

Comunicat de presă
24 februarie 2022

"WE ARE M" - BMW M sărbătorește a 50-a aniversare cu o campanie emoționantă

- Lansarea pe 24 februarie cu „Huddle”, un film despre BMW M.
- Campanie cu durata de un an, în patru capitole.
- Anul aniversar anunță transformarea mărcii: noi performanțele, electrificarea și luxul expresiv vor caracteriza BMW M în viitor.

București/München. La 24 mai, când are loc cea de-a 50-a aniversare de la înființarea BMW M GmbH, festivitățile vor fi deja în plină desfășurare. Evenimentele pentru aniversare încep la 24 februarie cu un proiect inedit: un film care prezintă diferite automobile BMW M și comunitatea din spatele acestor modele. Este o punere în scenă impresionantă cu multe fațete BMW M construită asemeni unei întâlniri de mobilizare a unei echipe sportive înainte de marele meci – „Huddle Speech”.

Filmul despre această reuniune foarte sportivă construiește cu multă energie și pasiune o imagine despre ce înseamnă comunitatea internațională BMW M. Oricât de diferite ar fi automobilele și oamenii lor - toți iubesc emoțiile pe care le declanșează fiecare BMW M. Oricât de entuziasmați și entuziaști sunt, merg pe drumul lor. Ceea ce îi unește este pasiunea pentru acel sentiment special pe care fiecare conducător al unui BMW M îl trăiește. Toți simt: WE ARE M (NOI SUNTEM M).

"Suntem mândri de începutul grozav al anului nostru aniversar, la 24 februarie. Filmul «Huddle Speech» este în tradiția filmelor extraordinare pentru BMW M, dar este și diferit: ne anunță transformarea. Privim în viitor, dar continuăm să creăm un sentiment de casă care definește marea bază de fani BMW M", spune Timo Resch, director BMW M GmbH pentru clienți, brand și vânzări. "Vrem să sărbătorim cu toți fanii, cu comunitatea noastră internațională, așa că avem surprize pregătite pentru toate canalele de comunicare, pe tot parcursul anului. Așteptăm cu nerăbdare."

WE ARE M reprezintă tot ceea ce a fost și va continua să fie

Sloganul creat special pentru anul aniversar arată una din ideile principale ale campaniei: BMW M are nenumărate fațete, apare mereu diferit și nou, dar rămâne ușor de recunoscut. De la M1 Procar și i4 M50 până la XM Concept: BMW M este definit printr-o gamă largă de fațete. Ceea ce îi unește pe pasionați și proprietari, în ciuda tuturor diferențelor, este această caracteristică principală pe care se concentrează și campania: a fi BMW M înseamnă întotdeauna diferit, unic și mereu împingând limitele.

Campania 50 de ani este împărțită în patru capitole, fiecare dintre acestea fiind activat pe o perioadă de un trimestru. În timp ce primul capitol, "Huddle Speech", anunță tema de bază a primei jumătăți de secol a BMW M, al doilea va fi în principal despre istoria de 50 de ani a BMW M în motorsport. Al treilea capitol se ocupă de electrificare, în timp ce al

Comunicat de presă

Data 24 februarie 2022

Temă "WE ARE M" - BMW M sărbătorește a 50-a aniversare cu o campanie emoționantă

Pagină 2

patrulea se concentrează pe stilul de viață unic. Pe parcursul anului, BMW M GmbH va prezenta o serie de automobile noi spectaculoase. În plus, marca va fi prezentă la numeroase evenimente internaționale majore. "Logo-ul aniversar BMW Motorsport", dezvăluit recent, este doar una dintre multele surprize pentru comunitatea globală BMW M.

Prin patrimoniul său, BMW M privește spre viitor

Comunicarea vastă cu ocazia celei de-a 50-a aniversări privește retrospectiv și asupra istoriei de neegalat a experiențelor, realizărilor și succeselor BMW M GmbH în segmentul de performanță și înaltă performanță. Un exemplu în acest sens este campania digitală "Only in M Town" din 2018, care a fost construită în spiritul aceleiași idei puternice de comunitate.

Dar BMW M nu se mulțumește cu o tradiție și o istorie foarte valoroasă. Utilizează această putere pentru transformarea sa viitoare. După cum sugerează deja următoarele trei capitole ale campaniei, BMW M este orientat către performanțe noi, electrificare și stilul de viață BMW M tipic. Pentru că BMW M este și va rămâne Ultimate Driving Machine. După o jumătate de secol și în viitor.

Link spre filmul de campanie: https://youtu.be/Jt_JL29K6Us.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Data 24 februarie 2022

Temă "WE ARE M" - BMW M sărbătorește a 50-a aniversare cu o campanie emoționantă

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania