

Comunicat de presă

24 februarie 2022

BMW Group se alătură proiectului de exploatare durabilă a litiului din Chile

"Parteneriatul Responsabil pentru Litiu" pledează pentru gestionarea responsabilă a resurselor naturale în salina Salar de Atacama.

O altă inițiativă BMW Group pentru a face litiul mai sustenabil.

Proiect intersectorial cu BASF, Mercedes-Benz Group AG, Daimler Truck AG, Fairphone și Volkswagen Group.

BMW Group aduce în proiect un studiu științific privind impactul exploatării litiului asupra resurselor de apă și asupra ecosistemelor din jur.

București/München. Gestionarea responsabilă a resurselor naturale este unul dintre elementele de bază ale angajamentului BMW Group față de dezvoltarea durabilă. În cadrul acestor activități, compania s-a alăturat proiectului intersectorial "Responsible Lithium Partnership" (Parteneriatul Responsabil pentru Litiu). Obiectivul proiectului este de a ajunge la o înțelegere comună a managementului responsabil al resurselor naturale cu grupurile de interese locale și de a dezvolta o viziune pentru viitorul salinei Salar de Atacama din Chile.

"Parteneriatul Responsabil pentru Litiu" a fost inițiat în primăvara anului 2021 de către BASF, Mercedes-Benz Group AG, Daimler Truck AG, Fairphone și Volkswagen Group pentru o durată planificată de doi ani și jumătate. Proiectul nu promovează aprovizionarea cu litiu, cumpărarea sau vânzarea de materii prime minerale.

BMW Group devine nou membru, împărtășește un studiu științific

BMW Group este al șaselea membru care se alătură inițiativei. Unul dintre modurile în care sprijină proiectul este prin împărtășirea descoperirilor științifice privind impactul exploatării litiului asupra resurselor de apă din Salar de Atacama din Chile. Împreună cu BASF, BMW Group comandase deja, la sfârșitul anului 2020, un studiu către Universitatea din Alaska Anchorage și Universitatea din Massachusetts Amherst privind efectele exploatării litiului asupra bilanșurilor locale de apă din America Latină.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se alătură proiectului de exploatare durabilă a litiului din Chile

Pagina 2

Obiectivul studiului este de a obține o mai bună înțelegere științifică a interdependențelor dintre straturile de apă dulce și saramura de litiu, de a evalua diverse tehnologii și de a dobândi competență pentru a evalua exploatarea durabilă a litiului. Studiul oferă o bază științifică pentru deciziile viitoare cu privire la aprovizionarea cu litiu.

"Parteneriatul Responsabil pentru Litiu" aduce jucători relevanți la masă. Agenția Germană pentru Cooperare Internațională (GIZ) coordonează proiectul, care vizează dezvoltarea unei viziuni comune pentru viitorul bazinelor de apă din Salar de Atacama. Reprezentanții din mineritul de litiu și cupru, agricultură, turism, comunități indigene și guvern sunt invitați la o platformă locală cu mai multe părți interesate, unde vor dezvolta măsuri împreună. Un alt obiectiv este dezvoltarea unui plan de acțiune comun pentru a îmbunătăți gestionarea pe termen lung a resurselor naturale și pentru a implementa pașii inițiali.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se alătură proiectului de exploatare durabilă a litiului din Chile

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletă. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania