suplimentară specială pentru a putea îndeplini cerințele artistice.

"Confecționarea componentelor lui Jeff Koons este diferită atât pentru finisarea standard de către roboți, cât și pentru procesele noastre consacrate de vopsire personalizată. Necesită experiență individuală considerabilă și instinct, deoarece există mulți factori de influență", explică Knott.

"Plăcerea pentru inovație și măiestria sunt două caracteristici remarcabile ale personalului nostru de la uzina din Landshut. De aceea suntem deosebit de mândri că echipa noastră Exterior Plastic stabilește din nou punctul de referință pentru vopsirea personalizată", declară Dr. Stefan Kasperowski, directorul uzinei BMW Group din Landshut.

THE 8 X JEFF KOONS

THE 8 X JEFF KOONS este întruchiparea preciziei, a rafinamentului și a măiestriei. A fost nevoie de 285 de ore pentru aplicarea straturilor sale multiple de vopsea, deoarece designul său impresionant de expresiv combină 11 culori diferite, de la albastru la argintiu și de la galben la negru. Aceasta înseamnă că doar două caroserii pot fi vopsite într-o săptămână. Interiorul multicolor se caracterizează prin utilizarea impresionantă a materialelor de înaltă calitate și a celei mai bune material de piele, pe lângă faptul că prezintă semnătura artistului.

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: competența în vopsit a uzinei din Landshut este demonstrată pe sculptura mobilă a lui Jeff Koons

Pagina 4

Scaunele sunt în nuanțe bogate de roșu și albastru, culorile supereroilor din universul benzilor desenate și ale BMW M, marca de înaltă performanță. Designul sportiv și puternic prezintă atât elemente pop art, cât și modele geometrice - o legătură cu liniile și formele sofisticate ale Seria 8 Gran Coupé. Liniile de culoare care explodează în spatele automobilului sunt un tribut direct adus modelului BMW Art Car creat de artist în 2010. Potrivit lui Koons, "POP!" șablonate pe părțile laterale și curenții de aer simbolizează puterea și viteza THE 8 X JEFF KOONS. BMW 850i a fost primul model BMW Seria 8 care a fost introdus încă din 1990. Apreciat pentru abordarea sa vizionară a viitorului condusului, a atras iubitorii de mașini care îi apreciază combinația perfectă de eleganță și performanță. Specialiștii cu înaltă calificare de la uzinele BMW din Dingolfing și Landshut au petrecut aproape 300 de ore lucrând manual vopseaua exterioară a THE 8 X JEFF KOONS, folosind adesea o lupă pentru aplicarea modelelor colorate.

Uzina BMW Group din Landshut

În uzina BMW Group din Landshut, aproximativ 3.500 de angajați produc componente din metal ușor turnat pentru motor, șasiu și caroserie, piese de exterior din plastic, componente de caroserie din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), piese pentru cockpit și echipamente, sisteme de propulsie electrice, motoare speciale și arbori de transmisie. Uzina din Landshut este cea mai mare fabrică de componente a BMW Group din lume și livrează către toate fabricile de automobile și motoare ale BMW Group din lumea întreagă - astfel pentru aproape fiecare model BMW, MINI și Rolls-Royce, dar și BMW Motorrad. Uzina BMW Group din Landshut înseamnă producție de componente

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: competența în vopsit a uzinei din Landshut este demonstrată pe sculptura mobilă a lui Jeff Koons

Pagina 5

caracterizată prin digitalizare și orientată către dezvoltare durabilă, precum și utilizare responsabilă a resurselor.

Cu tehnologii de avangardă, uzina BMW Group din Landshut joacă rolul unui motor de inovație în transformarea tehnologică a industriei auto și a furnizorilor săi. În Centrul de Tehnologie și Construcții Ușoare (LuTZ), care este conectat direct la uzină, specialiștii dintr-o gamă largă de discipline sunt implicați încă dintr-o fază incipientă în procesele de dezvoltare a automobilelor noi și promovează în mod activ dezvoltarea durabilă a viitoarelor modele de automobile. În regiunea Landshut și Bavaria Inferioară, uzina BMW Group din Landshut este un angajator responsabil social, inovator și atractiv. www.bmw-werk-landshut.de

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu THE 8 X JEFF KOONS: competența în vopsit a uzinei din Landshut este demonstrată pe sculptura mobilă a lui Jeff Koons

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania