

Comunicat de presă

22 februarie 2022

Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München - Urban Production

- Câștigătorii sunt firmele de arhitectură OMA din Rotterdam și 3XN din Copenhaga.
- Soluții de succes ale producției sustenabile în zona urbană din München

București/München. Au fost desemnați câștigătorii competiției de arhitectură BMW München - Urban Production pentru definirea unui centru de producție de avangardă, la fabrica din München. Juriul concursului internațional a votat în unanimitate în favoarea proiectelor arhitecților OMA din Rotterdam și 3XN din Copenhaga. După o zi și jumătate de deliberare intensă, au ajuns la concluzia că soluțiile câștigătoare ale ambelor companii erau de același standard înalt. Ambele au interpretat foarte bine misiunea și au convins juriul cu diferitele lor puncte focale. Toate cele șase proiecte participante de la companii internaționale de arhitectură au fost de o calitate excelentă și au oferit soluții diverse pentru integrarea cu succes a producției inovatoare, durabile și competitive într-un mediu urban.

BMW are o tradiție a colaborărilor de anvergură, deschisă de construcția sediului „4 Cilindri”, dezvoltat de celebrul arhitect german Karl Schwanzer, finalizat în 1972, integrat întâi în programul Olimpiadei de la München. Unele din lucrările de anvergură recente au fost fabrica BMW din Leipzig, care poartă semnătura biroului de arhitectură Zaha Hadid, și deja faimosul BMW Welt, proiectat de biroul de arhitectură Coop Himmelb(l)au.

"Cele două premii I au fost acordate proiectelor cu caracteristici valoroase destul de diferite. Ambele prezintă un potențial major pentru un masterplan

Comunicat de presă

Titlu Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München -
Urban Production

Pagina 2

care să răspundă nevoilor mediului special, din interiorul orașului, al uzinei BMW din München și îl pregătesc fabrica pentru viitor", a declarat Dieter Reiter, primarul orașului München.

"Industria noastră se află în mijlocul transformării către mobilitate electrică, digitalizare și circularitate, o transformare făcută posibilă de angajații noștri. Crearea mediului perfect pentru ca aceștia să performeze, să se identifice cu compania noastră și să experimenteze întâlniri valoroase este fundamentală pentru succesul nostru - astăzi și în viitor. Dar suntem și o parte a sistemului social din jurul nostru și ne asumăm responsabilitatea pentru dezvoltarea mediului nostru urban. Împreună cu părțile interesate, dezvoltăm un masterplan care va oferi o perspectivă pe termen lung oamenilor din interiorul și din afara fabricii. Obiectivul nostru este de a crea un mediu progresiv pentru muncă și producție, care să se concentreze ferm pe dezvoltare durabilă, planificare urbană, transport și logistică, precum și pe comunitatea locală", a declarat Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru resurse umane și relații de muncă.

"Pentru a marca centenarul său, modelăm viitorul fabricii noastre de acasă printr-un concurs de arhitectură de valoare- un angajament puternic al BMW Group față de această fabrică unică din mijlocul orașului München", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție. "Designurile câștigătoare de la OMA și 3XN sunt propuneri convingătoare, de avangardă, care coincid cu propria noastră viziune pentru o un mediu de lucru inovator și integrator. Pe măsură ce continuă

Comunicat de presă

Titlu Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München -
Urban Production

Pagina 3

transformarea către mobilitate electrică, producția la BMW devine mai eficientă, mai flexibilă, mai digitală și mai durabilă ca niciodată."

Obiectivul competiției de planificare BMW München - Urban Production a fost de a găsi un design funcțional și convingător în ceea ce privește dezvoltarea urbană. Pe de-o parte, accentul ar trebui să se pună pe producția eficientă și competitivă - pe de altă parte, pe integrarea uzinei în mediul său urban. BMW Group își va uni forțele cu câștigătorii premiilor pentru a-și dezvolta suplimentar propunerile, astfel încât compania să poată beneficia cât mai mult de diferitele oportunități ale diferitelor abordări și de sinergiile acestora și să dezvolte un masterplan coerent, de perspectivă.

Membrii juriului

Membrii juriului de premiere au fost: Dieter Reiter (primarul orașului München); Ilka Horstmeier și Dr. Milan Nedeljković (membri ai Consiliului de Administrație BMW AG); Prof. Elisabeth Merk (director de planificare al orașului München); Michael Hardi (șeful departamentului de planificare al orașului München); diverși arhitecți renumiți, arhitecți peisagiști, planificatori de transport și alți reprezentanți ai Consiliului Municipal München.

OMA BIROUL PENTRU ARHITECTURA METROPOLITANA

OMA este o companie internațională care activează în domeniul arhitecturii și urbanismului. AMO, un studio de cercetare și design, aplică gândirea arhitecturală în domenii dincolo de arhitectură.

Comunicat de presă

Titlu Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München -
Urban Production

Pagina 4

Rem Koolhaas a fondat OMA în 1975 împreună cu Elia și Zoe Zenghelis și Madelon Vriesendorp. De asemenea, este profesor la Universitatea Harvard și la Academia Centrală de Arte Frumoase din Beijing.

Astăzi, OMA este condusă de opt parteneri - Rem Koolhaas, Reinier de Graaf, Ellen van Loon, Shohei Shigematsu, Iyad Alsaka, Chris van Duijn, Jason Long și, ca arhitect-director general, David Gianotten - și are birouri în Rotterdam, New York, Hong Kong, Doha și Australia.

Clădirile proiectate de OMA în prezent în construcție sunt renovarea Kaufhaus des Westens (KaDeWe) din Berlin, The Factory din Manchester, Hangzhou Prism, CMG Times Center din Shenzhen și Simone Veil Bridge din Bordeaux.

OMA a fost susținută de Vogt Landschaftsarchitekten GmbH din Berlin, Systematica S.r.l. din Milano, Transsolar Energietechnik GmbH din München, Ingenieurgesellschaft Prof. Dr. Sieker mbH din Hoppegarten, knippershelbig GmbH din Berlin și Büro Stanek din Berlin.

3XN

3XN a fost fondată în 1986 și are peste 30 de ani de experiență în crearea de medii culturale, de birou și rezidențiale, care afectează pozitiv comportamentul, productivitatea și interacțiunea socială. În 2007, 3XN s-a extins cu un departament de cercetare și inovație "GXN Innovation", care oferă cercetare și servicii principale în canalele de design comportamental, circular și parametric, direct în creațiile și strategiile 3XN pentru a face față provocărilor secolului XXI. Sinergia dintre 3XN și GXN - între Practică și Cercetare - nu ne permite doar să

Comunicat de presă

Titlu Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München -
Urban Production

Pagina 5

proiectăm unele dintre cele mai durabile clădiri din lume. Proiectăm clădiri care plasează utilizatorii în centrul proiectelor noastre, cu intenția de a promova bunăstarea și dinamica socială în funcție de vârstă, cultură și mediu.

La 3XN credem că "arhitectura modelează comportamentul". Această filozofie este un pilon fundamental în abordarea designului 3XN, deoarece 3XN consideră că Arhitectura poate modela în mod pozitiv comportamentul oamenilor pentru învățare. Abordarea 3XN este că noile clădiri ar trebui să adauge calități noi și pozitive mediului lor, zonei mai extinse și briefului pentru a debloca potențialele de interacțiune socială și munca interdisciplinară. Derivată dintr-o abordare scandinavă, 3XN a crescut pentru a angaja mai mult de 180 de arhitecți și cercetători din 25 de naționalități diferite, care au experiență locală și internațională. 3XN deține birouri în Copenhaga (sediul central), Sydney, New York, Londra și Stockholm, dintre care capacitatea globală le oferă capacitatea de a proiecta clădiri din cele mai bune practici globale, respectând în același timp culturile locale și perspectivele noi.

3XN a fost susținut de Latz + Partner LandschaftsArchitekten Stadtplaner din Kranzberg, WSP Germania din München, GXN din Kopenhaga și Harald Niemöller Prüfgesellschaft din München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München -
Urban Production

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu

Câștigători comuni în cadrul competiției de arhitectură BMW München -
Urban Production

Pagina

7

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania