

**Comunicat de presă**

10 martie 2022

**BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**

- EBT companie: 16 miliarde de euro.
- Marja EBIT 2021 de 10,3% la limita superioară al intervalului estimat.
- Cash flow liber (auto): 6,354 miliarde de euro.
- Emisiile de CO<sub>2</sub> ale flotei de automobile noi din UE au scăzut semnificativ la 115,9 g/km (WLTP).
- Dividende de 5,80 euro per acțiune ordinară propuse.
- Autorizația de răscumpărare de acțiuni va fi propusă Adunării Generale Anuale.
- Zipse: "Transformare de succes datorită performanței angajaților".

**București/München.** Într-un mediu dificil, BMW Group a încheiat exercițiul financiar 2021 în forță și și-a îndeplinit obiectivele conform prognozei. Producătorul premium a reușit să crească semnificativ atât veniturile companiei, cât și profitul net comparativ cu anul precedent, după ce și-a îmbunătățit estimările în mai și respectiv septembrie. Efectele de evaluare și inversări au contribuit la această îmbunătățire. De asemenea, BMW Group a îndeplinit așteptările mari și pentru obiectivele sale non-financiare: de exemplu, în anul financiar 2021, procentul livrărilor totale de automobile electrificate a crescut semnificativ la 13%. În același timp, valoarea emisiilor de CO<sub>2</sub> ale flotei de automobile noi ale BMW Group din UE a fost redusă la 115,9 g/km (WLTP).

Compania a intensificat electrificarea gamei sale de produse, crescând în același timp considerabil profitabilitatea acesteia.

"Anul trecut oferă dovezi clare că transformarea de succes dă roade. Veniturile puternice pe care le-am obținut în exercițiul financiar 2021 sunt rezultatul strategiei noastre consecvente - cu produsele potrivite la momentul potrivit", a

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021

Pagina 2

declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, joi, la München. "Acest succes se datorează și angajaților noștri și aș dori în mod deosebit să le mulțumesc pentru munca asiduă și pasiunea lor. Împreună, demonstrăm că transformarea îndrăzneată și succesul economic merg mână în mână la BMW."

**Veniturile ridicate ale companiei pentru anul financiar 2021**

BMW Group a încheiat anul financiar 2021 cu maxime istorice pentru veniturile, și profitul net ale companiei - toate acestea fiind semnificativ mai mari.

**Livrările** au crescut cu **8,4%**, la **2.521.514 unități**, dintre care 13% au fost automobile electrificate, electrice și plug-in hybrid (328.314 unități/ +70,4% față de anul trecut).

**Veniturile companiei** au crescut la **111,239 miliarde de euro** (anul anterior: 98,990 miliarde €/ +12,4%). Cu un procent mai mare de automobile de valori mai mari, BMW Group a beneficiat de efecte pozitive ale mixului de produse și de prețuri îmbunătățite - atât pentru vânzarea de automobile noi, cât și pentru revânzarea automobilelor la sfârșitul leasingului. Numărul mai mic de angajați de la an la an și modernizarea schemei de pensii pentru angajații din Germania au dus la un cost al vânzărilor mai scăzut în partea superioară a intervalului sutelor de milioane de euro. Acest lucru a fost parțial compensat de cheltuieli mai mari pentru remunerarea bazată pe performanță în costul vânzărilor. Alte dificultăți au rezultat din creșterea prețurilor materiilor prime.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021

Pagina 3

**Mobilitatea electrică și digitalizarea generează costurile de cercetare și dezvoltare**

Cheltuielile mai mari pentru cercetare și dezvoltare reprezintă un indiciu că BMW Group continuă în mod constant transformarea sa. Costurile totale pentru **cercetare și dezvoltare** în conformitate cu IFRS au crescut semnificativ de la an la an la **6,299 miliarde de euro** (anul anterior: 5,689 miliarde €/ +10,7%).

Veniturile mai mari au însemnat că **rata de cercetare și dezvoltare**, conform Codului Comercial german, de **6,2%** a rămas la nivelul anului precedent (anul anterior: 6,3%). În 2021, investițiile au fost canalizate în noi arhitecturi de automobile și pachete de tehnologii care să susțină ofensiva electrică.

Cheltuieli suplimentare au venit din dezvoltarea de produse digitale și condus autonom.

**Cheltuielile de capital pentru imobilizări corporale și alte active necorporale**

s-au ridicat la **5,012 miliarde de euro** în 2021 (2020: 3,922 miliarde €/ +27,8%). Extinderea majoră a gamei de produse electrificate și lansările viitoare de serie au condus la cheltuieli de capital corespunzătoare la fabricile implicate. **Rata de investiții** de **4,5%** a fost în intervalul propus de <5%, conform planificării.

BMW Group a raportat un **profit înainte de rezultatul financiar** pentru întregul an de **13,400 miliarde de euro** (anul anterior: 4,830 miliarde €/ +177,4%).

**Profitul brut** al grupului au înregistrat, de asemenea, o creștere puternică, atingând un maxim istoric de **16,060 miliarde de euro** (anul anterior: 5,222 miliarde €/ +207,5%). Un efect pozitiv de aproximativ un miliard de euro a rezultat din anularea parțială a provizionului pentru procedurile antitrust ale Comisiei UE, după ce acestea s-au încheiat în al doilea trimestru.

**Comunicat de presă**Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**Pagina **4**

**Profitul net al grupului** a atins, de asemenea, un nou maxim istoric de **12,463 miliarde de euro** (anul anterior: 3,857 miliarde €/ +223,1%).

**Dividende cresc proporțional**

Acționarii ar trebui să participe într-o măsură adecvată și la succesul companiei. Pe baza situațiilor financiare anuale ale BMW AG, profitul nealocat (conform Codului Comercial german) pentru distribuirea către acționari se ridică la 3,827 miliarde de euro (anul anterior: 1,253 miliarde 12/ +205,4%).

Mentținând intervalul-țintă de 30-40% pentru rata de plată, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune un **dividend de 5,80 euro per acțiune ordinară** (anul anterior: 1,90 €) și **5,82 euro per acțiune preferențială** (anul anterior: 1,92 €) la Adunarea Generală Anuală din 11 mai. Rata de plată se ridică la 30,7% (anul anterior: 32,5%).

"Intenționăm să ne respectăm promisiunea de a le permite acționarilor să participe la succesul companiei la un nivel de încredere și proporțional. Cu o rată de plată de 30,7%, acționarii noștri vor putea beneficia și de un exercițiu financiar 2021 puternic", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe.

**Marja EBIT a segmentului Auto la 10,3%**

**Segmentul Auto** a beneficiat de prețuri mai bune și de un mix de produse îmbunătățit în 2021, deoarece cererea a rămas ridicată. Din cauza crizei globale de semiconductori, pe piață erau disponibile mai puține automobile noi și accentul a fost pus pe modele care asigură venituri mai mari. Evoluția pozitivă a valorii reziduale pentru automobilele la final de leasing - în special în

**Comunicat de presă**Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**Pagina **5**

SUA și Marea Britanie - a contribuit, de asemenea, la creșterea veniturilor pe segment. Creșterea afacerilor din piese și accesorii noi a crescut, de asemenea, veniturile.

Ca urmare, **veniturile segmentului** au fost semnificativ mai mari, la **95,476 miliarde de euro** (anul anterior: 80,853 miliarde €/ +18,1%).

**Profitul înainte de rezultatul financiar** (EBIT) s-au ridicat la **9,870 miliarde de euro** (anul anterior: 2,162 miliarde €/ +356,5%). La **10,3%**, (2020: 2,7%; +7,6 puncte procentuale), **marja EBIT** a segmentului s-a situat la vârful estimării noastre.

**Rezultatul financiar** al segmentului de **1,935 miliarde de euro** a fost semnificativ mai mare față de cel al anului precedent (2020: 560 milioane €/ +345,5%). A beneficiat, în special, de contribuția mai mare a joint-venture-ului din China, BMW Brilliance Automotive Ltd., precum și de efectele pozitive de evaluare ale investițiilor în capital și acțiuni.

**Profitul brut** total pentru exercițiul financiar 2021, de **11,805 miliarde de euro**, a fost semnificativ mai mare decât valoarea din anul precedent (2020: 2,722 miliarde €/ +333,7%).

**Cash flow liber** în segmentul Auto a atins un nou maxim istoric, de **6,354 miliarde de euro** (anul anterior: 3,395 miliarde €/ +87,2%) la sfârșitul anului.

Conform previziunilor, **randamentul capitalului angajat** (RoCE) pentru industria auto a crescut semnificativ și în 2021, până la **59,9%** (anul anterior:

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021

Pagina 6

12,7%/ +47,2 puncte procentuale). Această creștere semnificativă a rezultat în principal din EBIT mult mai mare în comparația de la an la an.

**Segmentul Financial Services oferă o contribuție ridicată la venituri.**

**Segmentul Financial Services** a beneficiat, de asemenea, de cererea mare de automobile premium noi și second hand. **Numărul de noi contracte de retail cu clienții** a ajuns la **1.956.514** pentru întregul an (anul anterior: 1.845.271/ +6%). Portofoliul total de 5.577.011 contracte de retail gestionate la sfârșitul anului 2021 a fost aproape egal cu cel al anului precedent (anul anterior: 5.591.799 contracte/ -0,3%).

**Veniturile din segmentul Financial Services** au crescut semnificativ la **32,867 miliarde de euro** (anul anterior: 30,044 miliarde €/ +9,4%) în 2021. **Profitul brut** din segmentul Financial Services a totalizat **3,753 miliarde de euro** (anul anterior: 1,725 miliarde €/ +117,6%) și, prin urmare, au fost, de asemenea, semnificativ mai mari decât anul precedent. Creșterea veniturilor și a profitului a rezultat în principal din veniturile mai mari din automobilele la final de leasing, ca urmare a evoluției pozitive a prețurilor pe piețele de mașini second hand. Nevoia de ajustări de valoare pentru riscurile de credit a rămas scăzută - ceea ce a avut un efect pozitiv suplimentar asupra profitului.

La **22,6%, randamentul capitalului propriu** din segmentul Financial Services a fost la limita superioară al intervalul estimat, de 20-23% (anul anterior: 11,2%/ +11,4 puncte procentuale). Aceasta creștere rezultă în principal din îmbunătățirea situației de risc în cursul exercițiului financiar.

**Comunicat de presă**Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**Pagina **7****BMW Motorrad cu o creștere puternică a veniturilor și a câștigurilor**

BMW Motorrad a livrat clienților **194.261 de unități** (anul anterior: 169.272/ +14,8%) în 2021. Segmentul a înregistrat **venituri de 2,748 miliarde de euro** (anul anterior: 2,284 miliarde €/ +20,3%) și **EBIT de 227 milioane de euro** (anul anterior: 103 milioane €/ +120,4%). **Marja EBIT** a fost de **8,3%** (anul anterior: 4,5%/ +3,8 puncte procentuale) și, prin urmare, se află în intervalul orientativ de 8-10%.

Principalii factori au fost efectele pozitive ale mixului de produse și creșterea vânzărilor. Creșterea semnificativă a **randamentului capitalului angajat la 35,9%** (anul anterior: 15,0%/ +20,9 puncte procentuale) reflectă în principal îmbunătățirea EBIT.

"Datele noastre de afaceri sunt dovada că am reușit să combinăm transformarea de bază și investiția majoră pe care o implică cu succes operațional puternic într-un mediu foarte volatil în 2021. Suntem într-o poziție bună și suntem optimiști în ceea ce privește viitorul. Agențiile de rating au afirmat acest lucru prin revizuirea perspectivei noastre la «stabilă» anul trecut", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe, joi, la München.

**Al patrulea trimestru reușit, în ciuda dificultăților**

BMW Group a încheiat anul **2021** cu un **al patrulea trimestru** de succes, în ciuda blocajelor continue în furnizarea de semiconductori și a prețurilor în creștere la energie și materii prime. În această perioadă, livrările celor trei mărci de automobile premium - BMW, MINI și Rolls-Royce - au scăzut la **589.290 de unități** (anul anterior: 687.012/ -14,2%), din cauza situației semiconductoarelor.

**Comunicat de presă**Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**Pagina **8**

În același timp, comenzile excepțional de mari au confirmat atractivitatea puternică a gamei de produse actuale. **Automobilele electrificate** au reprezentat puțin peste 16% din volumele vânzărilor, cu **96.739 de unități** livrate clienților. **Veniturile companiei** au totalizat **28,408 miliarde de euro** (anul anterior: 29,482 miliarde €/ -3,6%).

**Profitul brut al BMW Group** pentru această perioadă a crescut semnificativ la **2,907 miliarde de euro** (anul anterior: 2,260 miliarde €/ +28,6%).

În ciuda costurilor fixe mai mari, așa cum este de obicei în ultimul trimestru al anului, **marja EBT a companiei** a fost de **10,2%**. **Profitul net al companiei** pentru trimestrul al patrulea a fost de **2,256 miliarde de euro** (anul anterior: 1,680 miliarde €/ +34,3%).

În **segmentul Auto**, **EBIT** de **1,925 miliarde de euro** (anul anterior: 2,010 miliarde €/ -4,2%) a scăzut ușor față de anul precedent, în principal din cauza volumului mai scăzut al vânzărilor. La un nivel de **2,352 miliarde de euro**, **cheltuielile de capital** au fost, de asemenea, semnificativ mai mari decât în aceeași perioadă a anului 2020 (anul anterior: 1,547 miliarde €). **Marja EBIT a segmentului Auto** pentru ultimul trimestru al anului a fost de **7,7%** (anul anterior 7,7%).

**Segmentul Financial Services** și-a majorat din nou semnificativ câștigurile brute din trimestrul al patrulea la **829 milioane de euro** (anul anterior: 686 milioane €/ +20,8%), deoarece a continuat să beneficieze de prețuri ridicate pe piețele de mașini second hand, în special în SUA și Marea Britanie.



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021

Pagina 9

**Forța de muncă este ușor mai mică de la un an la altul**

BMW Group avea o forță de muncă de **118.909** persoane la sfârșitul anului 2021 (anul anterior: 120.726/ -1,5%). În acest an, compania intenționează să angajeze personal nou pentru digitalizarea și electrificarea ulterioară a gamei sale de produse.

**Autorizația de răscumpărare de acțiuni va fi propusă Adunării Generale Anuale**

Datorită dezvoltării cu succes a afacerii, BMW Group are un bilanț sănătos și o structură de finanțare foarte solidă. De asemenea, are potențialul de a genera un cash flow liber sustenabil ridicat. Un motiv pentru aceasta este recenta consolidare completă a joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive Ltd. în situațiile financiare ale BMW Group. Pentru a păstra opțiunea de optimizare a structurii capitalului societății, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale să autorizeze Consiliul de Administrație să cumpere și să retragă acțiuni de tezaur. În conformitate cu cadrul legal, Consiliul de Administrație ar fi autorizat pe o perioadă de cinci ani să achiziționeze acțiuni ale companiei în valoare de până la 10% din capitalul social total și să le retragă sau să le utilizeze.

**Raportul integrat BMW Group 2021 abordează toate cerințele SASB**

Dezvoltarea durabilă este o dimensiune centrală a strategiei corporate a BMW Group. În Raportul BMW Group din acest an, care va fi publicat la 16 martie, BMW Group a integrat complet, pentru prima dată, cerințele Comitetului pentru Standarde de Contabilitate Durabilă (SASB) în raportarea sa.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021

Pagina 10

"Înțelegem că succesul nostru economic în viitor va depinde, mai mult decât în prezent, de reducerea în continuare a impactului negativ al activităților noastre operaționale asupra mediului și de a aduce o contribuție pozitivă la dezvoltarea societății", a spus Nicolas Peter. "Raportul Integrat BMW Group 2021 oferă o perspectivă completă și calificată asupra BMW Group, prin încorporarea KPIs nefinanciare cuprinzătoare în raportările noastre regulate. Dezvăluirea eforturilor noastre de dezvoltare durabilă într-un mod transparent și ușor de înțeles pune compania noastră pe drumul cel bun. Ne propunem să fim lideri ai industriei noastre în acest domeniu."

**Propunerea de realegere a membrului Consiliului Director**

Mandatul Dr. Heinrich Hiesinger se va încheia la Adunarea Generală Anuală din 2022. La recomandarea comitetului de nominalizare, Consiliul Director îl propune pe Dr. Hiesinger pentru un alt mandat de patru ani. În conformitate cu criteriile Codului German de Guvernanță Corporate, candidatul este considerat independent de către Consiliul Director.

\* \* \*

Veți primi informații suplimentare despre situațiile financiare 2021 ale BMW Group și perspectivele pentru exercițiul financiar curent la Conferința Anuală a BMW Group din 16 martie 2022. Puteți urmări evenimentul virtual în direct pe internet la: <http://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming>.

Raportul BMW Group 2021 va fi publicat la 16 martie, ora 8.30 (ora României) la <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

**Comunicat de presă**

 Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**

 Pagina **11**

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Livrări către clienți</b>			
<b>Automobile<sup>1</sup> (unități)</b>	<b>2.521.514</b>	<b>2.325.179</b>	<b>8,4</b>
Din care:			
BMW <sup>2</sup> (unități)	2.213.790	2.028.841	9,1
MINI <sup>2</sup> (unități)	302.138	292.582	3,3
Rolls-Royce <sup>2</sup> (unități)	5.586	3.756	48,7
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>194.261</b>	<b>169.272</b>	<b>14,8</b>
<b>Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2020)</b>	<b>118.909</b>	<b>120.726</b>	<b>-1,5</b>
Marjă EBIT segment auto (%)	10,3	2,7	+7,6 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	8,3	4,5	+3,8 puncte %
<b>Marjă EBT BMW Group<sup>3</sup> (%)</b>	<b>14,4</b>	<b>5,3</b>	<b>+9,1 puncte %</b>
<b>Venituri (miliarde €)</b>	<b>111,239</b>	<b>98,990</b>	<b>12,4</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	95,476	80,853	18,1
Motociclete (miliarde €)	2,748	2,284	20,3
Financial Services (miliarde €)	32,867	30,044	9,4
Alte entități (milioane €)	5	3	66,7
Eliminări (miliarde €)	-19,857	-14,194	39,9
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)</b>	<b>13,400</b>	<b>4,830</b>	<b>177,4</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	9,870	2,162	356,5
Motociclete (milioane €)	227	103	120,4
Financial Services (miliarde €)	3,701	1,721	115,0
Alte entități (milioane €)	-8	36	-
Eliminări (milioane €)	-390	808	-
<b>Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €)</b>	<b>16,060</b>	<b>5,222</b>	<b>207,5</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	11,805	2,722	333,7
Motociclete (milioane €)	228	100	128,0
Financial Services (miliarde €)	3,753	1,725	117,6
Alte entități (milioane €)	531	-235	-
Eliminări (milioane €)	-257	910	-
<b>Impozit pe profit (miliarde €)</b>	<b>-3,597</b>	<b>-1,365</b>	<b>-</b>
<b>Profit net<sup>2</sup> (miliarde €)</b>	<b>12,463</b>	<b>3,857</b>	<b>223,1</b>
<b>Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)</b>	<b>18,77/18,79</b>	<b>5,73/5,75</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 automobile, 2020: 602.247, 2019: 538.612, 2018: 455.581, 2017: 385.705).

<sup>2</sup> Datele de livrări retail ale automobilelor prezentate pentru 2020 și 2021 nu sunt direct comparabile cu datele prezentate pentru anii precedenți. Pentru mai multe informații despre datele despre livrarea retail a automobilelor, consultați Comparația Previzionilor cu Rezultatele Reale din Raportul BMW Group 2021.

<sup>3</sup> Raportul dintre câștigurile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

**Comunicat de presă**

 Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**

 Pagina **12**

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>Q4/2021</b>	<b>Q4/2020</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Livrări către clienți</b>			
<b>Automobile<sup>1</sup> (unități)</b>	<b>589.290</b>	<b>687.012</b>	<b>-14,2</b>
Din care:			
BMW <sup>2</sup> (unități)	510.722	601.449	-15,1
MINI <sup>2</sup> (unități)	77.300	84.458	-8,5
Rolls-Royce <sup>2</sup> (unități)	1.268	1.105	14,8
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>37.652</b>	<b>39.673</b>	<b>-5,1</b>
<b>Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2020)</b>	<b>118.909</b>	<b>120.726</b>	<b>-1,5</b>
Marjă EBIT segment auto (%)	7,7	7,7	-
Marjă EBIT segment moto (%)	-19,8	-1,2	-18,6 puncte %
<b>Marjă EBT BMW Group<sup>3</sup> (%)</b>	<b>10,2</b>	<b>7,7</b>	<b>+2,5% puncte %</b>
<b>Venituri (miliarde €)</b>	<b>28,408</b>	<b>29,482</b>	<b>-3,6</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	25,103	26,024	-3,5
Motociclete (milioane €)	486	568	-14,4
Financial Services (miliarde €)	8,688	7,989	8,7
Alte entități (milioane €)	2	2	-
Eliminări (miliarde €)	-5,871	-5,101	15,1
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)</b>	<b>2,487</b>	<b>2,197</b>	<b>13,2</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,925	2,010	-4,2
Motociclete (milioane €)	-96	-7	-
Financial Services (milioane €)	832	664	25,3
Alte entități (milioane €)	-5	-7	-
Eliminări (milioane €)	-169	-463	-
<b>Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €)</b>	<b>2,907</b>	<b>2,260</b>	<b>28,6</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,149	1,955	9,9
Motociclete (milioane €)	-96	-8	-
Financial Services (milioane €)	829	686	20,8
Alte entități (milioane €)	153	55	178,2
Eliminări (milioane €)	-128	-428	-
<b>Impozit pe profit (milioane €)</b>	<b>-651</b>	<b>-580</b>	<b>12,2</b>
<b>Profit net (miliarde €)</b>	<b>2,256</b>	<b>1,680</b>	<b>34,3</b>
<b>Venituri per acțiune</b> (ordinară/preferențială) (€)	<b>3,39/3,40</b>	<b>2,53/2,54</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 automobile, 2020: 602.247, 2019: 538.612, 2018: 455.581, 2017: 385.705).

<sup>2</sup> Datele de livrări retail ale automobilelor prezentate pentru 2020 și 2021 nu sunt direct comparabile cu datele prezentate pentru anii precedenți. Pentru mai multe informații despre datele despre livrarea retail a automobilelor, consultați Comparația Previzionilor cu Rezultatele Reale din Raportul BMW Group 2021.

<sup>3</sup> Raportul dintre câștigurile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021

Pagina 13

**GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță****Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

**EBIT**

Profitul anterior/pierdere anterioară exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

**Marja EBIT**

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

**EBT**

EBIT plus rezultatul financiar.

**Comunicat de presă**Titlu **BMW Group raportează creșteri semnificative pentru venituri și profitul în 2021**Pagina **14**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)