

Comunicat de presă

9 martie 2022

Încă odată obiectivele de reducere de CO₂ atinse: BMW Group a continuat și în 2021 să-și urmeze calea consecventă de reducere a emisiilor

Conform WLTP, emisii de CO₂ ale flotei de 115,9 g/km în 2021. +++ Reducere majoră față de anul precedent, datorită creșterii în continuare a eficienței pentru tehnologiile convenționale de propulsie și cererii puternice de automobile electrificate +++

București/München. În 2021, BMW Group și-a depășit semnificativ obiectivele europene privind emisiile de CO₂, continuând să-și urmeze în mod constant calea de reducere a emisiilor. Cu emisii de aproximativ 115,9 grame pe kilometru, conform WLTP, compania a depășit limita-țintă a flotei, de aproximativ 126 g/km, cu aproximativ 10 grame în EU27+2 (UE, Norvegia, Islanda), pe baza propriilor evaluări interne.

De asemenea, emisiile de CO₂ ale flotei la nivel global au fost reduse și mai mult față de anul precedent: convertite la ciclul WLTP, emisiile au fost mai mici cu aproximativ 14%. Principalii vectori pentru îndeplinirea obiectivului flotei au fost vânzările semnificativ mai mari de automobile electrificate în Europa și creșterea în continuare a eficienței pentru tehnologiile convenționale de propulsie.

În 2021, BMW Group a lansat deja pe piață două automobile electrice de mare succes, BMW iX și BMW i4, pentru care cererea depășește așteptările ridicate. Pe continentul european, în special, există un interes puternic pentru mobilitate electrică: în 2021, mai mult de unul din patru automobile din EU27+2 a fost fie complet electric, fie plug-in hybrid. Succesul mobilității electrice poate fi

Comunicat de presă

Titlu Încă odată obiectivele de reducere de CO₂ atinse: BMW Group a continuat și în 2021 să-și urmeze calea consecventă de reducere a emisiilor

Pagina 2

observat și din alte două repere pe care compania le-a atins în 2021: pentru prima dată, un automobil electric, MINI Cooper SE, a devenit varianta de model cu cel mai mare volum pentru una dintre mărcile BMW Group. De asemenea, compania a livrat automobilul electrificat cu numărul un milion către noului său proprietar în decembrie 2021.

BMW Group își propune să vândă peste 200.000 de automobile electrice în 2022, cel puțin dublul vânzărilor sale în 2021. Lansarea în acest an a altor două automobile electrice din game importante de modele, BMW i7 și BMW iX1, va continua creșterea numărului total și a procentului de automobile electrificate vândute. Un sistem de producție integrat, extrem de flexibil, care permite ca automobilele cu motoare termice și modelele electrice să fie fabricate pe o singură linie este un factor-cheie pentru acest lucru. În 2022, BMW Group va produce cel puțin un model de automobil electric la fiecare dintre fabricile sale din Germania.

În 2021, BMW Group și-a înăsprit din nou propriile obiective de reducere semnificativă a emisiilor de CO₂ și, de asemenea, s-a angajat pe drumul spre îndeplinirea obiectivului de 1,5 grade pentru limitarea încălzirii globale. BMW Group intenționează să reducă emisiile de CO₂ pe ciclul de viață per automobil cu cel puțin 40% până în 2030. Compania a devenit primul producător de automobile german care s-a alăturat campaniei "Business Ambition for 1,5°C" lansată de Inițiativa Science Based Targets și se angajează să respecte obiectivul de neutralitate climatică completă de-a lungul întregului lanț de valori până cel târziu în 2050.

Comunicat de presă

Titlu Încă odată obiectivele de reducere de CO₂ atinse: BMW Group a continuat și în 2021 să-și urmeze calea consecventă de reducere a emisiilor

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania