

Comunicat de presă

11 martie 2022

Extinderea portofoliului: BMW Group achiziționează marca ALPINA

- Pieter Nota: "Automobil distinct de cea mai bună calitate".
- Viitorul mărcii ALPINA asigurat pe termen lung.
- Andreas Bovensiepen: "Acesta marchează începutul unui nou capitol pentru ALPINA și BOVENSIEPEN".
- Acordul de cooperare existent expiră la sfârșitul anului 2025.
- Direcție nouă la locația din Buchloe.

București/München. BMW Group salută o nouă completare a portofoliului său, deoarece marca ALPINA devine parte a companiei. BMW Group își va asigura drepturile asupra mărcii ALPINA - aducând și mai multă diversitate propriei game de automobile de lux. BMW AG și ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG au ajuns la un acord în acest sens care va asigura viitorul pe termen lung al mărcii ALPINA, precum și al Burkard Bovensiepen GmbH und Co. KG.

Încheierea tranzacției este încă supusă diferitelor condiții legale - în special, aprobării de către autoritățile antitrust responsabile. Acordul de cooperare de lungă durată, care a fost prelungit cu încă cinci ani la sfârșitul anului 2020, va expira la 31 decembrie 2025. Ambele părți au convenit să nu dezvăluie nici un detaliu financiar. Nu vor fi achiziționate acțiuni ale companiei.

Peste o jumătate de secol, BMW și producătorul de serie mică de la Buchloe, în vecinătatea orașului München, au stabilit o cooperare strânsă construită pe cel mai înalt nivel de încredere. Acum, transformarea industriei auto intră într-un nou capitol.

Comunicat de presă

Titlu Extinderea portofoliului: BMW Group achiziționează marca ALPINA

Pagina 2

"Industria auto se află în mijlocul unei transformări de anvergură către mobilitatea durabilă. Din acest motiv, modelele de afaceri existente trebuie reexamineate în mod regulat. De peste 50 de ani, firma din Buchloe a demonstrat cum să ofere un automobil distinct de cea mai bună calitate printr-o atenție meticuloasă la detalii. De asemenea, BMW Group este condus de aceeași pasiune pentru automobilele fascinante. De aceea, ne lansăm acum într-un nou capitol în parteneriatul nostru de lungă durată. Dobândirea drepturilor de marcă ne va permite să modelăm cursul pe termen lung al acestui brand plin de tradiție. Suntem încântați să urăm bun venit brandului ALPINA în familia BMW", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări.

Transformarea către mobilitate electrică și creșterea reglementărilor la nivel mondial - în special legislația privind emisiile, validarea software-ului și cerințele pentru sistemele de asistare și monitorizare a conducătorului - au ca rezultat riscuri semnificativ mai mari pentru producătorii de serie mică. Conducerea ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG abordează acest lucru printr-o realiniere strategică care va asigura viabilitatea pe termen lung a operațiunilor din Buchloe.

Andreas Bovensiepen, codirector general al ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG, explică: "Am recunoscut provocările cu care se confruntă industria de automobile de la început și acum stabilim drumul potrivit pentru ALPINA și pentru firma noastră de familie, BOVENSIEPEN. Acesta marchează începutul unui nou capitol. Atât marca ALPINA, cât și compania noastră sunt extrem de dezirabile. Am luat decizia conștientă de a nu vinde ALPINA oricărui producător, deoarece BMW și ALPINA au lucrat împreună și au avut încredere

Comunicat de presă

Titlu Extinderea portofoliului: BMW Group achiziționează marca ALPINA

Pagina 3

unul în celălalt de zeci de ani. De aceea, este decizia corectă din punct de vedere strategic ca marca ALPINA să fie gestionată de BMW Group în viitor."

Cooperarea va continua - dar într-o formă diferită: compania deținută de familia Bovensiepen va continua să-și folosească competența inginerescă în dezvoltarea, fabricarea și vânzarea automobilelor BMW ALPINA în cadrul cooperării existente până la sfârșitul anului 2025. Acest lucru are ca rezultat modificări extinse pe care automobilele BMW de bază le primesc de la echipa ALPINA - inclusiv motorul și transmisia, precum și șasiul, aerodinamica și echiparea interioară. Automobilele BMW ALPINA sunt preasamblate pe liniile de producție BMW înainte de asamblarea finală a mașinilor, care are loc în atelierele din Buchloe, cuprinzând și interioare individuale construite după specificațiile clientului.

Activitatea de service, piese și accesorii pentru portofoliul de automobile BMW ALPINA existent și vechi va continua pe termen lung la locația din Buchloe. Nu vor exista modificări ale colaborării postvânzare existente. Ca parte a unei cooperări strategice între cele două companii, va exista o extindere suplimentară a afacerii existente de servicii de dezvoltare pentru BMW din Buchloe. De asemenea, afacerea cu vinuri care face parte din firma de familie va fi neafectată.

"BMW și ALPINA se potrivesc perfect! Marca ALPINA s-a maturizat alături de BMW în ultimii 50 de ani și are tot ce este necesar pentru ca inima unui cunoscător de automobile să bată mai repede în întreaga lume. Găsește echilibrul potrivit între sportivitate cultivată, lux și exclusivitate. Suntem încântați să achiziționăm drepturile de marcă înregistrată asupra ALPINA și să

Comunicat de presă

Titlu Extinderea portofoliului: BMW Group achiziționează marca ALPINA

Pagina 4

adăugăm noi automobile care captează ADN-ul în portofoliul BMW", a declarat Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și marcă.

2021 a fost cel mai de succes an din istoria ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG. Construind pe această bază solidă, afacerea de familie se va realinia strategic în viitor pentru a aborda provocările de reglementare și schimbările tehnologice din industrie. Acest lucru va asigura locația din Buchloe pe termen lung.

"Vom continua munca tatălui nostru și vom investi în numele BOVENSIEPEN la fel de cunoscut. Prin competența noastră și standardele înalte de calitate, vom aduce pe piață alte oferte mobile convingătoare în viitor", explică codirectorul Florian Bovensiepen: "Fără angajații noștri creativi, extrem de capabili și loiali, povestea de succes a ALPINA nu ar fi fost posibilă. Ne bazăm pe puterea companiei noastre, a echipei noastre și a familiilor noastre pentru a pivota la momentul potrivit. În același timp, recunoaștem, împreună cu BMW Group, responsabilitatea noastră socială față de forța de muncă și vom face tot posibilul pentru a amortiza impactul potențial rezultat din această reorganizare."

Vânzarea drepturilor de marcă către BMW și întreruperea rezultată a actualului program de automobile ALPINA la sfârșitul anului 2025 vor avea implicații pentru locurile de muncă existente la locația din Buchloe. În următorii ani, BMW va sprijini ALPINA cu ajustările necesare la nivelul forței de muncă de la locația din Buchloe. Până la sfârșitul anului 2025, BMW va colabora cu ALPINA pentru a le oferi acelor angajați care nu vor putea continua să lucreze la Buchloe o

Comunicat de presă

Titlu Extinderea portofoliului: BMW Group achiziționează marca ALPINA

Pagina 5

nouă poziție în cadrul BMW Group și, de asemenea, să îi ajute să găsească noi locuri de muncă la furnizori și parteneri de dezvoltare.

ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG, un producător german de automobile cu sediul în Buchloe, a fost înființată oficial la 1 ianuarie 1965. ALPINA a fost activă în tuning și motorsport BMW din anii '60 și a început să producă autoturisme bazate pe produsele BMW AG în 1978. Din 1983, compania cu sediul în Buchloe (districtul Ostallgäu din Bavaria) este înregistrată ca producător oficial de automobile la Autoritatea Federală Germană de Transport Auto din Flensburg și are aproximativ 300 de angajați. Aproximativ 2.000 de automobile au fost produse în Buchloe în 2021. Pe lângă Germania și Europa, Japonia, SUA și Orientul Mijlociu sunt, de asemenea, piețe importante pentru ALPINA. Al doilea domeniu principal de activitate al companiei de familie este afacerea cu vinuri ALPINA. Începând cu anul 2021, automobilele BMW ALPINA pot fi comandate și în România cu sprijinul rețelei de dealeri autoirizați BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Extinderea portofoliului: BMW Group achiziționează marca ALPINA

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania