



Comunicat de presă
16 martie 2022

Tehnologie și exclusivitate într-o nouă dimensiune

În cadrul Conferinței Anuale de Presă a BMW Group de astăzi, Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare, prezintă primele detalii ale viitorului BMW Seria 7.

București/München. Cu câteva săptămâni înainte de premiera mondială și cu ocazia Conferinței Anuale a BMW Group de astăzi, Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare, prezintă detalii despre noul BMW Seria 7. Accentul în prezentare a fost pus pe punctele importante ale tehnologiei, pe noul design al părții frontale bazat pe elementele emblematice BMW și pe experiența interioară unică, constând din dotările digitale și materiale exclusive. În aprilie, producătorul auto premium va prezenta BMW i7 electric și, odată cu acesta, întreaga gamă nouă BMW Seria 7.

Cu BMW i7 electric, producătorul bavarez de automobile premium își extinde gama de automobile fără emisii locale în segmentul exclusiv al modelelor sale de vârf. "Noul BMW Seria 7 este absolut inovator din toate punctele de vedere. Ca nici un alt model, BMW Seria 7 reprezintă puterea inovatoare a BMW", spune Weber. "BMW i7 complet electric este, de asemenea, cel mai puternic BMW Seria 7. Combină cea mai bună experiență de condus cu cea mai bună experiență digitală. Acest lucru îl face automobilul ideal pentru acei <<decision makers>> orientați spre viitor, responsabili, pionierii avangardiști."

Elementele de design caracteristice ale farurilor rotunde duble și ale grilei BMW au fost complet reinterpretate pentru a obține un aspect modern și distinctiv. O caracteristică specială de design sunt farurile superioare din sticlă cristalină exclusivă și conturul iluminat al grilei radiatorului.

În interior, accentul se pune pe experiența inovatoare de utilizator creată cu noile My Modes și ultima generație a sistemului de operare iDrive. My Modes permit conducătorului să personalizeze cu precizie caracteristicile de condus ale mașinii și atmosfera interioară. Pe lângă ecranul central curbat BMW, un nou tip de bandă de lumină și funcții pe panoul de bord și pe uși oferă o calitate vizuală și haptică pe cât de modernă, pe atât de exclusivistă. Bara de interacțiune BMW face parte din iluminarea ambientală și are și butoane de control integrate. În plus, acoperișul panoramic din sticlă Sky Lounge, nou dezvoltat, adaugă, pe lângă senzația de spațiu, modernitate și confort care definesc interiorul noului BMW Seria 7, cu elemente de lumini LED care pot fi reglate individual.

Partea din spate a BMW i7 oferă un confort de călătorie remarcabil și stabilește noi standarde în ceea ce privește funcțiile de divertisment, oferind o experiență cinematografică unică. BMW Theatre Screen, care iese din tapiteria plafonului, este un



Comunicat de presă

Dotă 16 martie 2022

Temă Tehnologie și exclusivitate într-o nouă dimensiune

Pagină 2

ecran ultralat cu un monitor de 31 de țoli (78,74 cm), format de afișare panoramică 32:9 și rezoluție de streaming 8K. Transformă scaunele din spate într-un salon de cinema privat și exclusiv, unde pasagerii își pot selecta programul personal de divertisment dintr-o gamă variată de oferte de streaming și se pot bucura de vizionarea acestuia în timp ce călătoresc cu noile modele de vârf ale BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania