

Comunicat de presă

16 martie 2022

Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

- Perspective: Transformarea tehnologică de amploare și succesul în afaceri vor continua împreună și în 2022.
- Accelerarea mobilității electrice: 15 modele BEV în producție la finalul acestui an.
- Mobilitate electrică: Neue Klasse va accelera extinderea cotei de 50% modele electrice care ar putea fi atinsă mai devreme de 2030, cât era prognozat inițial.
- Neue Klasse aduce progrese tehnologice cu celulele de baterii de ultimă generație, condus autonom, circularitate și digitalizare.
- Ușoară, verde, digitală: Neue Klasse introduce producția viitorului.
- Cash flow disponibil puternic pentru segmentul Auto în 2022.
- Propunere pentru autoirizația de răscumpărare de acțiuni.
- Zipse: "2021 oferă dovezi ale transformării de succes".

București/München. După un 2021 de succes, BMW Group accelerează schimbările tehnologice și avansează cu transformarea către mobilitatea durabilă. Compania se pregătește pentru un salt tehnologic de amploare odată cu **Neue Klasse** și **crește semnificativ din nou ritmul, pe măsură ce continuă să intensifice dezvoltarea mobilității electrice**. În același timp, BMW Group își implică părțile interesate, de la angajați la piața de capital și până la societate, în strategia sa de transformare implementată cu succes și consecvent.

"Vedem în 2021 o dovadă clară că transformarea reușită dă roade. Rezultatul puternic pe care l-am obținut în exercițiul financiar 2021 este meritul strategiei noastre consecvente - cu o abordare de tehnologie deschisă și produsele

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 2

potrivite la momentul potrivit", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, miercuri, în Munchen. "Am pus bazele pentru a construi acest succes în următorii ani: cu Neue Klasse ducem mobilitatea durabilă într-o **nouă dimensiune tehnologică**. Prin prelungirea contractului cu joint-venture-ul BBA până în 2040, BMW Group își duce și creșterea la următorul nivel."

BMW Group monitorizează cu mare îngrijorare evoluția actuală a situației din Europa de Est. În calitate de companie globală, BMW Group susține coexistența pașnică a diferitelor culturi din întreaga lume - în orice moment și în oriunde pe glob. Gândurile angajaților noștri BMW Group se îndreaptă către toți cei care se confruntă cu suferințe și pierderi în acest război.

"În situația actuală, trei lucruri sunt esențiale pentru BMW Group: să ajutăm victimele și pe cei afectați oriunde putem, să ne asigurăm operațiunile de zi cu zi la nivel mondial și să continuăm să implementăm în mod sistematic strategia noastră pe termen lung", a spus **Zipse**. "Provocările majore cu care ne confruntăm deja, cum ar fi lupta împotriva schimbărilor climatice și transformarea către mobilitatea durabilă, trebuie să fie abordate în continuare cu aceeași intensitate. Este deosebit de important în vremuri de criză să nu încetezi să faci lucrurile corecte."

Angajații reprezintă factor-cheie de succes în transformare

Toate părțile interesate din companie **beneficiază** de modul în care BMW Group abordează transformarea: ca răspuns la schimbarea tehnologică care are loc și perspectivele de creștere continuă, BMW Group intenționează să

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 3

adauge noi locuri de muncă la nivel mondial în acest an, care vor extinde **forța de muncă cu până la 5%**. Actualii angajați BMW AG vor observa o creștere vizibilă a **bonusului de partajare a profitului** pentru 2021, în conformitate cu profitul net al companiei.

"Principalul secret al succesului BMW îl reprezintă angajații noștri: merită mulțumirile, respectul și recunoașterea noastră pentru realizările lor în 2021. Cu toții împărtășim aceeași convingere fundamentală că noi, la BMW Group, mișcăm oamenii, le atingem sufletele și îi inspirăm. Lucrăm împreună pentru a continua acest succes în viitor", a spus **Zipse**.

Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil cu Finanțe, adaugă: "Forța noastră de muncă beneficiază și de succesul companiei: în toamna trecută, de exemplu, am extins din nou programul de acțiuni preferențiale introdus în 1989, care permite angajaților să cumpere acțiuni ale companiei în condiții favorabile."

Beneficii și pentru mediu: emisiile de CO₂ ale flotei au fost reduse din nou semnificativ

Mediul este o altă parte interesată importantă pentru BMW Group și beneficiază, de asemenea, de cursul urmat de companie: pe baza calculelor preliminare, BMW Group a raportat o **valoare a emisiilor flotei UE** de 115,9 grame de CO₂ pe kilometru și, prin urmare, **și-a depășit din nou în mod semnificativ** ținta de reducere de emisii CO₂ a flotei la 126 g/km. De asemenea, 2021 a fost primul an în care întreaga producție a BMW Group și toate locațiile sale din întreaga lume au atins o **amprentă netă de carbon zero**.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 4

În 2021, compania a devenit primul producător german de automobile care s-a alăturat campaniei **Business Ambition for 1,5°C** lansată de Inițiativa de Obiective Bazate pe Știință și, prin urmare, s-a angajat în obiectivul **neutralității climatice complete** pe întreg lanț de valori până **cel târziu în 2050**. Pentru a ține cont de toate aspectele **dezvoltării durabile complete**, BMW Group își propune să crească semnificativ procentul de material secundar utilizat în automobilele sale. Abordarea "**Secondary First**" urmărește să extindă treptat procentul de materiale reciclate și refolosite utilizate de la media actuală de aproape 30% la **50%** în **Neue Klasse. BMW i Vision Circular** a oferit deja o imagine despre cum ar putea arăta **mobilitatea individuală, durabilă și de lux în mediul urban în 2040: construită din materiale secundare 100%** și materii prime regenerabile – și **100% reciclabile**.

Toți **acționarii** BMW AG au, de asemenea, oportunitatea de a participa la succesul companiei în timpul transformării: Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale un **dividend** de 5,80 euro pe acțiune comună (acțiuni preferențiale: 5,82 euro) pentru exercițiul financiar 2021. Aceasta reprezintă o rată de plată de 30,7%.

"Dividendele mai mari le permit acționarilor noștri să beneficieze de performanța puternică a companiei de anul trecut. Participarea adecvată la succesul companiei este importantă pentru noi. Vom continua să aplicăm o rațiune sănătoasă, rămânând în egală măsură concentrați pe dezvoltarea de succes și durabilă a companiei și pe așteptările acționarilor noștri. Chiar și în vremuri de volatilitate ridicată, pe fondul provocărilor unei transformări de

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 5

anvergură, optimizăm profitabilitatea companiei noastre și le permitem acționarilor noștri să beneficieze de aceasta într-o măsură adecvată", a spus **Peter**.

Participația majoritară în joint-venture-ul BBA va stimula oferta electrică în China

Un alt element important în orientarea viitoare a companiei este prelungirea contractului cu joint-venture-ul **BMW Brilliance Automotive (BBA)** din China, combinată cu achiziția unui pachet majoritar. Din februarie, BMW Group deține **75%** din acțiunile companiei, care de atunci a fost consolidată integral în situațiile financiare de grup ale BMW AG.

"O companie globală de succes trebuie să fie capabilă să înțeleagă în detaliu și să îndeplinească nevoile și dorințele clienților **din toate cele trei regiuni principale ale lumii**. Cu noua noastră amprentă în China, vom putea îndeplini această cerință în aceeași măsură în toate regiunile", a spus **Zipse**. Una dintre modalitățile prin care BMW Group va realiza acest lucru este prin extinderea gamei sale de **automobile electrice pe cea mai mare piață din lume pentru mobilitate electrică** și lansarea producției în acest an a unei variante electrice a **BMW Seria 3 cu ampatament lung**, versiune personalizată special pentru China. Compania a anunțat deja că și gama **BMW X5** va fi extinsă pentru a include o variantă produsă local în China.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 6

Se așteaptă un cash flow disponibil puternic - autorizația de răscumpărare de acțiuni va fi propusă Adunării Generale Anuale

Pe baza **performanței** sale **operaționale puternice în timpul transformării** și a încrederii în succesul continuu al companiei, BMW Group își stabilește **obiective ambițioase** pentru **cash flow disponibil**: pentru 2022, BMW Group se așteaptă ca nivelul de **cash flow disponibil** în **segmentul Auto** să atingă cel puțin șapte miliarde euro. În plus, va exista un efect pozitiv unic din recunoașterea activelor lichide ale BBA în bilanț pentru prima dată în valoare de aproximativ cinci miliarde de euro. Plata prețului de achiziție a pachetului BBA de aproximativ 3,7 miliarde de euro în februarie a fost deja luată în considerare.

Datorită dezvoltării de succes a afacerii, BMW Group are un **bilanț sănătos** și o structură de finanțare **foarte solidă**, cu potențialul de a genera un **cash flow disponibil sustenabil ridicat**. Un motiv pentru aceasta este consolidarea completă recentă a BBA în situațiile financiare ale BMW Group. Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale să autorizeze Consiliul de Administrație, printre altele, **să cumpere și să retragă acțiuni de trezorerie**. În conformitate cu cadrul legal, Consiliul de Administrație ar fi autorizat pe o perioadă de cinci ani să cumpere acțiuni ale companiei în valoare de până la 10% din capitalul social total și să le retragă sau să le folosească.

Inovația stimulează cererea: BMW Group accelerează semnificativ schimbările tehnologice și accelerarea mobilității electrice

Validat de succesul modelelor sale electrice de până acum, BMW Group își ridică și obiectivele pentru accelerarea mobilității electrice: **în acest an**,

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 7

incluzând automobilele de preproducție, compania va avea deja **15 modele electrice în producție** - acoperind aproximativ **90% din segmentele sale actuale**. Pe lângă modelele existente precum **BMW i4, BMW iX și MINI SE**, acestea includ și **patru serii de modele BMW de mare volum: BMW Seria 3 și BMW Seria 5, BMW X1 și BMW X3**. Noul **BMW Seria 7** are și el un rol special de jucat în 2022, odată cu lansarea noului **BMW i7**.

"**BMW iX și BMW i4** sunt probabil **cele mai bune mașini electrice** de pe piață în **prezent** - recenziile testelor și cererea puternică din partea clienților noștri vorbesc de la sine. Anul acesta, BMW i7 va duce lucrurile la următorul nivel", a spus **Zipse**.

Odată cu introducerea BMW iX și BMW i4, BMW Group și-a extins semnificativ **digitalizarea interfeței de client**. De exemplu, pe lângă oferirea unei configurații intuitive pentru a simplifica procesul de cumpărare, automobilele noi preconfigurate și automobilele rulate de vechime mică din întreaga gamă de modele pot fi deja cumpărate online pe platforma internă a BMW Group, în Germania. Până în **2025**, compania intenționează **să vândă complet online aproximativ un sfert din automobilele sale**.

În plus, evaluarea pe baza datelor colectate a cerințelor de service permite **un răspuns proactiv la nevoile clienților**. Aceasta înseamnă că un client poate fi contactat direct și poate primi asistență de la distanță, ori de câte ori este posibil, sau o vizită la atelier poate fi organizată ușor și eficient, dacă este necesar. BMW Group are o experiență de decenii în acest sens, iar serviciile de

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 8

comunicare automată cu centrele de service sunt disponibile și în România de aproape 5 ani.

Două milioane de automobile electrice pe șosele până la sfârșitul anului 2025

Cu o gamă de produse în creștere rapidă și o **cerere puternică** pentru noile modele electrice deja disponibile, cum ar fi BMW iX și BMW i4, BMW Group se așteaptă ca vânzările automobilelor sale electrice să crească rapid: până la **sfârșitul anului 2025**, compania își propune să aibă peste **două milioane de automobile electrice** pe șosele.

Odată cu adăugarea **BMW i7**, BMW Seria 7 va deveni **primul sedan de lux electric** din portofoliul mărcii, disponibil fie cu motor termic, fie cu sistem de propulsie plug-in hybrid. În același timp, noul BMW Seria 7 vine și cu tehnologie cu motoare cu ardere internă și sisteme de propulsie plug-in hybrid de nivel următor. Această **nouă generație de motoare diesel și benzină** oferă o eficiență mai mare. Această evoluție asigură deja că tehnologia motoarelor face un pas suplimentar spre reducerea emisiilor și îmbunătățirea calității aerului și este pregătită tehnologic pentru viitoarele norme de emisii.

Neue Klasse aduce un salt tehnologic: nouă generație de baterii și viitorul conectivității

BMW Group își va realinia gama de produse de la mijlocul deceniului odată cu introducerea **Neue Klasse**. Bazat pe o arhitectură a automobilului (numai BEV) care este orientată fără compromisuri către sistemele de propulsie electrice, Neue Klasse se caracterizează prin trei aspecte-cheie: o **arhitectură IT și**

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 9

software complet **redefinită**, o nouă **generație de propulsie electrică și baterii** de înaltă performanță și un nou nivel de **dezvoltare durabilă pe tot parcursul ciclului de viață**.

Această **nouă dimensiune a valorii noilor modele** este concepută pentru a stabili standardul pentru digitalizare și electrificare, aducând în același timp caracteristicile unui BMW tipic în viitor și susținând **cererea în creștere rapidă pentru automobile electrice** ale BMW Group.

Pentru a realiza acest lucru, compania face un **salt tehnologic** major: de exemplu, Neue Klasse va folosi un sistem de propulsie electric complet nou, cu **consum mai mic de energie și o autonomie mai mare**. BMW Group dezvoltă în prezent o nouă generație de celule de baterii pentru aceasta, care, combinată cu chimia optimizată a celulei, ar trebui, de asemenea, **să reducă semnificativ costurile pentru sistemul de propulsie electric**.

Compania intenționează să anunțe detalii despre această nouă tehnologie a bateriei - care este deja a șasea generație dezvoltată independent de BMW Group - **înainte de sfârșitul anului 2022**. În **următoarele 12 luni**, BMW Group va oferi, de asemenea, o primă **image** asupra potențialului Neue Klasse pentru **următoarea generație de conectivitate și interacțiune cu utilizatorul**.

Cooperarea pe termen lung dintre BMW Group și Qualcomm Technologies și Arriver Software, convenită la 10 martie, marchează o etapă importantă pentru următoarea generație de platforme pentru condus autonom. Obiectivul este de a crea o platformă scalabilă pentru condus autonom, în care dezvoltarea se

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 10

bazează pe o arhitectură de referință comună, cu specificații comune ale senzorilor și o arhitectură de siguranță partajată. Peste 1.400 de specialiști din locații din întreaga lume, **inclusiv România**, vor lucra împreună în cadrul acestei cooperări.

O cotă de 50% automobile electrice ar putea fi posibilă înainte de 2030

BMW Group consideră că Neue Klasse are potențialul de a accelera și mai mult pătrunderea pe piață a mobilității electrice. De exemplu, **automobilele electrice ar putea reprezenta 50% din vânzările globale ale companiei înainte de 2030.**

În 2030, vânzările anuale de automobile electrice ale BMW Group ar putea **depăși deja 1,5 milioane de unități**. Cu toate acestea, performanța de vânzări depinde de extinderea infrastructurii de încărcare la nivel mondial pentru a putea ține pasul cu extinderea gamei de modele și a producției, și cu cererea în creștere a clienților pentru automobile electrice. Compania conduce însăși această expansiune - de exemplu, prin rețeaua de încărcare de mare putere, Ionity. Aprovizionare stabilă cu materii prime va fi de asemenea esențială.

În aceste condiții, BMW Group își propune să livreze clienților un total de **10 milioane de automobile electrice până în 2030**. Până atunci, marca **Rolls-Royce** va avea o **gamă de produse exclusiv electrică**. Și MINI este pe drumul către un viitor complet electric de la începutul anilor 2030. În cursul acestui an, marca va oferi o imagine asupra noii familii MINI: complet digitalizată, pentru a se potrivi stilului de viață MINI - cu experiența de go-kart electrizant, un accent clar pe dezvoltare durabilă și o amprentă minimă asupra mediului.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 11

BMW Group nu se așteaptă ca toate piețele din întreaga lume să îndeplinescă **condițiile-cadru necesare** pentru ca toți clienții să treacă la mobilitate electrică exclusivă la începutul anilor 2030. Din acest motiv vor fi în continuare necesare opțiuni cu tehnologie convențională de propulsie extrem de eficientă pentru a îndeplini **cerințele individuale de mobilitate individuală, contribuind** în același timp la reducerea **CO₂** în sectorul transporturilor.

Pila de combustie cu hidrogen, un alt pilon al tehnologiei de propulsie

Se așteaptă, de asemenea, că **tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen** va reprezenta un procent din ce în ce mai mare din mixul de sisteme de propulsie începând cu a doua jumătate a deceniului. BMW Group continuă în mod sistematic dezvoltarea acestei tehnologii ca opțiune suplimentară pentru mobilitatea individuală durabilă și a anunțat deja că un tren de propulsie electric bazat pe o pilă de combustibil cu hidrogen este conceput pentru Neue Klasse.

O **serie mică a BMW iX5 Hydrogen** va fi folosită în scop demonstrativ și de testare pentru prima dată în acest an. Cu pila de combustie de înaltă performanță și bateria de înaltă putere optimizată, **sistemul de propulsie** al BMW iX5 Hydrogen este **unic în lume**. Presupunând că hidrogenul este produs folosind **energie regenerabilă („hidrogen albastru”)** și **infrastructura de încărcare necesară** este disponibilă, această tehnologie poate completa portofoliul de sisteme de propulsie al BMW Group și, în special, poate îndeplini nevoile clienților care nu au acces propriu la **infrastructura de încărcare**

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 12

electrică, conduc frecvent pe distanțe lungi și doresc un grad ridicat de flexibilitate.

BMW iFactory: eficient, verde, digitală - producția viitorului pentru Neue Klasse

Neue Klasse nu este conceput doar pentru a stabili standarde pe șosele, ci și în producție. BMW Group s-a considerat de zeci de ani drept **reper pentru tehnologia de producție** și excelența operațională în construcția de automobile. Pe această bază, compania își propune acum să redefinească viitorul producției de automobile: BMW iFACTORY reprezintă această viziune strategică a producției BMW: UȘOARĂ. VERDE. DIGITALĂ.

BMW iFACTORY oferă răspunsuri la provocările transformării rețelei de producție către mobilitate electrică, cu o abordare globală, integrativă, și va fi implementată la toate fabricile din întreaga lume. Această abordare **iFactory digitalizată** va fi inițiată de noua **uzină din Debrecen**, cu **inaugurarea** construcției planificată pentru 1 iunie 2022. Exact 26 de luni mai târziu, fabrica va produce primele prototipuri pentru Neue Klasse. Locațiile existente, cum ar fi **fabrica principală din München**, care își va sărbători **centenarul** în acest an, vor fi modernizate în aceeași linie, ca parte a transformării în curs, și pregătite pentru sarcini viitoare.

În baza direcțiilor **eficient, verde, digital**, BMW Group își va dezvolta în mod sistematic rețeaua globală de producție în următorii ani pentru a-și îndeplini ambiția de a crea **cea mai modernă și eficientă producție** pentru Neue Klasse.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 13

Eficiența presupune și **precizie și un nivel ridicat de flexibilitate**, precum și capacitatea de a integra diferite tehnologii de propulsie și arhitecturi de automobile în producție - care este deja un factor-cheie pentru **succesul** durabil al **transformării**.

Verde înseamnă utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili producția cu **utilizarea minimă a resurselor** și viziunea unei **economii circulare**. Până în 2030, BMW Group își propune să își reducă emisiile de CO₂ din producție cu 80% față per automobil de nivelul din 2019.

Digital înseamnă utilizarea **științei datelor** și a **inteligenței artificiale** în producție, precum și **îmbinarea lumii reale și virtuale** în planificare și dezvoltare. Obiectivul este ca angajații din întreaga lume să se poată conecta practic în timp real pentru a modela **producția viitorului**.

"Facem progrese bune cu digitalizarea de amploare a companiei și a produselor sale și cu electrificarea treptată a portofoliului nostru. Suntem capabili să acoperim investițiile mari pe care le facem din propriile noastre resurse, astăzi și în viitor. Avem reziliență și puterea financiară pentru această transformare de anvergură", a spus **Peter**.

Excelența operațională - baza pentru succesul continuu

BMW Group a încheiat cu succes anul financiar 2021 - cu venituri și profit net ale companiei semnificativ mai mari. **Livrările** au crescut cu 8,4%, la **2.521.514 unități**, dintre care 13% au fost automobile electrificate (328.314 unități/ +70,4% anul trecut).

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 14

Veniturile BMW Group au crescut la **111,239 miliarde de euro** (anul anterior: 98,990 miliarde €) în 2021. Un procent mai mare de automobile cu venituri mari a însemnat că BMW Group a beneficiat de efecte pozitive asupra mixului de produse și de prețuri îmbunătățite - atât pentru vânzarea de automobile noi, și revânzarea automobilelor la sfârșitul leasingului.

Pentru întregul an, BMW Group a raportat **profit brut** de **16,060 miliarde de euro** (anul anterior: 5,222 miliarde €). Un efect pozitiv de aproximativ un miliard de euro a rezultat din anularea parțială a provizionului pentru procedurile antitrust ale Comisiei UE, după ce acestea s-au încheiat în al doilea trimestru. Cheltuielile mai mari pentru **cercetare și dezvoltare** oferă o indicație a modului în care BMW Group conduce constant transformarea sa. Costurile totale pentru cercetare și dezvoltare în conformitate cu IFRS au crescut semnificativ de la an la an la **6,299 miliarde de euro** (anul anterior: 5,689 miliarde €). În ciuda acestui fapt, **profitul net al companiei** a atins un nou maxim istoric, de **12,463 miliarde de euro** (anul anterior: 3,857 milioane €). **Numărul de angajați** era de 118.909 la sfârșitul lunii decembrie 2021 (anul anterior: 120.726).

Marja EBIT în segmentul Auto pentru 2021 la limita superioară a intervalului

În segmentul Auto, **veniturile înainte de rezultatul financiar (EBIT)** s-au ridicat la **9,870 miliarde de euro** (anul anterior: 2,162 miliarde €). La **10,3%** (2020: 2,7%), **marja EBIT** pentru segment s-a situat, prin urmare, la limita superioară a intervalului propus.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 15

Segmentul Financial Services a beneficiat, de asemenea, de pe urma cererii ridicate continuu pentru automobile premium noi și second hand. **Profitul brut** a totalizat **3,753 miliarde de euro** (anul anterior: 1,725 miliarde €) și, prin urmare, a fost, de asemenea, semnificativ mai mare decât anul precedent. Nevoia de ajustări de valoare pentru riscurile de credit a rămas scăzută - ceea ce a avut și un efect pozitiv.

BMW Motorrad a livrat clienților mai multe motocicletă și scutere în 2021 decât oricând înainte, cu **194.261 de unități** (anul anterior: 169.272) vândute. Segmentul a înregistrat venituri de **2,748 miliarde de euro** (anul anterior: 2,284 miliarde €) și un **EBIT** de **227 milioane de euro** (anul anterior: 103 milioane €). **Marja EBIT** a fost de **8,3%** (anul precedent: 4,5%) și, prin urmare, se află în coridorul de orientare de 8-10%.

"Situațiile financiare ale BMW Group și-au dovedit încă o dată puterea financiară și flexibilitatea. Ele arată că ne gestionăm afacerea cu prudență și cu un accent clar și că ne menținem cursul, chiar și în vremuri extrem de volatile. Obiectivul nostru, încă o dată în acest an, este să menținem o performanță constantă puternică. Operațional, suntem bine poziționați pentru aceasta. Faptul că forța noastră de muncă este foarte motivată și capabilă să facă față unei crize mă face să fiu optimist pentru 2022, în ciuda condițiilor dificile", a spus **Peter**.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 16

Perspective pentru 2022: Se estimează că profitul al companiei să crească semnificativ

BMW Group va continua să sporească excelența operațională a activității sale de zi cu zi în 2022 pentru a-și menține succesul, chiar și în condiții dificile.

Produsele companiei sunt la mare căutare în întreaga lume - atât modele cu trenuri de propulsie electrificate, cât și cele cu tehnologie convențională. În același timp, situația geopolitică din estul Europei duce la restricții în rețeaua de producție BMW Group. Fără aceste efecte negative, s-ar fi așteptat ca livrările anuale în **segmentul Auto** să aibă o tendință de creștere ușoară. Din cauza ajustărilor producției, **livrările** sunt acum proiectate să fie **la nivelor celor de anul trecut**.

Consolidarea completă a BBA va afecta indicatorii-cheie de performanță ai BMW Group pentru exercițiul financiar 2022: veniturile din segmentul Auto și EBIT vor crește semnificativ, datorită consolidării complete. Cu toate acestea, în combinație cu efectele de consolidare, acest lucru nu este de așteptat să aibă un impact semnificativ asupra marjei EBIT din segmentul Auto pentru anul financiar 2022. Fără impactul războiului din Ucraina, BMW Group ar fi vizat un interval de 8-10%. Totuși, ținând cont de efectele negative ale ajustărilor asupra producției, **marja EBIT** este prognozată acum să fie de **7-9%**.

Această perspectivă presupune deja că impactul situației geopolitice din Europa de Est va duce la restricții în rețeaua de producție a BMW Group în următoarele săptămâni. Compania se angajează în discuții intense și constructive cu partenerii și furnizorii săi și profită de nivelul ridicat de flexibilitate din rețeaua de producție pentru a minimiza aceste limitări. Acest

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 17

lucru implică și locațiile de producție ale acestor furnizori din întreaga lume. În paralel, BMW Group continuă să-și aprovizioneze piese din vestul Ucrainei, asigurând astfel perspective pe termen lung pentru acești angajați. Cu toate acestea, siguranța angajaților locali rămâne prioritatea principală în toate aceste activități.

Se prognozează o **ușoară creștere a livrărilor** pentru **segmentul Moto**. Marja EBIT ar trebui să rămână în intervalul-țintă de 8 până la 10%. Indicatorii de performanță pentru segmentul Moto vor fi afectați doar marginal de consolidarea completă a BMW Brilliance.

În **segmentul Financial Services**, ne așteptăm ca RoE să fie între 14 și 17%. Comparativ cu anul de raportare 2021, efectele pozitive puternice ale revânzării automobilelor aflate la sfârșitul leasingului sunt de așteptat să se normalizeze în a doua jumătate a anului, pe măsură ce situația furnizării de semiconductori se îmbunătățește.

Ca urmare a consolidării complete a BMW Brilliance, **profotul brut al companiei** ar trebui să crească semnificativ în perioada de prognoză. Aici, factorul decisiv va fi includerea rezultatului operațional BMW Brilliance în segmentul Auto și reevaluarea participațiilor deținute anterior, cu un efect pozitiv de cca. 7-8 miliarde de euro în rezultatul financiar. Aceste efecte ar compensa mai mult decât eliminarea câștigurilor la capitalurile proprii ale BMW Brilliance din rezultatul financiar și impactul negativ rezultat din efectele legate de consolidarea integrală. Chiar și ținând cont de impactul negativ al ajustărilor

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 18

de producție, se așteaptă în continuare o creștere semnificativă a **profitului brut al companiei**.

Pentru a-i permite să avanseze cu schimbările tehnologice și să stimuleze perspectivele de creștere ulterioare, compania va recruta **noi angajați** în acest an. BMW Group intenționează să își mărească **forța de muncă** la nivel mondial **cu până la 5% în 2022** (data de raportare 31 decembrie 2021).

Nu sunt incluse în această prognoză: înăsprirea semnificativă a sancțiunilor împotriva Rusiei și/sau modificările modului în care sunt interpretate sancțiunile existente, răspândirea conflictului în afara Ucrainei sau o nouă creștere substanțială a prețurilor la energie și la materiile prime - din cauza războiului din Ucraina și/sau ca urmare a sancțiunilor aferente, printre alți factori.

Indiferent de aceasta, situația rămâne extrem de dinamică, ceea ce face dificilă furnizarea de orientări precise pentru exercițiul financiar 2022. Deoarece nu este posibil să se evalueze în acest moment potențialele implicații pe termen lung ale războiului din Ucraina, acest lucru nu poate fi luat în considerare în prognoza noastră.

Este posibil ca cererea internațională de semiconductori să rămână ridicată, cu o situație de aprovizionare dificilă. Ca și în 2021, există încă riscul de blocaje în aprovizionare pentru componentele semiconductoare necesare producției interne. În prezent, situația nu se așteaptă să se îmbunătățească până în a doua jumătate a anului 2022.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 19

BMW Group – privire de ansamblu	2021	2020	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.521.514	2.325.179	8,4
Din care:			
BMW ² (unități)	2.213.790	2.028.841	9,1
MINI ² (unități)	302.138	292.582	3,3
Rolls-Royce ² (unități)	5.586	3.756	48,7
Motociclete (unități)	194.261	169.272	14,8
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2020)	118.909	120.726	-1,5
Marjă EBIT segment auto (%)	10,3	2,7	+7,6 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	8,3	4,5	+3,8 puncte %
Marjă EBT BMW Group³ (%)	14,4	5,3	+9,1 puncte %
Venituri (miliarde €)	111,239	98,990	12,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	95,476	80,853	18,1
Motociclete (miliarde €)	2,748	2,284	20,3
Financial Services (miliarde €)	32,867	30,044	9,4
Alte entități (milioane €)	5	3	66,7
Eliminări (miliarde €)	-19,857	-14,194	39,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	13,400	4,830	177,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	9,870	2,162	356,5
Motociclete (milioane €)	227	103	120,4
Financial Services (miliarde €)	3,701	1,721	115,0
Alte entități (milioane €)	-8	36	-
Eliminări (milioane €)	-390	808	-
Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €)	16,060	5,222	207,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	11,805	2,722	333,7
Motociclete (milioane €)	228	100	128,0
Financial Services (miliarde €)	3,753	1,725	117,6
Alte entități (milioane €)	531	-235	-
Eliminări (milioane €)	-257	910	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-3,597	-1,365	-
Profit net² (miliarde €)	12,463	3,857	223,1
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	18,77/18,79	5,73/5,75	-

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 automobile, 2020: 602.247, 2019: 538.612, 2018: 455.581, 2017: 385.705).

² Datele de livrări retail ale automobilelor prezentate pentru 2020 și 2021 nu sunt direct comparabile cu datele prezentate pentru anii precedenți. Pentru mai multe informații despre datele despre livrarea retail a automobilelor, consultați Comparația Previziunilor cu Rezultatele Reale din Raportul BMW Group 2021.

³ Raportul dintre câștigurile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 20

BMW Group – privire de ansamblu	Q4/2021	Q4/2020	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	589.290	687.012	-14,2
Din care:			
BMW ² (unități)	510.722	601.449	-15,1
MINI ² (unități)	77.300	84.458	-8,5
Rolls-Royce ² (unități)	1.268	1.105	14,8
Motociclete (unități)	37.652	39.673	-5,1
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2020)	118.909	120.726	-1,5
Marjă EBIT segment auto (%)	7,7	7,7	-
Marjă EBIT segment moto (%)	-19,8	-1,2	-18,6 puncte %
Marjă EBT BMW Group³ (%)	10,2	7,7	+2,5% puncte %
Venituri (miliarde €)	28,408	29,482	-3,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	25,103	26,024	-3,5
Motociclete (milioane €)	486	568	-14,4
Financial Services (miliarde €)	8,688	7,989	8,7
Alte entități (milioane €)	2	2	-
Eliminări (miliarde €)	-5,871	-5,101	15,1
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,487	2,197	13,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,925	2,010	-4,2
Motociclete (milioane €)	-96	-7	-
Financial Services (milioane €)	832	664	25,3
Alte entități (milioane €)	-5	-7	-
Eliminări (milioane €)	-169	-463	-
Profit brut/pierdere brută (EBT) (miliarde €)	2,907	2,260	28,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,149	1,955	9,9
Motociclete (milioane €)	-96	-8	-
Financial Services (milioane €)	829	686	20,8
Alte entități (milioane €)	153	55	178,2
Eliminări (milioane €)	-128	-428	-
Impozit pe profit (milioane €)	-651	-580	12,2
Profit net (miliarde €)	2,256	1,680	34,3
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	3,39/3,40	2,53/2,54	-

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 automobile, 2020: 602.247, 2019: 538.612, 2018: 455.581, 2017: 385.705).

² Datele de livrări retail ale automobilelor prezentate pentru 2020 și 2021 nu sunt direct comparabile cu datele prezentate pentru anii precedenți. Pentru mai multe informații despre datele despre livrarea retail a automobilelor, consultați Comparația Previzuniilor cu Rezultatele Reale din Raportul BMW Group 2021.

³ Raportul dintre câștigurile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Transformare și responsabilitate: BMW Group intensifică schimbarea
tehnologică pentru un viitor durabil

Pagina 21

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania