



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
22 februarie 2022

"MBEDDED" #5: noul episod al documentarului video oferă imagini unice din culisele cursei de 24 de ore din Daytona

- Episodul 5 al seriei de documentare video "MBEDDED" urmărește BMW M Team RLL și piloții săi pe tot parcursul weekendului primului moment marcant al sezonului IMSA.
- "MBEDDED" arată latura personală a piloților BMW M și acoperă totul de la BMW M4 GT3 până la programul LMDh.
- Link către videoclip: <https://youtu.be/YRjKyljyJ-0>.

București/München. În sezonul 2022, "MBEDDED" - documentarul video în timp real al BMW M Motorsport - continuă să împărtășească imagini exclusive din culise ale programelor de curse, intră în cercul apropiat al celor responsabili și oferă spectatorilor o perspectivă complet nouă asupra modului în care se iau decizii majore. Al cincilea episod prezintă de aproape BMW M Team RLL și piloții oficiali BMW M la cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA). Începând cu discursul de rămas bun al directorului BMW M Motorsport, Mike Krack, "MBEDDED" #5 dezvăluie atât fascinația, cât și duritatea curselor pentru oameni și mașini. De asemenea, episodul leagă istoria BMW M Motorsport de viitorul LMDh.

Puteți viziona videoclipul pe canalul de YouTube BMW M Motorsport:
<https://youtu.be/YRjKyljyJ-0>.

"Team inside" sunt cuvintele de deschidere ale videoclipului - și sunt tema celor 15 minute care urmează. Episodul arată prin ce trec membrii echipei și experiențele lor la o cursă de 24 de ore provocatoare așa cum este cea de la Daytona. De la competiția sportivă pe pistă, trecând prin problemele de zi cu zi ale piloților BMW M, până la discuții despre cum să numească mașina LMDh din sezonul viitor, fiecare perspectivă a evenimentului major este acoperită - inclusiv o privire asupra culturii unice a fanilor de motorsport din SUA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 22 februarie 2022
Titlu "MBEDDED" #5: noul episod al documentarului video oferă imagini unice din culisele cursei de 24 de ore din Daytona
Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania