



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
10 martie 2022

În sezonul DTM 2022 cu parteneri BMW M Motorsport puternici: prezentarea designului pentru cele patru BMW M4 GT3

- Cele patru BMW M4 GT3 pentru sezonul DTM 2022 vor purta culorile partenerilor BMW M Motorsport.
- Marco Wittmann pilotează "Green Machine" Schaeffler, Sheldon van der Linde în designul Shell galben și roșu.
- BMW M4 GT3 al lui Philipp Eng are RoboMarkets ca partener, mașina lui Esteban Muth este marcată cu siglele CATL și iQOO.
- PUMA furnizează piloților echipamentul de curse.

București/München. Walkenhorst Motorsport și Schubert Motorsport vor alinia câte două BMW M4 GT3 în DTM 2022. Acum este timpul să dezvăluim designul celor patru mașini. Fiecare poartă culorile și siglele partenerilor tradiționali BMW M Motorsport care au rămas fideli DTM în epoca GT3 și joacă un rol valoros în sprijinirea echipelor și piloților BMW M Motorsport din această serie prestigioasă. BMW M Motorsport mulțumește CATL, iQOO, PUMA, RoboMarkets, Schaeffler și Shell.

"Fața DTM s-ar putea să se fi schimbat după sfârșitul erei Clasei 1, dar nu și-a pierdut deloc atractivitatea când vine vorba de competiții, de numărul impresionant de concurenți înscriși pentru acest sezon și de clasa înaltă a platoului de concurs în ceea ce privește echipele și piloții", a declarat Timo Resch, vicepreședinte BMW M GmbH pentru clienți, brand și vânzări. "Sunt încântat că, așa cum facem noi, partenerii pe termen lung ai BMW M Motorsport continuă să recunoască potențialul uriaș al platformei DTM și au decis să sprijine echipele BMW M Motorsport - Walkenhorst Motorsport și Schubert Motorsport - în 2022. Îmi plac toate modelele BMW M4 GT3. Vor fi adevărate atracții într-un pluton extins. Mulțumim tuturor partenerilor pentru sprijinul acordat!"

De două ori campion DTM, Marco Wittmann (Germania) va fi din nou la volanul "Green Machine" pentru Walkenhorst Motorsport. Verdele atractiv din design este marca înregistrată pentru Schaeffler și Wittmann încă din sezonul DTM 2019. Acum, BMW M4 GT3 calcă pe urmele modelelor BMW M4 DTM și BMW M6 GT3 întruchipând "Green Machine". Coechipierul său de la Walkenhorst Motorsport, Esteban Muth (Belgia), va pilota un BMW M4 GT3 decorat cu siglele CATL și iQOO, alți parteneri partenerilor BMW M Motorsport.



Data 10 martie 2022
Titlu În sezonul DTM 2022 cu parteneri BMW M Motorsport puternici: designuri dezvoltate pentru cele patru BMW M4 GT3
Pagina 2

"Schaeffler așteaptă cu nerăbdare continuarea unui parteneriat îndelungat și de succes cu BMW M Motorsport și, de la sine înțeles, să-l revadă pe ambasadorul mărcii Schaeffler, Marco Wittmann, înapoi pe grilă pentru Walkenhorst Motorsport în «Green Machine», a spus Sören Zinner, director de sponsorizări la Schaeffler. "În prezent, este greu de imaginat Schaeffler fără parteneriatul cu Marco. Ne așteptăm cu siguranță la un sezon DTM interesant în noul BMW M4 GT3 cu tehnologie Schaeffler."

Așa cum a făcut în era Clasa 1 a DTM, Sheldon van der Linde concurează din nou în culorile Shell pentru Schubert Motorsport. În calitate de partener tehnologic premium, Shell a fost puternic implicat în dezvoltarea BMW M4 GT3. Mașina pilotată de coechipierul lui van der Linde, Philipp Eng (Austria), are imaginea RoboMarkets, care este familiară și de la BMW M4 DTM din era Clasa 1. PUMA este furnizorul oficial de echipament de curse al BMW M Motorsport.

"Shell este mândră să continue parteneriatul nostru de lungă durată în domeniul tehnologiei premium cu BMW M Motorsport în DTM, permițându-ne să aprofundăm colaborarea noastră de cercetare și dezvoltare având înaltă performanță ca piesă centrală", a declarat Marc Bittner, directorul general Shell pentru OEM europeni. "Shell a lucrat alături de inginerii BMW M Motorsport în DTM pentru a crea formula unui lubrifiant de curse Shell Helix Ultra care să fie utilizat în noul BMW M4 GT3, oferind performanțe și eficiență ale motorului de lungă durată și îmbunătățite. Învățămintele preluate de pe acest banc de testare extremă ajută la dezvoltarea de noi produse și tehnologii, în beneficiul conducătorilor obișnuiți de pe șosele. Shell îl salută pe Sheldon van der Linde pentru a concura din nou în culorile noastre Shell pentru Schubert Motorsport și dorim echipei toate cele bune pentru noul sezon."

Sezonul DTM 2022 începe la 30 aprilie, cu cursa de deschidere de la Portimão (Portimao). Înainte de aceasta, vor avea loc teste oficiale la Hockenheim (Germania) și Portimão.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 10 martie 2022
Titlu În sezonul DTM 2022 cu parteneri BMW M Motorsport puternici: designuri dezvăluite pentru cele patru BMW M4 GT3
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania